

2026-2027

GUIDE DU PARTENAIRE



P.4

L'ASSOCIATION

P.5

L'ÉQUIPE

P.8

ÊTRE VISIBLE

P.9

SE DÉVELOPPER

P.10

SE FÉDÉRER

P.12

VOS RDV PRO

P.16

LES TARIFS

P.17

LES SERVICES +

SOMMAIRE

L'OFFICE DE TOURISME

01.

L'ASSOCIATION

L'**association**, créée en 2019, exerce une compétence déléguée par les cinq Communautés de Communes du territoire du Haut-Doubs et a pour mission la promotion du tourisme.



CCDL



CCGP



CCLMHD



CFD



CCA800

Le **bureau**, composé de six membres, réunit trois élus représentant les collectivités et trois socio-professionnels issus du territoire, afin d'assurer une gouvernance équilibrée entre acteurs publics et acteurs économiques.

3 ÉLUS	3 SOCIO-PROFESSIONNELS
SÉBASTIEN POPULAIRE <i>Président (VP Tourisme CCLMHD)</i>	DANIÈLE BIESSE <i>Vice-présidente (Commerçante)</i>
NATHALIE BERTIN <i>Vice-présidente (VP Tourisme CCGP)</i>	DENIS GÉROME <i>Trésorier (Président Asso Commerçants)</i>
GÉRARD DÈQUE <i>Vice-président (Président CCLMHD)</i>	PIERRETTE JEANNIN <i>Secrétaire (Co-gérante camping)</i>

Le **conseil d'administration** réunit 27 membres, dont 9 élus, 14 socio-professionnels et 4 membres de droit représentant le Château de Joux, la Station de Métabief, l'Abbaye de Montbenoît et l'Espace Nordique Jurassien.

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, vous pouvez participer et voter aux Assemblées Générales et devenir candidat pour rejoindre le Conseil d'Administration.

02. L'ÉQUIPE

L'organisation s'appuie sur quatre pôles de compétences, chacun dédié à un domaine stratégique pour promouvoir et valoriser le territoire. Ces pôles coordonnent les projets, accompagnent les acteurs locaux et mettent en œuvre les actions permettant de renforcer l'attractivité touristique et de contribuer à générer des retombées économiques sur le territoire.

DIRECTION - FONCTIONS SUPPORTS	
• Pilotage stratégique : définition et mise en œuvre avec la gouvernance. • Gestion interne : budget et ressources humaines. • Plan d'actions : élaboration et coordination des projets. • Management : encadrement de l'équipe et animation de la gouvernance. • Représentation externe : rôle institutionnel de l'Office de Tourisme.	AURÉLIE ROY <i>Directrice</i>
	SYLVIE AYMONIER <i>Chargée finances et comptabilité</i>
	EMMANUELLE BADOZ <i>Gestionnaire de paie et administration du personnel (poste mutualisé)</i>
PROMOTION – COMMUNICATION	
• Supports de promotion : création des outils de communication. • Actions de promotion : participation aux opérations dédiées. • Communauté en ligne : animation et fédération du public digital. • Relation visiteurs : séduction, information et commercialisation. • Valorisation du territoire : mise en avant de l'offre touristique.	JULIETTE MELQUIOND <i>Chargée de communication</i>
	JOANNA MARINGUE <i>Chargée de communication</i>
	SOPHIE PAILLARD <i>Chargée de relations médias et éditions</i>

02.

