

# LE TOURISME EN FRANCE, ÇA COMPTE !

## UN SECTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR...



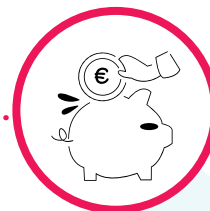
**1<sup>ère</sup> destination mondiale**  
en nombre de visiteurs internationaux en 2025



**102 millions de touristes étrangers**  
accueillis en 2025



**3,88 % du PIB**  
soit 83,6 milliards d'euros en 2022



**211 milliards d'euros**  
de consommation touristique intérieure en 2023



**18,7 milliards d'euros**  
d'investissements touristiques en 2024



**1,3 million d'emplois**  
directs ou indirects non délocalisables

## ... ET QUALIFIÉ !



**Destination d'excellence**  
un label national qui vise à renforcer la qualité sur tout le champ de l'offre touristique



**227 000 km d'itinéraires**  
de randonnée pédestre balisés



**53 Grands Sites de France**  
labellisés



**4 300 structures**  
labellisées Tourisme & Handicap

Sources : Atout France | info.gouv.fr

# LE TOURISME, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT POUR LES TERRITOIRES



Maintien d'un vivier d'**emplois non délocalisables**.



**Financement de services publics** (transports, santé, numérique), **d'évènements** et **d'infrastructures** au bénéfice des visiteurs et des habitants.



**Revitalisation et diversification** du tissu économique local.



Soutien au développement des **filières locales** et des **circuits courts**.



Renforcement de **la visibilité du territoire** au bénéfice de l'attractivité résidentielle et d'affaires.

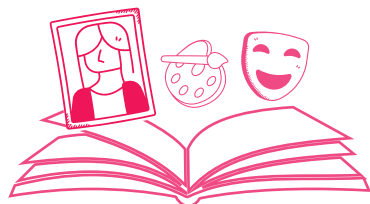


**Valorisation du patrimoine** naturel, culturel et des savoir-faire locaux.



**Protection des sites sensibles** par le développement d'actions de sensibilisation auprès des usagers.

# LE TOURISME, UNE SOURCE DE BIENFAITS POUR LES INDIVIDUS



## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



Sentiment d'évasion et d'inspiration,



Apprentissage de nouvelles langues et connaissances,



Développement de la curiosité et des capacités d'adaptation.



## INTERACTIONS SOCIALES



Renforcement des liens familiaux et amicaux par des temps partagés,



Nouvelles rencontres et création de nouveaux liens,



Ouverture aux échanges interculturels.



## SANTÉ & BIEN-ÊTRE



Activité physique (randonnée, natation, visites à pied),



Réduction du stress et de la fatigue mentale,



Détente et ressourcement.

# LES ENJEUX DU TOURISME...

## ... ÉCOLOGIQUES

**Face aux bouleversements causés par le changement climatique :** accompagner la transition de l'offre touristique vers un modèle plus durable.

**Pour réduire les pics de fréquentation et améliorer l'acceptabilité de l'activité touristique :** mieux répartir les flux de visiteurs sur l'ensemble des territoires et durant toute l'année.

**Pour protéger les écosystèmes et la biodiversité :** accentuer les actions de pédagogie et la sensibilisation auprès de tous les publics.

## ... ÉCONOMIQUES

**Face aux difficultés de recrutement, notamment des emplois saisonniers :** valoriser l'attractivité du secteur auprès des étudiants et des chercheurs d'emplois.

**Face à la puissance des grandes plateformes numériques :** accompagner les prestataires touristiques dans la qualité de l'offre.

**Pour faire bénéficier du développement touristique aux acteurs du territoire :** développer les circuits-courts et valoriser les savoir-faire locaux.

