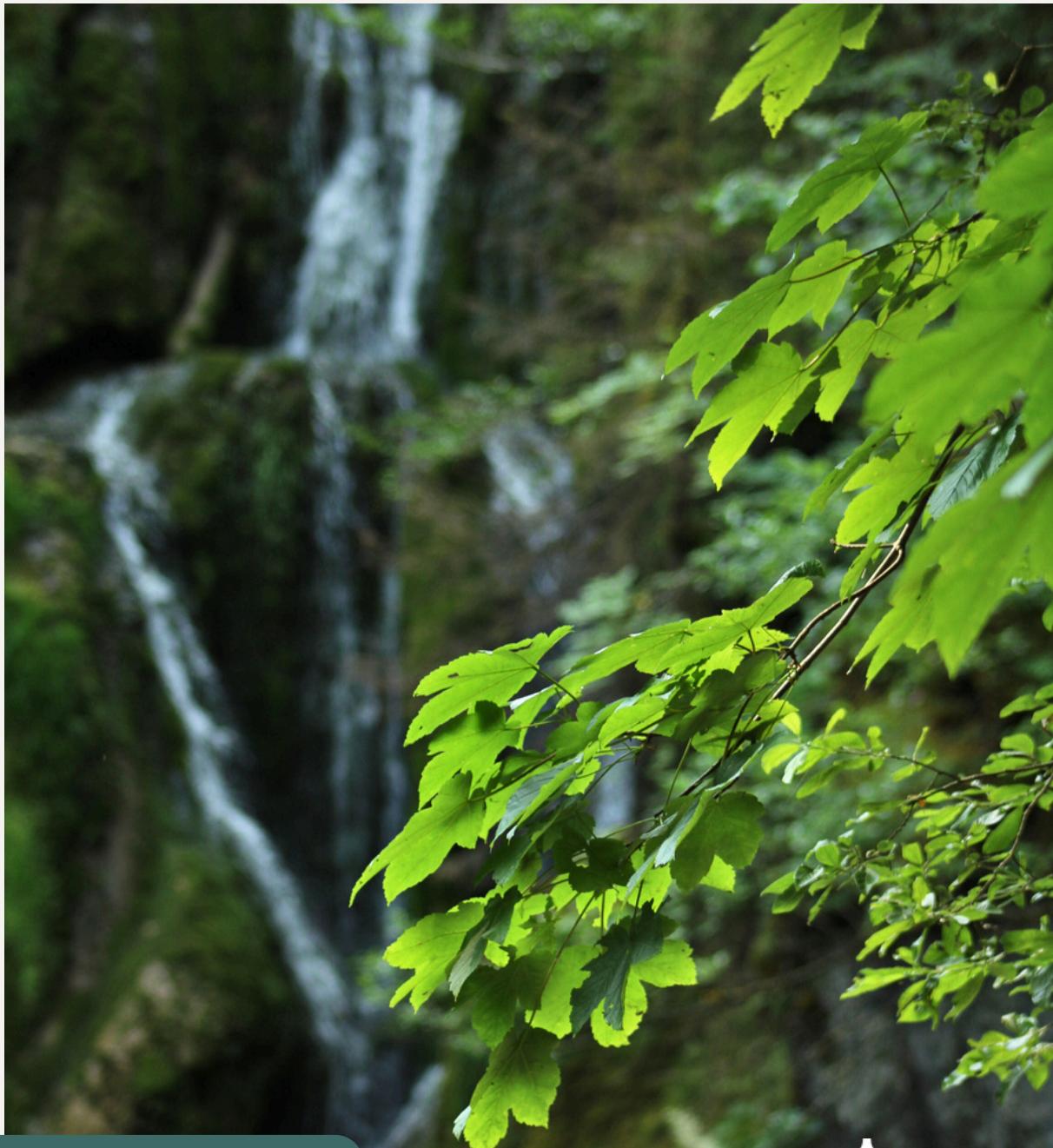


# LES CHIFFRES-CLÉS

## SAISON ESTIVALE 2025

Du 1er avril au 31 octobre 2025



Observatoire

  
**Haut-Doubs**  
Montagnes du Jura

## FRÉQUENTATION TOTALE POUR LES 6 BIT



**187 jours d'ouverture**  
+ 5 jours / la même période 2024



**35 257 visiteurs**  
+11% / la même période 2024



**17 059 demandes au guichet**  
+12% / la même période 2024



**4 439 demandes à distance**  
+8% / la même période 2024

**+12%**

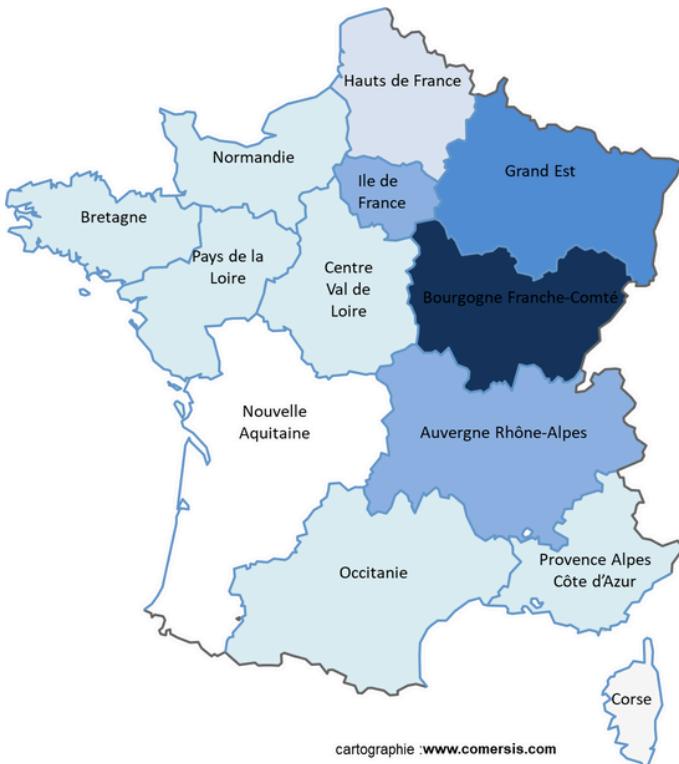
**des renseignements donnés au guichet par rapport à la même période 2024.**

Avec un nombre de jours d'ouverture à peine plus élevé que l'année précédente, le nombre de renseignements donnés dans les bureaux et à distance a augmenté. Mais une forte disparité existe entre le secteur Lacs et Montagnes du Haut-Doubs, où la fréquentation est en hausse, en particulier grâce aux conditions météo propices aux activités nautiques et plein air, et les secteurs Pontarlier-Saugeais où la fréquentation est en baisse, due à la baisse des demandes de patrimoine culturel, et ce, malgré le passage du Tour de France fin juillet.