L'ÉQUIPE

ACCUEIL - INFORMATION	
• Expérience client : amélioration continue du parcours visiteurs. • Accueil optimisé : en points d'accueil, à distance, en mobilité et sur des opérations de promotion. • Information touristique : collecte et mise à jour permanente. • Espaces d'accueil : modernisation et dynamisation des lieux. • Relais d'information : développement de points d'information sur le territoire.	
CAROLINE GUY <i>Responsable Accueil - Qualité</i>	ANNE-SOPHIE DORNIER <i>Référente accueil Les Fourgs - Activités Pleine Nature</i>
CAMILIA NICOD <i>Référente accueil Pontarlier</i>	MARIANNE DEHRAR <i>Chargée de promotion - Référente "Ô Doubs mobile"</i>
ANICIA PAQUELIER <i>Référente accueil Métabief</i>	JÉRÔME BINETRUY <i>Référent accueil Montbenoit - Observatoire</i>
ÉLODIE LHOMME-CHOLET <i>Référente accueil Malbuisson</i>	MAHÉ LAMBERT <i>Apprenti BTS Tourisme</i>
PARTENARIAT – COMMERCIALISATION	
• Coordination du tourisme : acteurs fédérés et cohésion territoriale. • Services ciblés : accompagnement des professionnels. • Développement commercial : actions de marketing et ventes. • Gestion des services : réceptif groupes et Boutique-Billetterie.	NADIA L'HOMME <i>Chargée de commercialisation</i>
	MILÈNE VORONEY <i>Développement commercial - Relation partenaires</i>
	EMILIE CLERGET <i>Relation meublés de tourisme</i>



**DEVENIR
PARTENAIRE**

04.

ÊTRE VISIBLE

Une destination plus attractive en toutes saisons

AU SEIN DE NOS 6 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Nos conseillers en séjour sont les experts de l'offre touristique et contribuent activement à la promotion du territoire. Profitez des avantages suivants :

- Mise en valeur stratégique de votre documentation
- Conseils ciblés et avisés de l'équipe en fonction du profil des visiteurs
- Force de vente pour votre offre de prestations

N'hésitez pas à nous solliciter pour des éductours afin que notre équipe reste au plus proche de l'actualité touristique.

SUR NOTRE SITE INTERNET

Profitez de nombreux avantages pour vous démarquer dans le Haut-Doubs ainsi qu'à l'échelle régionale, nationale et internationale :

- Augmentation de votre visibilité auprès des touristes, excursionnistes et habitants
- Séduction de vos clients avec des photos de qualité
- Création d'un lien avec votre clientèle grâce à une fiche de contact détaillée

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour les professionnels, les réseaux sociaux sont devenus des outils gratuits indispensables pour se faire connaître du grand public et des acteurs du territoire. Une utilisation stratégique en collaboration avec l'Office de Tourisme permet d'accroître fortement votre visibilité.

DANS NOTRE GUIDE "ESCAPADES"

Chaque année, un guide touristique spécial Haut-Doubs est édité et diffusé au guichet, chez nos partenaires et lors d'opérations de promotion.

En tant que partenaire, vous figurerez dans ce guide, outil indispensable pour organiser un séjour réussi dans le Haut-Doubs.

Pour les hébergeurs, un listing par type d'hébergement est diffusé à notre clientèle sur simple demande.

05.

SE DÉVELOPPER

Permettre aux visiteurs de réserver, consommer et vivre le Haut-Doubs

LE SERVICE DE RÉSERVATION

Notre site internet propose une plateforme de réservation pour les activités, les sites de visites, la billetterie et les hébergements meublés de tourisme. Cette plateforme nous permet de vendre vos prestations en ligne via notre site internet ainsi qu'au guichet. Bénéficiez des avantages suivants :

- L'accès à une plateforme de vente gérée par l'Office de Tourisme
- La disponibilité d'une vitrine du territoire à guichet unique
- Une visibilité augmentée afin de convertir une simple visite en une vente

N'hésitez pas à nous solliciter si vous souhaitez proposer vos prestations sur notre plateforme de réservation.

LES ESPACES BOUTIQUE

Nous valorisons les produits de nos partenaires au sein de nos différents espaces boutique afin de proposer à nos clientèles des articles locaux et identitaires. Nous sommes en cours de développement de notre boutique avec pour objectifs une diversification et un élargissement de l'offre ainsi qu'une modernisation de l'identité visuelle des articles propres à l'Office de Tourisme.

LE SERVICE RÉCEPTIF GROUPES

Grâce à notre immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours, notre service commercial répond aux demandes de groupes «loisir» et «professionnel» et leur propose des séjours packagés sur mesure. Notre connaissance de vos activités nous permet de faire découvrir le territoire au plus proche des attentes des clients.