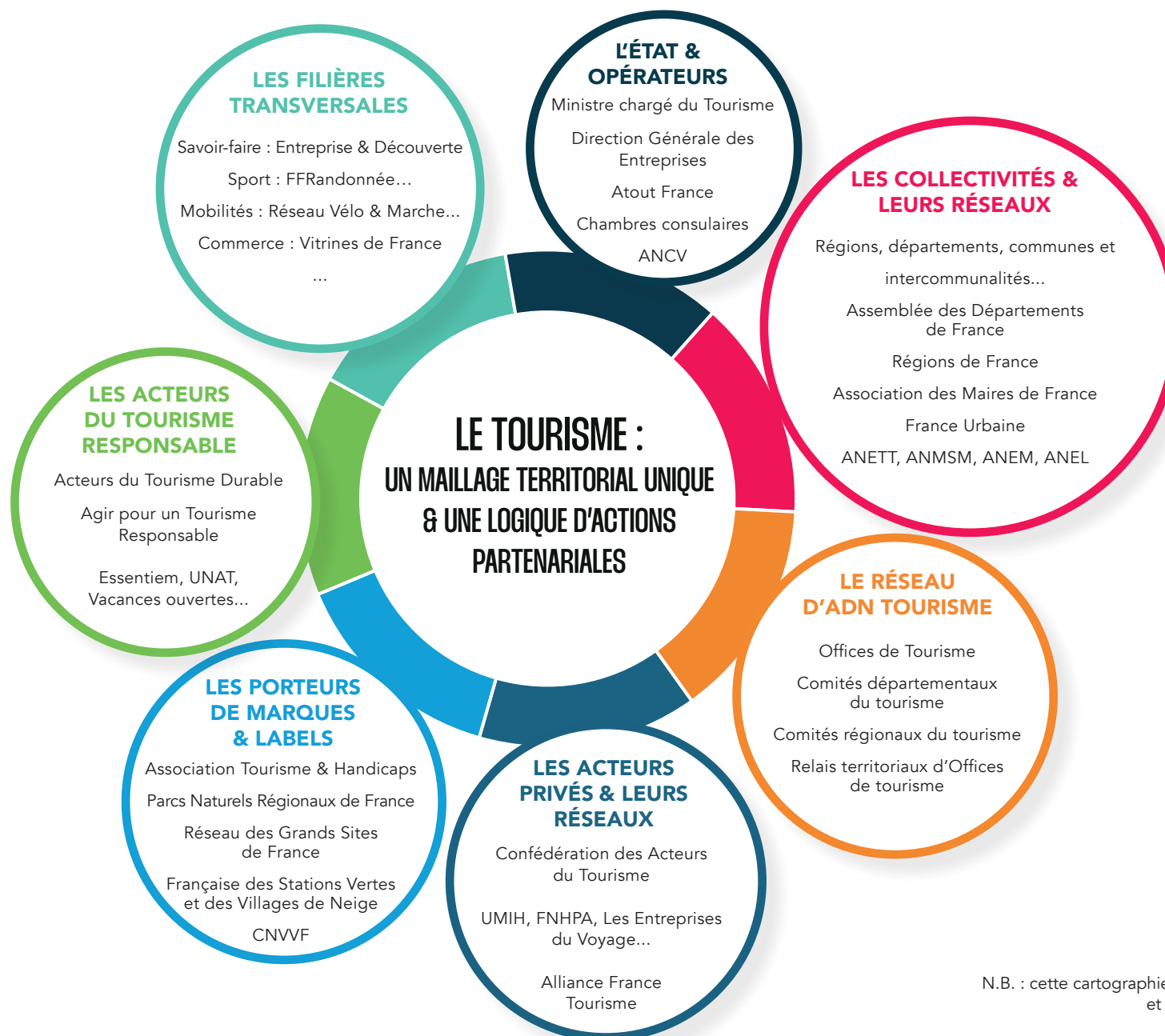
## ... SOCIAUX

**Pour améliorer l'acceptabilité du phénomène touristique au niveau local :** développer les interactions entre habitants et visiteurs, fondées sur l'hospitalité et le partage.

**Pour répondre à l'évolution des comportements et des besoins des visiteurs :** proposer une offre touristique personnalisée, qui valorise l'expérience, la rencontre avec l'habitant en s'adaptant au nouveau mode de vie (télétravail, tourisme de proximité...).

**Afin de favoriser l'accessibilité aux vacances pour tous :** développer les actions en direction des publics en situation de handicap et les programmes d'aide au départ.

# CARTOGRAPHIE DES ACTEURS INSTITUTIONNELS



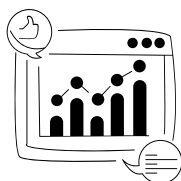
N.B. : cette cartographie se veut un panorama synthétique et n'a pas vocation à être exhaustive.

# LES MISSIONS DES ORGANISMES INSTITUTIONNELS DE TOURISME



## Accueillir et conseiller

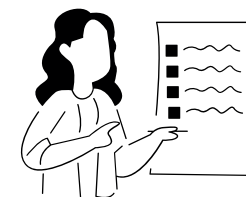
les visiteurs en leur apportant une information touristique personnalisée et de qualité.



**Produire, collecter et analyser des données** en vue de la réalisation d'analyses économiques et de marchés afin d'aider à la décision.



**Produire et commercialiser des offres et produits touristiques** pour une clientèle individuelle ou des groupes et développer des espaces de vente pour animer la production locale.



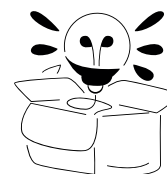
**Jouer un rôle d'expert auprès de la collectivité** pour l'élaboration de stratégie touristique et en accompagnement de projets structurants du territoire.



**Communiquer et promouvoir les destinations** auprès de la presse, des agents de voyage, ainsi que du grand public par le biais de campagnes et de supports de communication.



**Contribuer à l'attractivité résidentielle du territoire** en développant une logique d'hospitalité incluant les habitants dans les politiques touristiques.

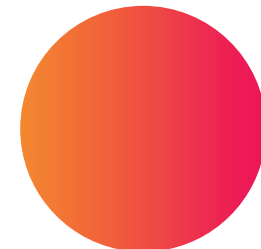


**Accompagner les acteurs du tourisme et les porteurs de projet** en matière d'ingénierie et de qualification de l'offre.



**Concevoir et mettre en œuvre des évènements** qui valorisent le territoire et ses filières.

# LE TOURISME INSTITUTIONNEL C'EST POUR SON TERRITOIRE ET SA COLLECTIVITÉ...



**un référent  
de proximité**



**un partenaire  
de confiance**



**un apporteur  
d'affaires**



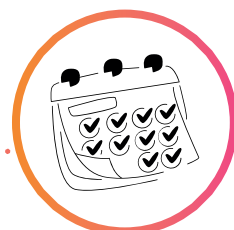
**un stimulateur  
de croissance**



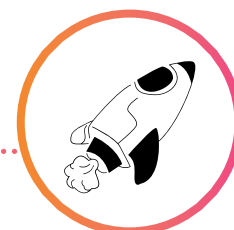
**un développeur  
de projets**



**une vitrine  
du territoire en  
France et à  
l'étranger**



**un générateur  
et régulateur de flux**



**un accélérateur  
d'innovation**