



# LES CHIFFRES-CLÉS SAISON HIVERNALE

Du 1er décembre 2024 au 31 mars 2025



Observatoire

Haut-DOUBS  
Montagnes du Jura

## FRÉQUENTATION TOTALE POUR LES 6 BIT



**112,5 jours d'ouverture**  
-2 jours / hiver  
2023-2024



**15 342 visiteurs**  
+3% / hiver  
2023-2024



**7 773 demandes au guichet**  
+1,5% / hiver  
2023-2024



**4 783 demandes à distance**  
+23% / hiver  
2023-2024

**+1,5%**

**des renseignements donnés au guichet par rapport à la même période 2023-2024.**

Avec un nombre de jours d'ouverture quasiment similaire à l'hiver précédent, le nombre de renseignements donnés dans les bureaux et à distance a augmenté. Cela s'explique principalement par des vacances de Noël bien enneigées sur l'ensemble du Haut-Doubs et par le maintien de pistes ouvertes sur la Station de Métabief en février malgré le peu de neige naturelle.

BIT	Jours d'ouverture	Nombre de visiteurs	Demandes guichet & distance	Evolution
PONTARLIER	100,5	6 913	4 303	Rapport à 2023-2024 : -18%
MÉTABIEF	101	6 620	6 426	Rapport à 2023-2024 : +68%
MALBUISSON	25	346	429	Rapport à 2023-2024 : -47%
LES FOURGS	36,5	711	666	Rapport à 2023-2024 : -3%
VAL DE MOUTHE	37,5	365	486	Rapport à 2023-2024 : -22%
MONTBENOIT	12	327	214	Rapport à 2023-2024 : -15%

\* Chiffres calculés par rapport au nombre de visiteurs sur la même période hivernale 2023-2024. Le O Doubs Mobile fait l'objet d'une page spéciale ci-après. Attention pour Métabief : la hausse n'est en réalité pas si importante qu'indiquée, car le logiciel d'enregistrement des clients avait connu de gros soucis d'utilisation en janvier-février 2024.

## ORIGINE DES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME



**58%**  
Bourg F.Comté

+3% / hiver  
2023-2024  
-7% pour clientèle  
Haut-Doubs

**10%**  
Île de France

+54% / hiver  
2023-2024

**6%**  
Hauts de France

+39% / hiver  
2022-2023

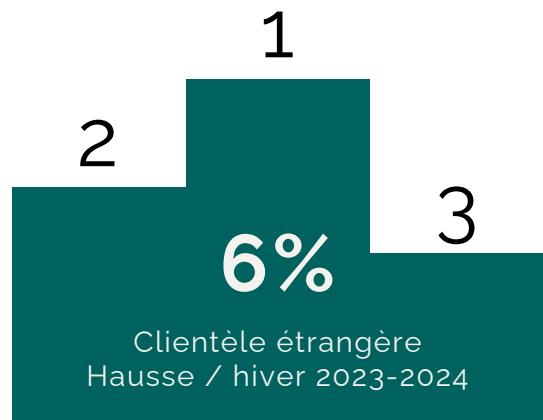
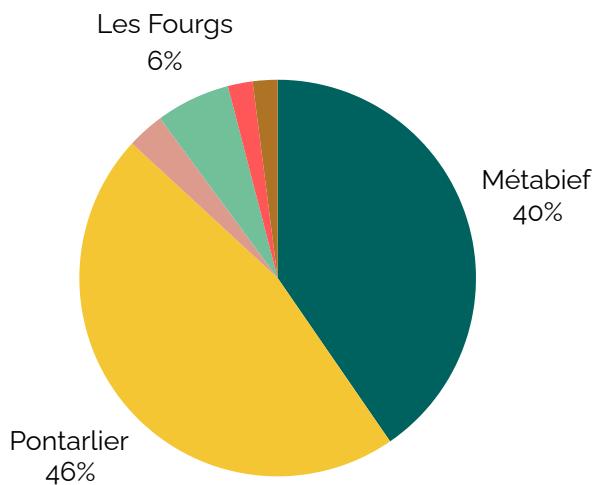
**5%**  
Grand Est