05.

SE FÉDÉRER

Créer une dynamique collective et encourager le “travailler ensemble”

LES NEWSLETTERS PRO

Nous envoyons 2 type de newsletter pro :

- Une newsletter d'information vous permettant de renseigner vos clients, envoyée à l'approche de chaque période de vacances scolaires, avec un format standard, simple et facilement imprimable.
- « Les Actualités Pros » : un blog sur notre site internet, dédié aux actualités pour les acteurs du tourisme, des loisirs et du commerce. Environ une fois par mois, nous vous enverrons une newsletter concise vous informant des thèmes abordés sur « Les Actualités Pros »

Consultez les contenus qui vous intéressent quand vous le souhaitez !

LES LANCEMENTS DE SAISON

Afin de débiter les saisons touristiques de manière informée, nous réunissons nos partenaires acteurs touristiques, des loisirs et du commerce pour un moment de partage des actualités et nouveautés, en amont des saisons estivales et hivernales. Une occasion de (re)découvrir un lieu emblématique du territoire et d'échanger de manière conviviale entre partenaires.

LES ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT

Nos échanges réguliers avec vous nous permettent d'identifier des besoins ou défis communs. Ainsi, nous organisons plusieurs ateliers thématiques par an, en petits groupes, pour pouvoir travailler et repartir avec des outils concrets.

LES EDUCTOURS PRO

Puisque les acteurs locaux sont aussi les meilleurs ambassadeurs de la destination, nous vous emmenons à la (re)découverte du Pays du Haut-Doubs lors de journées thématiques ou par secteur. Au programme : visites de nouveaux sites touristiques, de lieux insolites ou d'incontournables oubliés, activités ludiques et repas partagé afin de créer du lien. Ces moments conviviaux contribuent à la création d'un réseau solide de partenaires.

**VOS RDV
PRO**

06.

VOS RDV PRO

DÉCEMBRE 2026

L	M	M	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

Lancement de saison hivernale

14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

Atelier Accompagnement des saisonniers

28	29	30	31			
----	----	----	----	--	--	--

Sortie du Guide « Escapades » 4 saisons

JANVIER 2027

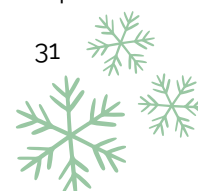
L	M	M	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

11	12	13	14	15	16	17
----	----	----	----	----	----	----

18	19	20	21	22	23	24
----	----	----	----	----	----	----

25	26	27	28	29	30	31
----	----	----	----	----	----	----



FÉVRIER 2027

L	M	M	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

8	9	10	11	12	13	14
---	---	----	----	----	----	----

15	16	17	18	19	20	21
----	----	----	----	----	----	----

22	23	24	25	26	27	28
----	----	----	----	----	----	----



MARS 2027

L	M	M	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

8	9	10	11	12	13	14
---	---	----	----	----	----	----

15	16	17	18	19	20	21
----	----	----	----	----	----	----

22	23	24	25	26	27	28
----	----	----	----	----	----	----

29	30	31				
----	----	----	--	--	--	--



AVRIL 2027

L	M	M	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

			1	2	3	4
--	--	--	---	---	---	---

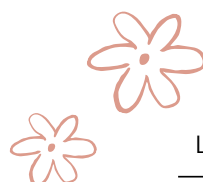
5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	----	----

12	13	14	15	16	17	18
----	----	----	----	----	----	----

19	20	21	22	23	24	25
----	----	----	----	----	----	----

26	27	28	29	30		
----	----	----	----	----	--	--

Evènement "Mise en valeur offre Séminaire"



MAI 2027

L	M	M	J	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

					1	2
--	--	--	--	--	---	---

3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---

10	11	12	13	14	15	16
----	----	----	----	----	----	----

17	18	19	20	21	22	23
----	----	----	----	----	----	----

24	25	26	27	28	29	30
----	----	----	----	----	----	----

31						
----	--	--	--	--	--	--

Eductour pour les pros

Assemblée Générale Ordinaire 2026

06.