BIT	Jours d'ouverture	Nombre de visiteurs	Demandes guichet & distance	Statistiques
PONTARLIER	170	13 789	7 319	Rapport à 2024 : -5%
MÉTABIEF	126,5	9 155	5 503	Rapport à 2024 : +25%
MALBUISSON	151,5	6 859	5 688	Rapport à 2023 : +26%
LES FOURGS	22,5	458	342	Rapport à 2024 : +47%
VAL DE MOUTHE	24,5	602	514	Rapport à 2024 : +42%
MONTBENOIT	100,5	3 600	1 607	Rapport à 2024 : -3%

\* Chiffres calculés par rapport au nombre de visiteurs sur la même période 2024. Le O Doubs Mobile fait l'objet d'une page spéciale ci-après.

## ORIGINE DES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME



Plus de 20%  
8 à 10%  
5 à 7%

3 à 4%  
1,5% à 3%  
-de 1,5%  
Blanc

**42%**  
Bourg F.Comté

+22% / même période 2024  
+16% pour clientèle Haut-Doubs

**9%**  
Grand Est

+16% / même période 2024

**7%**  
Auvergne R.Alpes

+26% / même période 2024

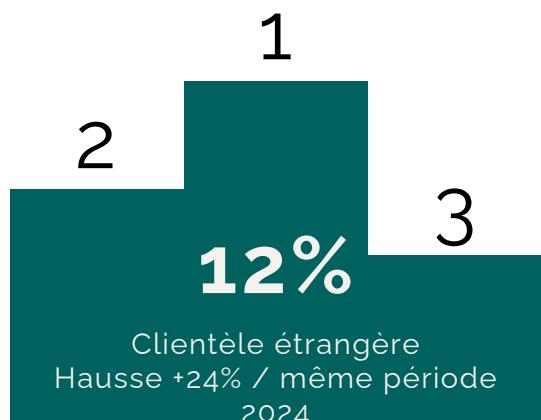
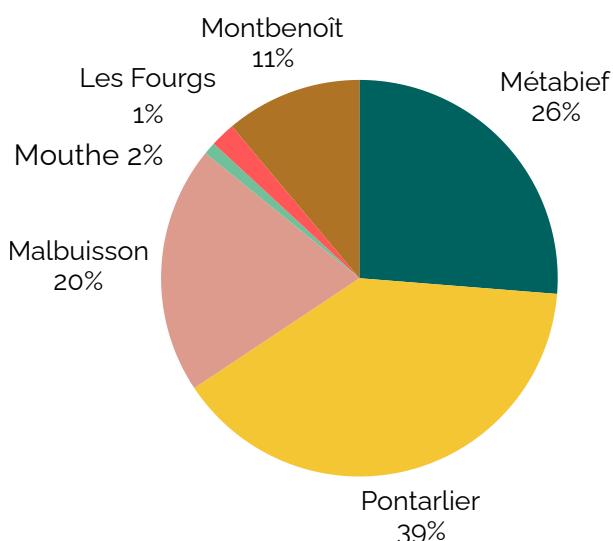
**6,5%**  
Île de France

