

Chiffres clés 2024

1. CARTE D'IDENTITÉ RÉGIONALE (BFC)

Le Territoire

- **Composition** : 8 départements et 3 697 communes.
- **Villes** : 23 communes de plus de 10 000 habitants.
- **Superficie** : 47 783 km², soit 9% du territoire national.
- **Population** : 2 803 977 habitants (4,1% de la population métropolitaine).
- **Densité** : 59 habitants/km² (contre 119,7 pour la moyenne nationale).

Économie Générale

- **PIB Régional (2022)** : 87,5 milliards € (3,4% du total métropolitain).
- **PIB par habitant** : 31 320 €.

2. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME

Consommation et Poids Économique

- **Consommation touristique** : 4,6 milliards €.
- **Poids dans l'économie** : 6,3% du PIB régional.

Investissements (Total : 492,9 millions €)

- **Part nationale** : 2,6% de l'investissement national touristique.
- **Répartition par poste d'investissement** :
 - Hébergements marchands : 182,3 millions €.
 - Résidences secondaires : 137,5 millions €.
 - Équipements : 95,0 millions €.
 - Restauration : 78,1 millions €.
- **Montants par département (en millions €)** :
 - Côte-d'Or : 128,1.
 - Saône-et-Loire : 93,2.
 - Jura : 67,5.
 - Doubs : 62,2.
 - Yonne : 57,0.
 - Nièvre : 49,6.
 - Haute-Saône : 25,9.
 - Territoire de Belfort : 9,4.
- **Répartition des dépenses des touristes (par poste)**
 - Carburants et péages : 22%.
 - Hébergements marchands : 15%.
 - Résidences secondaires : 14%.
 - Aliments et boissons : 12%.
 - Restaurants et cafés : 8%.
 - Shopping, produits locaux : 8%.
 - Services de transport : 6%.
 - Autres postes : 15%.

3. EMPLOI TOURISTIQUE

Emploi Salarié (au 31/12/2023)

- **Volume** : 40 911 emplois salariés.
- **Poids** : 5,9% de l'emploi salarié régional et 2,8% de l'emploi salarié touristique national.
- **Répartition par secteur** :
 - Restaurants et débits de boissons : 60,5%.

- Hébergements touristiques marchands : 17,7%.
- Services de transport non urbains : 10,6%.
- Autres services caractéristiques : 8,2%.
- Voyagistes et agences de voyages : 5,0%.

Emploi Non Salarié

- Volume : 8 220 emplois.
- Poids : 5,7% de l'emploi non salarié marchand régional et 3,6% de l'emploi non salarié touristique national.

4. L'OFFRE ET LA FRÉQUENTATION

Capacité d'accueil (Lits)

- Total : 826 700 lits.
- Lits marchands : 225 200.
- Lits non marchands : 601 500.

Fréquentation (Nuitées 2024)

- Total : 77,3 millions de nuitées.
- Nuitées françaises : 45,8 millions (59,3%).
 - Dont extra-régionales : 33,4 millions.
 - Dont intra-régionales : 12,4 millions.
- Nuitées étrangères : 31,5 millions (40,7%).

5. SERVICES ET CLIENTÈLES

Les Offices de Tourisme

- Nombre : 85 offices et maisons du tourisme, dont 12 de catégorie 1.
- Accueil (2024) : 611 000 demandes aux comptoirs.
- Part étrangère : 19,7% des demandes.

Origine des clientèles étrangères (Demandes aux comptoirs)

- Allemagne : 22%.
- Belgique : 17%.
- Pays-Bas : 16%.
- Suisse : 11%.
- Royaume-Uni : 9%.
- États-Unis : 5%.
- Italie : 3%.
- Espagne : 2%.
- Autres : 15%.

6. ACTIVITÉS ET PATRIMOINE

- Patrimoine mondial : 8 biens inscrits à l'UNESCO.
- Monuments Historiques : 3 751 biens protégés.
- Espaces Naturels : 4 Parcs Naturels Régionaux (Morvan, Haut-Jura, Ballons des Vosges, Doubs Horloger) et 1 Parc National (Forêts).
- Itinéraires :
 - Randonnée pédestre : 11 722 km balisés.
 - Vélo : 1 350 km de véloroutes et voies vertes.
 - Fluvial : 1 330 km de voies d'eau navigables.
- Stations et Thermalisme :
 - 2 stations de ski classées et 26 sites de ski alpin.
 - 6 stations thermales.
 - 41 stations vertes.