VOS RDV PRO

JUIN 2027

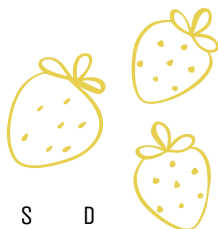
L M M J V S D

1 2 3 4 5 6
Lancement de saison estivale + Bourse d'échange

14 15 16 17 18 19 20
Atelier Accompagnement des saisonniers

21 22 23 24 25 26 27

28 29 30



AOÛT 2027

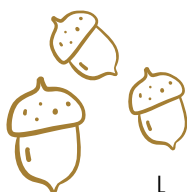
L M M J V S D

1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

OCTOBRE 2027

L M M J V S D

1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
Atelier thématique
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31



JUILLET 2027

L M M J V S D

1 2 3 4
Campagne de partenariat

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31



SEPTEMBRE 2027

L M M J V S D

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30

NOVEMBRE 2027

L M M J V S D

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
Eductour pour les pros
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30

LES MODALITÉS

BON DE COMMANDE PARTENARIAT 2026-2027 À REMPLIR

Nom de la structure ou de l'hébergement :

Nom et Prénom du contact :

Adresse de la structure :

Adresse de facturation (si différente) :

Téléphone :

Mail :

URL de votre site internet :

VOUS AVEZ PLUSIEURS HÉBERGEMENTS OU ACTIVITÉS ?

30% de réduction sont appliqués sur les hébergements ou activités additionnels les moins chers. N'hésitez pas à nous contacter via notre boîte mail, afin d'obtenir plus d'informations : partenariats@destination-hautdoubs.com

MODES DE RÈGLEMENT :

- ☐ Lien de paiement en ligne (CB)
- ☐ Virement bancaire IBAN : FR76 1250 6200 7156 5219 2788 232 BIC : AGRIFRPP825
- ☐ Chèque (à déposer dans l'un de nos bureaux ou par voie postale : Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs, 14 bis Rue de la Gare, 25300 Pontarlier)
- ☐ Carte bancaire (dans un bureau ou en vente à distance par téléphone)
- ☐ Espèces

Merci de bien vouloir indiquer votre nom ou celui de la structure dans le motif de virement.

VOS ENGAGEMENTS

- Nous transmettre vos informations : disponibilités, actualités, mises à jour et nouveautés pour garantir la qualité des renseignements aux visiteurs.
- Agir en ambassadeur de la destination auprès de vos clients.
- Respecter les délais d'envoi des informations demandées par l'Office de Tourisme pour éviter tout retard d'édition ou de mise en ligne.
- Répondre aux réclamations des clients que nous vous transmettons.

07.

LES TARIFS

Validité du 1er décembre 2026 au 30 novembre 2027

HÉBERGEMENTS

Partenariats TTC dont adhésion

Meublés de tourisme - 1 à 4 locations	148,00 €
Meublés de tourisme - 5 locations et +	280,00 €
Chambres d'hôtes	184,00 €
Refuge de montagne, gîte d'étape, itinérance	184,00 €

Hôtels - Hôtels-restaurants (en fonction du nombre de chambres)

1 à 24 chambres	460,00 €
25 à 74 chambres	520,00 €
75 chambres et +	600,00 €

Résidences de vacances, hébergements de groupe (en fonction de la capacité maximum de l'établissement)

1 à 49 personnes	340,00 €
50 personnes et +	460,00 €

Hôtellerie de plein air

Emplacements uniquement	280,00 €
Emplacements et locatifs	460,00 €

HORS-HÉBERGEMENTS

Partenariats TTC dont adhésion

Petits commerçants, boulangeries, bars, cafés, cavistes, services, artisans, transports, fromageries sans boutique	136,00 €
Restaurants	280,00 €
Commerces terroir	280,00 €
Activités et équipements de loisirs associatif - de 2 000 visiteurs annuels	184,00 €
Activités et équipements de loisirs - de 20 000 visiteurs annuels	280,00 €
Activités et équipements de loisirs + de 20 000 visiteurs annuels	460,00 €
Sites de visites - de 2 000 visiteurs annuels	136,00 €
Sites de visites de 2 000 à 20 000 visiteurs annuels	280,00 €
Sites de visites + de 20 000 visiteurs annuels	460,00 €
Accompagnateurs Moyenne Montagne indépendants	148,00 €
Bureaux des guides, écoles de ski, ventes et locations de matériel de sport	280,00 €
Conciergeries et agences immobilières (location de vacances)	280,00 €
Grandes et moyennes surfaces	520,00 €

08.