+8% / même période 2024

**4%**  
Hauts de France

+19% / même période 2024

- Répartition de la fréquentation à l'OT du 1er avril au 31 octobre 2024



## QUALIFICATION DE LA DEMANDE (PART DES CLIENTS DEMANDEURS)



Guichet

**29%** Boutique  
**25%** Activités plein air  
**24%** Randonnée pédestre



Distance

**30%** Fort Saint Antoine  
**21%** Activités plein air  
**16%** Produits du terroir

## L'ACCUEIL HORS-LES-MURS : LE O DOUBS MOBILE



**22** jours de présence dans le Haut-Doubs  
(-17 jours / même période 2024)



**800** VISITEURS  
(-25% / même période 2024)



**415** CONTACTS  
(-22% / même période 2024)

- Lieux d'accueil

**2**

sites naturels

**18**

événements

**2**

sites activités de plein air

La baisse du nombre de jours de présence et par conséquence de la fréquentation s'explique et bonne partie par la météo capricieuse, qui a eu un impact sur la fréquentation des événements et des sites naturels. De plus, l'expérience permet désormais de savoir sur quel évènement il est pertinent ou non de mettre en place le bureau d'accueil mobile.

## WEB



**420 901**  
Visiteurs uniques



**508 159**  
Visites



**920 904**  
Pages vues

**+31%**

de visites par rapport à la même période 2024

- **Top 3 des pages vues**

- 1) Réservation en ligne**
- 2) Fort Saint Antoine**
- 3) Agenda**

- **9 pages Google Mybusiness**



**62 103**  
recherches



**16 189**  
demandes d'itinéraires



**113**  
avis



**4,5**  
note moyenne sur 5

## RÉSEAUX SOCIAUX



**43 607 abonnés sur 2 comptes**

+7% / 31 octobre 2024

1 151 personnes atteintes en moyenne.



**21 888 abonnés sur 2 comptes**

+12% / 31 octobre 2024

2 005 personnes atteintes en moyenne

**Top publication**

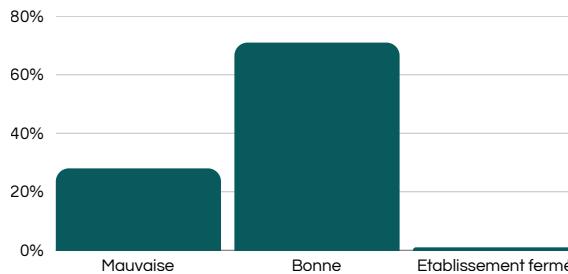
**84 813 personnes atteintes**

**Top publication :**

**9 600 personnes atteintes**

## LES AVIS DES PROFESSIONNELS

\* Ces tendances sont issues des enquêtes de conjoncture de l'observatoire du Comité Régional du Tourisme sur la fréquentation de la belle saison 2025.



Plus de 7 personnes interrogées sur 10 sont satisfaites de la fréquentation de leur établissement durant cet été 2025. La moitié des professionnels jugent leur fréquentation stable, ¼ en hausse et ¼ en baisse. Les campings sont les plus satisfaits, les restaurateurs les moins satisfaits. Les professionnels satisfaits soulignent principalement l'attractivité de la destination, la beauté des paysages des Montagnes du Jura et les conditions météorologiques favorables. Beaucoup de professionnels satisfaits ou non de leur saison soulignent la baisse des dépenses. Etonnamment, ils sont autant à souligner une durée des séjours plus longue ou moins longue qu'en 2024.

La randonnée pédestre reste en tête des demandes des visiteurs, bien que les demandes de patrimoine culturel soit toujours présente et que la demande de cyclotourisme soit de plus en plus importante.

## LES REMARQUES CLIENTS



La diversité des activités sur l'ensemble de la destination Haut-Doubs.

L'accueil, notamment dans les bureaux de l'Office de Tourisme

La beauté des paysages du Haut-Doubs



Manque de restaurants ouverts, en particulier au printemps et à l'automne

Météo pas toujours estivale

Entretien et balisage de certains sentiers de randonnée pédestre

Circulation difficile à certaines heures de la journée

## LES MÉDIAS ET ACCUEILS PRESSE

**7**

Reportages TV nationale et internationale

**4**

Radios nationales

**4**

Articles presse écrite nationale

**3**

Reportages TV locale

**2**

Blogueurs, Réseaux sociaux et web magazine

**3**

Articles presse écrite locale

**3**

Radios na...

Radios locales

## LES VISITES

- **Fort Saint Antoine**



NC

visiteurs



NC

visiteurs payants (NC /  
même période 2024)



NC

visites

- **Abbaye de Montbenoît**



6 360

entrées au total



5 599

entrées payantes (+4% /  
même période 2024)



2 751

entrées vendues par  
l'Office de Tourisme



# Observatoire