+53% / hiver  
2022-2023

**3%**  
Auvergne  
Rhône Alpes

-2% / hiver  
2023-2024

- Répartition de la fréquentation à l'OT du 1er décembre 2024 au 31 mars 2025



## QUALIFICATION DE LA DEMANDE (PART DES CONTACTS DEMANDEURS)



Guichet

**41%** Boutique

**20%** Activités nordiques

**18%** Randonnée pédestre



Distance

**33%** Ski alpin

**19%** Activités plein air

**16%** Activités nordiques

## L'ACCUEIL HORS-LES-MURS : LE O DOUBS MOBILE



**2** jours de présence  
(-3 jours / hiver 2023-2024)



**60** VISITEURS  
(-62% / hiver 2023-2024)



**32** CONTACTS  
(-73% / hiver 2023-2024)

- Lieux d'accueil

**0**

sites nordiques

**2**

événements

**0**

sites naturels/culturels

## WEB



**301 948**  
Visiteurs uniques



**414 340**  
Visites



**724 934**  
Pages vues

**+106%**

de visites sur l'ensemble des sites par rapport à la même période  
du 1er décembre 2023 au 31 mars 2024.

- Top 3 des pages vues

- 1) Webcams
- 2) Info pistes
- 3) Métabrief

- 9 pages Google Mybusiness



**120 071**  
recherches



**12 823**  
demandes d'itinéraires



**77**  
avis



**4,49**  
note moyenne sur 5

## RÉSEAUX SOCIAUX



**43 049 abonnés**

+6% / 31 mars 2024

2 818 personnes atteintes en moyenne.



**21 318 abonnés**

+12% / 31 mars 2024

3 918 personnes atteintes en moyenne

**Top publication**

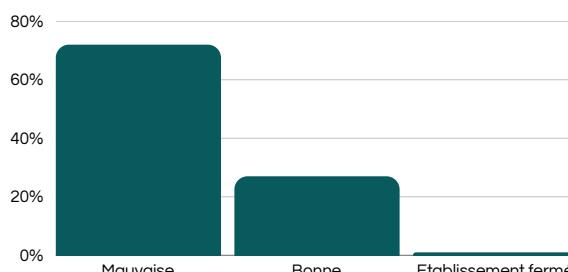
**122 600 personnes atteintes**

**Top publication :**

**11 700 personnes atteintes**

## LES AVIS DES PROFESSIONNELS

\* Ces tendances sont issues des enquêtes de conjoncture de l'observatoire du Comité Régional du Tourisme sur la fréquentation de l'hiver 2024-2025.



Moins d'une personne interrogée sur 3 est satisfaite de la fréquentation de son établissement durant cet hiver 2024-2025, et contrairement à l'hiver précédent, l'insatisfaction touche toutes les catégories de prestataires. Les professionnels soulignent une baisse de toutes les clientèles, en particulier française et encore plus la clientèle habituée et locale, malgré un bon démarrage grâce à l'enneigement conséquent lors des fêtes de fin d'année.

Les causes remontées par les professionnels pour expliquer cette baisse sont la baisse du pouvoir d'achat et la situation politique nationale d'un côté, et la communication autour de la fermeture d'une partie de la Station de Métabief d'un autre côté. Ces observations ne reflètent pas la tendance constatée au bureau d'accueil de Métabief, où certains clients restés tout leur séjour sur la station sont passés plusieurs fois, d'où une augmentation de la fréquentation.

Les professionnels notent que malgré le manque de neige en février, leurs clients ont été très souvent satisfaits de leur venue, notamment grâce à l'offre de randonnées pédestres. La durée des séjours est jugée stable mais le niveau des dépenses est jugé en baisse par rapport à l'hiver précédent.

## LES REMARQUES CLIENTS



La diversité des animations et activités sur l'ensemble de la destination Haut-Doubs.

L'accueil, notamment dans les bureaux de l'Office de Tourisme

En particulier cet hiver : les paysages enneigés sur la période des fêtes de fin d'année



Manque de transports, notamment pour desserte station Métabief ou horaires pas adaptés

Fermeture de Piquemiette

Les pannes aux remontées mécaniques

## LES MÉDIAS ET ACCUEILS PRESSE

**5**

Reportages TV nationale et internationale

**0**

Blogueurs, Réseaux sociaux et web magazine

**4**

Articles presse écrite nationale

**3**

Reportages TV locale

**0**

Web magazine locaux

**9**

Articles presse écrite locale

**1**

Radios nationales

**7**

Radios locales

## LES VISITES

- Fort Saint Antoine



NC  
visiteurs



NC

visiteurs payants (% / hiver  
2023-2024)



NC  
visites

- Abbaye de Montbenoît



426  
entrées au total



368

entrées payantes (-36% /  
hiver 2023-2024)



242  
entrées vendues par  
l'Office de Tourisme

## LES BULLETINS NEIGES

# PAS DE NEWSLETTERS ENVOYÉES CET HIVER

Observatoire

HAUT-DOUBS  
Montagnes du soleil