LES SERVICES +

ENCARTS PUBLICITAIRES GUIDE "ESCAPADES" 4 SAISONS

1/2 PAGE • 71mm x 197mm • Pas de fond perdu • Format JPG ou PDF vectorisé • Résolution de 300 dpi BON DE REDUCTION • image 40mm x 60mm • Portait • Format JPG • Résolution de 300 dpi • Nom de la structure • Description de l'offre (3 lignes max) • Date de validité • Conditions d'utilisation	PLEINE PAGE • 170mm x 239mm • 5mm de fond perdu • Format JPG ou PDF vectorisé • Résolution de 300 dpi
---	---

TARIFS TTC

Une seule édition valable toute l'année 2027	1/2 page	1 page	4ème de couverture	Bon de réduction
Guide "Escapades" 4 saisons 13000 ex	1 300 € ☐	2 200 € ☐	3 000 € ☐	400 € ☐

08.

LES SERVICES +

ENCARTS PUBLICITAIRES SUR LE SITE INTERNET

- 4 emplacements clé, au choix, pour un maximum de visibilité
- Tarifs pour 15 jours de publication, dates de parution au choix selon le contrat
- Fournir un lien web pour renvoi vers votre site internet



- 320px x 480px
- Format GIF, JPG, JPEG, PNG
- Poids Inférieur à 1 MO ou 1000 KO
- Contenu le plus net possible
- Photo ou affiche avec du texte

TARIFS TTC

4 emplacements - page d'accueil, location de vacances, agenda, info pistes/météo des plages	2 emplacements au choix - visuel aux dimensions, fourni par le partenaire	Les 4 emplacements - visuel aux dimensions, fourni par le partenaire
Tarif pour 15 jours de publication	192,00 € ☐	252,00 € ☐

08.

LES SERVICES +

PROMOTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La mise en valeur sur nos réseaux de "Destination Haut-Doubs", permet de présenter vos structures et prestations sur les outils Facebook et Instagram. Nous créons des contenus adaptés selon vos besoins, soit à partir de vos éléments, soit entièrement conçus par nos soins. Le tarif varie en fonction du contenu souhaité.

ACCOMPAGNEMENT RÉSEAUX SOCIAUX

Ce service de 2h a pour but de vous faire découvrir certaines fonctions disponibles sur les réseaux sociaux, qui vous permettront une gestion plus efficace de vos comptes et un engagement plus pertinent avec vos followers :

- Création d'évènements Facebook
- Présentation de la fonction Meta business avec la programmation de publications
- Mise en forme des publications: boîte à outils, ressources.

ACCOMPAGNEMENT WEB

Ce service de 2h a pour but de vous accompagner sur votre positionnement web afin de vous permettre de gagner en visibilité.

- Découverte et utilisation de l'outil « Google My Business »
- Analyse de vos statistiques sur Google Analytics
- Rédaction d'articles de blogs
- Intervention sur votre site internet en toute autonomie

TARIFS TTC

Promotion sur les réseaux sociaux	Accompagnement réseaux sociaux (2h)	Accompagnement web (2h)
Tarif à la carte ☐	144,00 € ☐	144,00 € ☐



Milène Voroney

Développement commercial et relation partenaires

07 72 29 27 85

milene.voroney@destination-hautdoubs.com



Emilie Clerget

Relation meublés de tourisme

03 81 49 13 81

emilie.clerget@destination-hautdoubs.com



Aurélie Roy

Directrice

07 48 73 08 11

aurelie.roy@destination-hautdoubs.com

VOS CONTACTS