



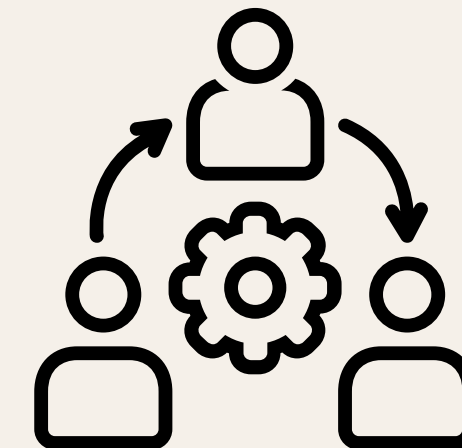
perspectives et projets 2025-2026



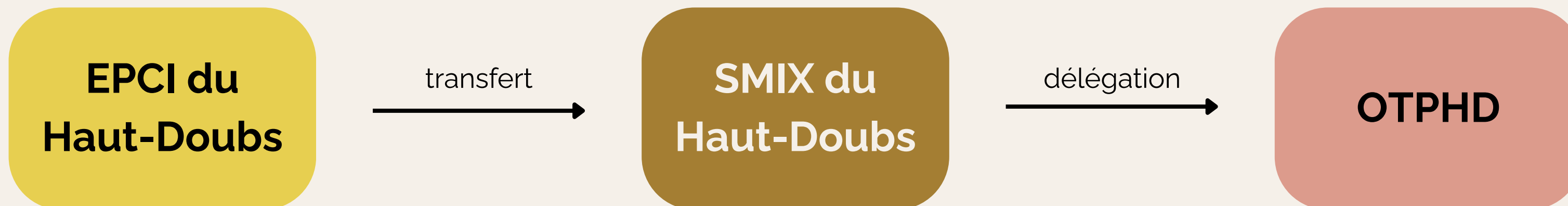
Plan d'actions

PERSPECTIVES

Gouvernance, organisation, stratégie



Transfert de la compétence “Promotion du tourisme”



Objectifs :

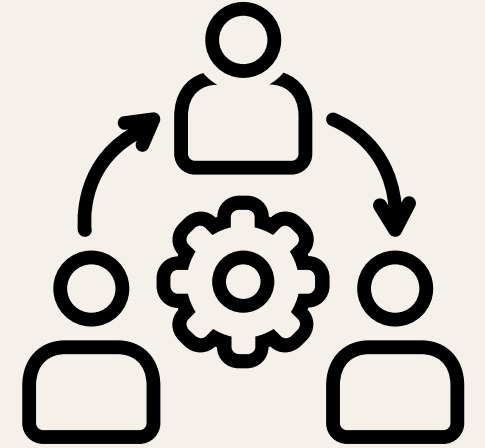
- Sécuriser la compétence exercée par l'OTPHD
- Sécuriser le financement alloué
- Unifier les décisions à l'échelle du territoire
- Assoir la volonté de travailler ensemble

Calendrier :

- 1er semestre 2025 : accompagnement financier, juridique et fiscal
- 2ème semestre 2025 : validations et documents-cadre
- 01/01/2026 : mise en application

PERSPECTIVES

Gouvernance, organisation, stratégie



Projet de création d'une société commerciale

Enjeux

Impliquer davantage les socioprofessionnels dans la gouvernance et les projets

Accroître la commercialisation de l'offre touristique du territoire

Générer des recettes nouvelles

Renforcer leur engagement et leur contribution

Accentuer les actions de promotion et de marketing

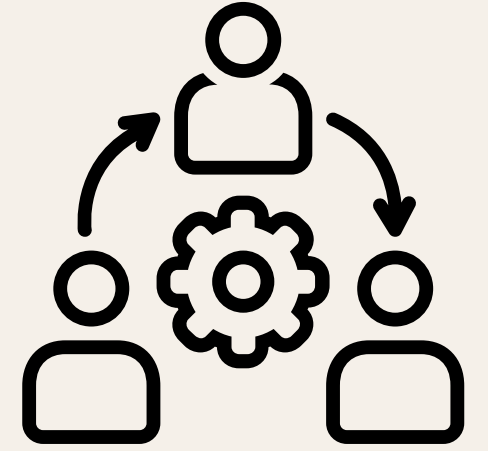
Simplifier la fiscalité de la structure

Calendrier :

- Année 2025 : construction du projet (objet, gouvernance, statut, fonctionnement, budget)
- Dernier trimestre 2025 : phases de validation
- 01/01/2026 : mise en application

PERSPECTIVES

Gouvernance, organisation, stratégie



Création d'une Marque Employeur Haut-Doubs

Appel à projet

Attractivité des
métiers de la filière

Mutualisations et
passerelles entre
les entreprises

Stratégie durable
d'amélioration de
la QVCT

→ **Conception d'outils de communication :**
Site web, identité graphique, contenus photos et vidéos

→ **Actions collectives de recrutement**

Calendrier :

- Juin 2025 : réponse appel à projet
- Septembre 2025 : démarrage du projet, avec des entreprises pilotes (accompagnement d'un consultant)



PROJETS 2025-2026

Relais de l'Information Touristique

- Structuration d'un réseau autour de l'accueil et de l'information client
- Mise en place d'outils

Label Destination d'Excellence

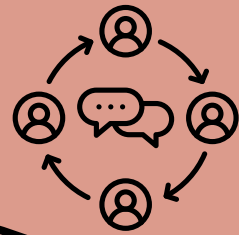
- Transfert du label "Qualité Tourisme" vers le label "Destination d'Excellence"
- Mise en conformité sur les nouveaux engagements

Événements conviviaux d'accueil

- Dynamisation des événements d'accueil des clientèles
- Elargissement sur la saison été

Rénovation du BIT de Pontarlier

- Rénovation de l'espace accueil
- Amélioration du parcours client



PROJETS 2025-2026

GRC Marketing automation

- Mise en place d'actions de fidélisation
- Suivi personnalisé du client

Reportages photos et vidéos

- Organisation de reportages photos et vidéos : contenus de séduction toutes saisons

Carte touristique du territoire

- Edition d'une nouvelle carte touristique mettant en avant les incontournables du territoire

Document d'appel en 3 langues

- Création d'un document numérique à destination des clientèles étrangères



PROJETS 2025-2026

Commercialisation en ligne et en BIT

- Commercialisation des hébergements
- Etoffement de l'offre commercialisée

Développement de l'offre boutique

- Mise en vente de nouveaux articles
- Création d'une boutique pour les pros

Evénements professionnels

- Mise en place d'événements fédérateurs réguliers
- Accompagnement à la professionnalisation (ateliers)

Gestion des partenariats

- Acquisition d'un module de gestion des partenariats (souscription et paiement en ligne)
- Développement de nouveaux services