FOCUS CHIFFRES
JUILLET-AOÛT 2026

Du 1er juillet au 31 aout 2026



Observatoire

Haut-Doubs
Montagnes du Jura

FRÉQUENTATION TOTALE POUR LES 6 BIT

58.5 jours d'ouverture
+1 jour par rapport à 2025

19 413 visiteurs
-1% / 2025

9 062 demandes au guichet

1 602 demandes à distance

-0,6%

des renseignements donnés au guichet par rapport à la même période 2025.

La stabilité du nombre de demandes sur l'ensemble des 7 bureaux (O Doubs Mobile compris) reflète en réalité des tendances très différentes selon les secteurs. La recherche de fraîcheur a entraîné une forte hausse des demandes d'activités en altitude et de patrimoine culturel et sites de produits du terroir (Fort St Antoine), au détriment des activités nautiques. La baisse sur Métabief est en revanche due essentiellement à la récupération des appels téléphoniques par la Station.

BIT	Jours d'ouverture	Nombre de visiteurs	Demandes guichet & distance	Statistiques
PONTARLIER	52,5	5 788	3 172	Même période 2025 : +22%*
MÉTABIEF	58,5	6 825	3 345	Même période 2025 : -5,5%*
MALBUISSON	56,5	3 747	2 495	Même période 2025 : -26%*
LES FOURGS	19	364	249	Même période 2025 : +4%*
VAL DE MOUTHE	19.5	610	375	Même période 2025 : +3%*
MONTBENOIT	26	1 543	727	Même période 2025 : +17%*

** Chiffres calculés par rapport au nombre de visiteurs sur la même période en 2025. Le O Doubs Mobile fait l'objet d'une page spéciale ci-après.*

ORIGINE DES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME



Plus de 20%
11 à 20 %
4 à 10%

3 à 4%
1,5% à 3%
Blanc -de 1,5%

32% Bourg F.Comté — +5% / même période 2025 +9% pour clientèle HD

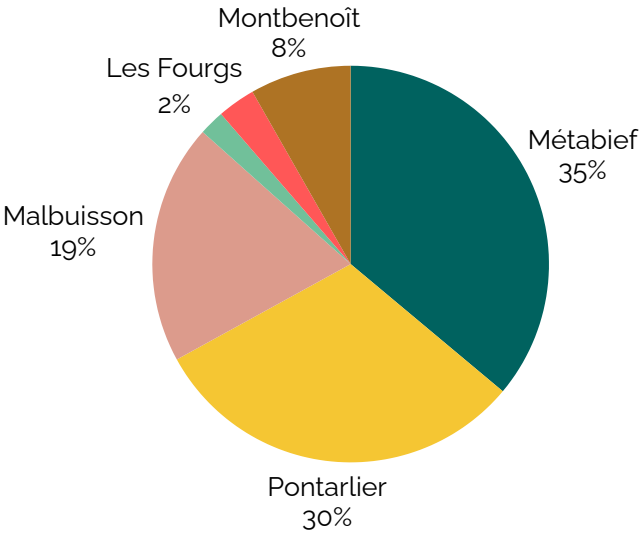
11% Grand Est — +9%/ même période 2025

10% Auvergne Rhône-Alpes — +17% / même période 2025

9% Ile de France — stable / même période 2025

5% Hauts de France — -7% / même période 2025

- **Répartition de la fréquentation à l'OT du 1er juillet au 31 août 2026**



1
2
3

-7%

Clientèle étrangère
+24% / même période 2025

QUALIFICATION DE LA DEMANDE (PART DES CONTACTS DEMANDEURS)

Guichet

24%	Activités plein air
20%	Plan Localisation
20%	Randonnée pédestre

Distance

15%	Activités plein air
11%	Fêtes
9%	Fort St Antoine

L'ACCUEIL HORS-LES-MURS : LE O DOUBS MOBILE



19 jours de présence (+ 8 jours / 2025)



536 VISITEURS



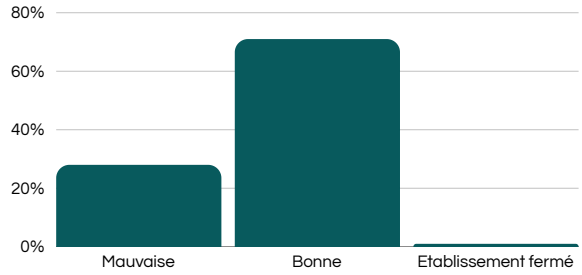
268 CONTACTS (-3% / 2025)

- **Lieux d'accueil**

4	**12**	**2**
hébergements	événements	sites de visites

LES AVIS DES PROFESSIONNELS

** Ces tendances sont issues des enquêtes de conjoncture de l'observatoire du Comité Régional du Tourisme sur la fréquentation de juillet-août 2026.*



7 personnes interrogées sur 10 sont satisfaites de la fréquentation de leur établissement durant cet été 2026. 4 professionnels sur 10 jugent leur fréquentation stable, un tiers la souligne en hausse mais tiers la disent en baisse. Les professionnels satisfaits soulignent principalement l'attractivité de la destination et la fidélité des clientèles. Beaucoup de professionnels satisfaits ou non de leur saison soulignent la baisse des dépenses et l'impact des canicules de cet été. Etonnamment, ils sont autant à souligner une durée des séjours plus longue ou moins longue qu'en 2024.

Enfin, 6 professionnels sont plutôt optimistes au sujet des mois à venir, ce qui est plutôt encourageant malgré le contexte national et international pesant.

LES REMARQUES CLIENTS

La beauté des paysages sur l'ensemble de la destination Haut-Doubs.

L'accueil, notamment dans les bureaux de l'Office de Tourisme

Manque de transports

Restaurants parfois fermés même en haute saison

Balisage des sentiers de randonnées pédestres sur certains secteurs

LES VISITES

- **Fort Saint Antoine**

NC
visiteurs

NC
visiteurs payants

NC
visites

- **Abbaye de Montbenoît**

2 674
entrées au total

2 548
entrées payantes (-6% / même période 2025)

1 280
entrées vendues par l'Office de Tourisme

