

LES CHIFFRES-CLÉS

SAISON ESTIVALE 2024

Du 1er avril au 31 octobre 2024



Observatoire


Haut-Doubs
Montagnes du Jura

FRÉQUENTATION TOTALE POUR LES 6 BIT



182 jours d'ouverture
stable / la même période 2023



31 517 visiteurs
-17% / la même période 2023



15 223 demandes au guichet
-17% / la même période 2023



4 127 demandes à distance
-28% / la même période 2023

-17%

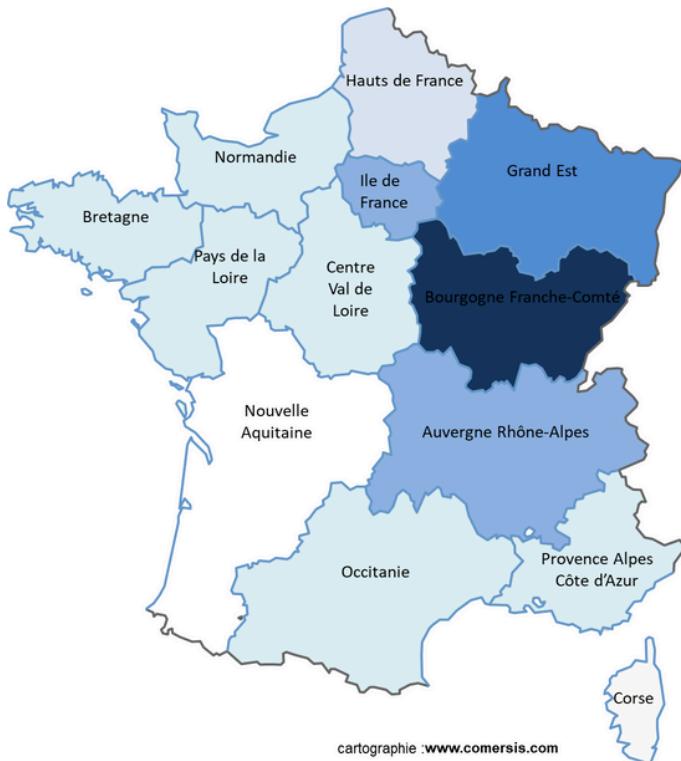
des renseignements donnés au guichet par rapport à la même période 2023.

Malgré un nombre de jours d'ouverture semblable à l'année précédente, le nombre de renseignements donnés dans les bureaux et à distance a diminué. Cela peut s'expliquer par des mois de juillet (contexte politique, Jeux Olympiques) et de septembre (météo très pluvieuse) peu favorables à l'activité touristique, tout comme le contexte économique global. Cela s'explique également par la commercialisation en ligne des visites du Fort Saint Antoine et des activités de pleine nature.

BIT	Jours d'ouverture	Nombre de visiteurs	Demandes guichet & distance	Statistiques
PONTARLIER	170,5	14 588	7 674	Rapport à 2023 : -15%
MÉTABIEF	130	6 505	4 389	Rapport à 2023 : +7%
MALBUISSON	151	5 911	4 498	Rapport à 2023 : -34%
LES FOURGS	17,5	308	232	Rapport à 2023 : -22%
VAL DE MOUTHE	23	538	362	Rapport à 2023 : -53%
MONTBENOIT	97,5	3 667	1 666	Rapport à 2023 : -5%

* Chiffres calculés par rapport au nombre de visiteurs sur la même période 2023. Le O Doubs Mobile fait l'objet d'une page spéciale ci-après.

ORIGINE DES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME



Plus de 20%
8 à 10%
5 à 7%

3 à 4%
1,5% à 3%
-de 1,5%
Blanc

40%
Bourg F. Comté

-11% / même période 2023
-6% pour clientèle Haut-Doubs

8%
Grand Est

Stable / même période 2023

7%
Auvergne R. Alpes

-20% / même période 2023

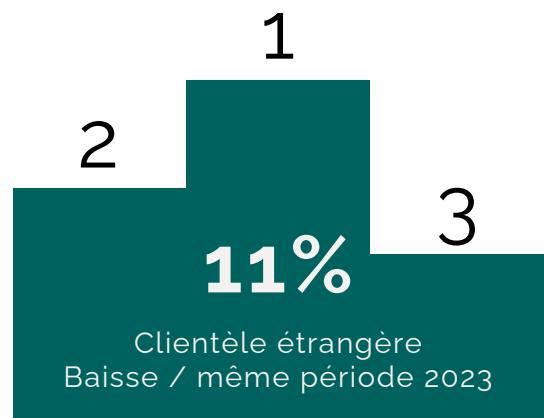
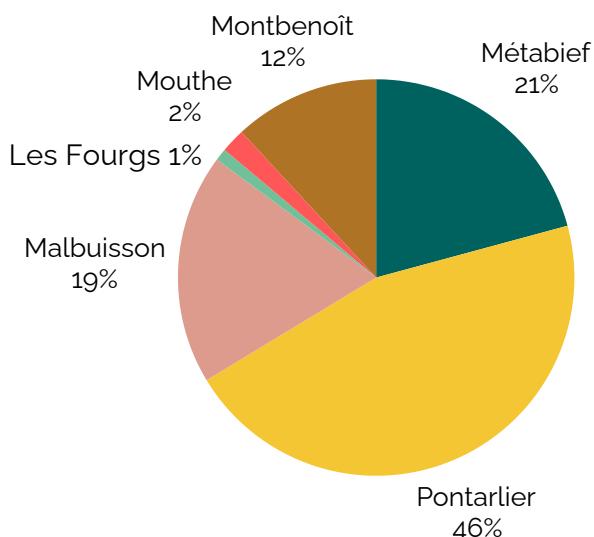
6%
Ile de France

