

Bilan SAISON HIVERNALE 2025-2026

ACCUEIL PHYSIQUE — TOUS POINTS D'ACCUEIL

~ 15 000

Visiteurs accueillis

~ 6 400

Demandes enregistrées

+ 11 %

Hausse de fréquentation

ACCUEIL À DISTANCE — TÉLÉPHONE, MAILS, RÉSEAUX SOCIAUX, SITE WEB

> 3 200

Demandes traitées

328 000

Visiteurs web

+45%

648 000

Pages vues

+14%

Webcams &
Infos pistes

Pages les plus consultées

PROFIL CLIENT & PROVENANCE

Profil dominant : famille

Principales régions représentées :

Bourgogne-Franche-Comté

Île-de-France

Hauts-de-France

Grand-Est

Auvergne-Rhône-Alpes

TOP 5 DES VENTES EN LIGNE

- 1 Tables d'Highlands
- 2 Coni'fer
- 3 Rucher des Deux Lacs
- 4 Distilleries
- 5 Parc Polaire

COMPORTEMENTS CLIENTS

- Baisse générale du pouvoir d'achat
- Durée de séjour stable : clientèle à la semaine en hiver
- Forte clientèle de proximité le week-end
- Demandes orientées activités de pleine nature

COMMERCIALISATION

+ 17 %

CA des prestations consommées

- Forte hausse vacances de Noël
- Baisse vacances d'hiver
- Encaissements stables en points d'accueil