Stable / même période 2023

3%
Hauts de France

+2% / même période 2023

- Répartition de la fréquentation à l'OT du 1er avril au 31 octobre 2024



QUALIFICATION DE LA DEMANDE



Guichet

23% Boutique
10% Rando pédestre
8% Activités plein air



Distance

27% Produits du terroir (dont Fort St Antoine)
20% Activités plein air
10% Patrimoine culturel

L'ACCUEIL HORS-LES-MURS : LE O DOUBS MOBILE



39 jours de présence
(-6 jours / même période 2023)



1 068 VISITEURS
(-47% / même période 2023)



529 CONTACTS
(-56% / même période 2023)

- Lieux d'accueil

6

sites naturels

30

événements

3

sites activités de plein air

La baisse du nombre de jours de présence et par conséquence de la fréquentation s'explique et bonne partie par la météo capricieuse, qui a eu un impact sur la fréquentation des évènements et des sites naturels.

WEB



319 247
Visiteurs uniques



387 817
Visites



785 768
Pages vues

+7%

de visites par rapport à la même période 2023

- **Top 3 des pages vues**

- 1) Réservation en ligne**
- 2) Itinéraires de randonnées**
- 3) Page secteur Métabief**

- **9 pages Google Mybusiness**



55 633
recherches



12 235
demandes d'itinéraires



68
avis



4.5
note moyenne sur 5

RÉSEAUX SOCIAUX



40 718 abonnés

+0,6% / 31 octobre 2023

581 personnes atteintes en moyenne.



19 529 abonnés

+3% / 31 octobre 2023

1 769 personnes atteintes en moyenne

Top publication

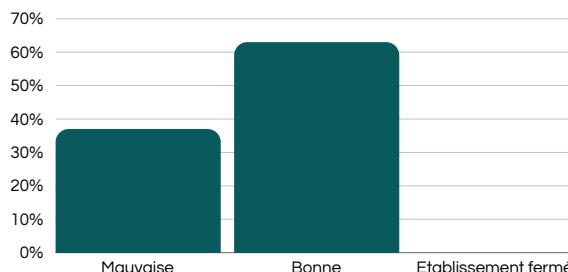
40 700 personnes atteintes

Top publication :

9 100 personnes atteintes

LES AVIS DES PROFESSIONNELS

* Ces tendances sont issues des enquêtes de conjoncture de l'observatoire du Comité Régional du Tourisme sur la fréquentation de la belle saison 2024.



Un peu plus de 6 personnes interrogées sur 10 sont satisfaites de la fréquentation de leur établissement durant cette belle saison 2024, alors que c'était 8 professionnels sur 10 qui l'était pour la belle saison 2023. Les hébergeurs et sites de visite ont pu constater une hausse de la fréquentation en particulier étrangère.

Les professionnels notent que les visiteurs sont en recherche d'activités gratuites mais qu'en même temps, les demandes de patrimoine naturel et culturel sont aussi nombreuses que les demandes de randonnées pédestres et VTT. Les clients soulignent toujours la beauté des paysages des Montagnes du Jura, bien que la météo n'ait pas souvent été favorable durant cette belle saison 2024. La durée des séjours est jugée stable par rapport à la belle saison 2023 mais le niveau des dépenses est jugé en recul.

Enfin, dans la ligne de cette belle saison contrariée, moins de 5 professionnels sur 10 sont optimistes pour l'hiver à venir, certains hébergeurs soulignant déjà une forte baisse des réservations.

LES REMARQUES CLIENTS



La diversité des activités sur l'ensemble de la destination Haut-Doubs.

L'accueil, notamment dans les bureaux de l'Office de Tourisme

La beauté des paysages du Haut-Doubs



Manque de restaurants ouverts, en particulier au printemps et à l'automne

Météo pas vraiment estivale

Entretien et balisage de certains sentiers de randonnée pédestre

LES MÉDIAS ET ACCUEILS PRESSE

3

Reportages TV nationale et internationale

2

Blogueurs, Réseaux sociaux et web magazine

6

Articles presse écrite nationale

1

Reportages TV locale

2

Web magazine locaux

6

Articles presse écrite locale

8

Radios na...

Radios locales

LES VISITES

- **Fort Saint Antoine**



NC

visiteurs



NC

visiteurs payants (NC /
même période 2023)



NC

visites

- **Abbaye de Montbenoît**



6 200

entrées au total



5 372

entrées payantes (+1% /
même période 2023)



2 692

entrées vendues par
l'Office de Tourisme

Observatoire

