



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs



COUP D'ŒIL DANS LE RÉTRO...

# LE HAUT-DOUBS

## Bilan touristique 2024



**Aurélie ROY**  
Directrice

# carte d'identité du territoire

**73**

communes



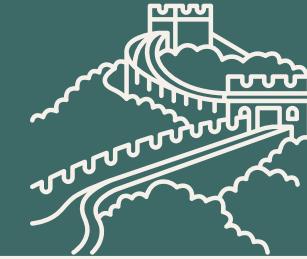
**65 000**

habitants



**+ 600**

structures  
touristiques



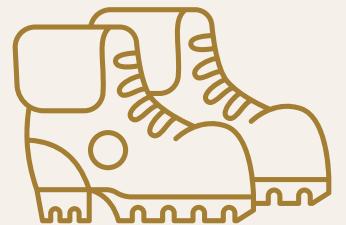
**+ 1 400**

**commerces**



**+ 1 100**

emplois  
touristiques



910 km de sentiers  
pédestres



1 espace trail  
1 station de trail



1 station VTT  
733 km de pistes  
Des espaces de loisirs



61 pistes



134 pistes

# CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

## Offre d'hébergements

2023

2024

**917**  
hébergements  
marchands

+2%

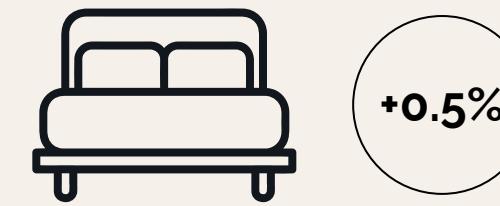


**10 067**  
lits marchands

+4%

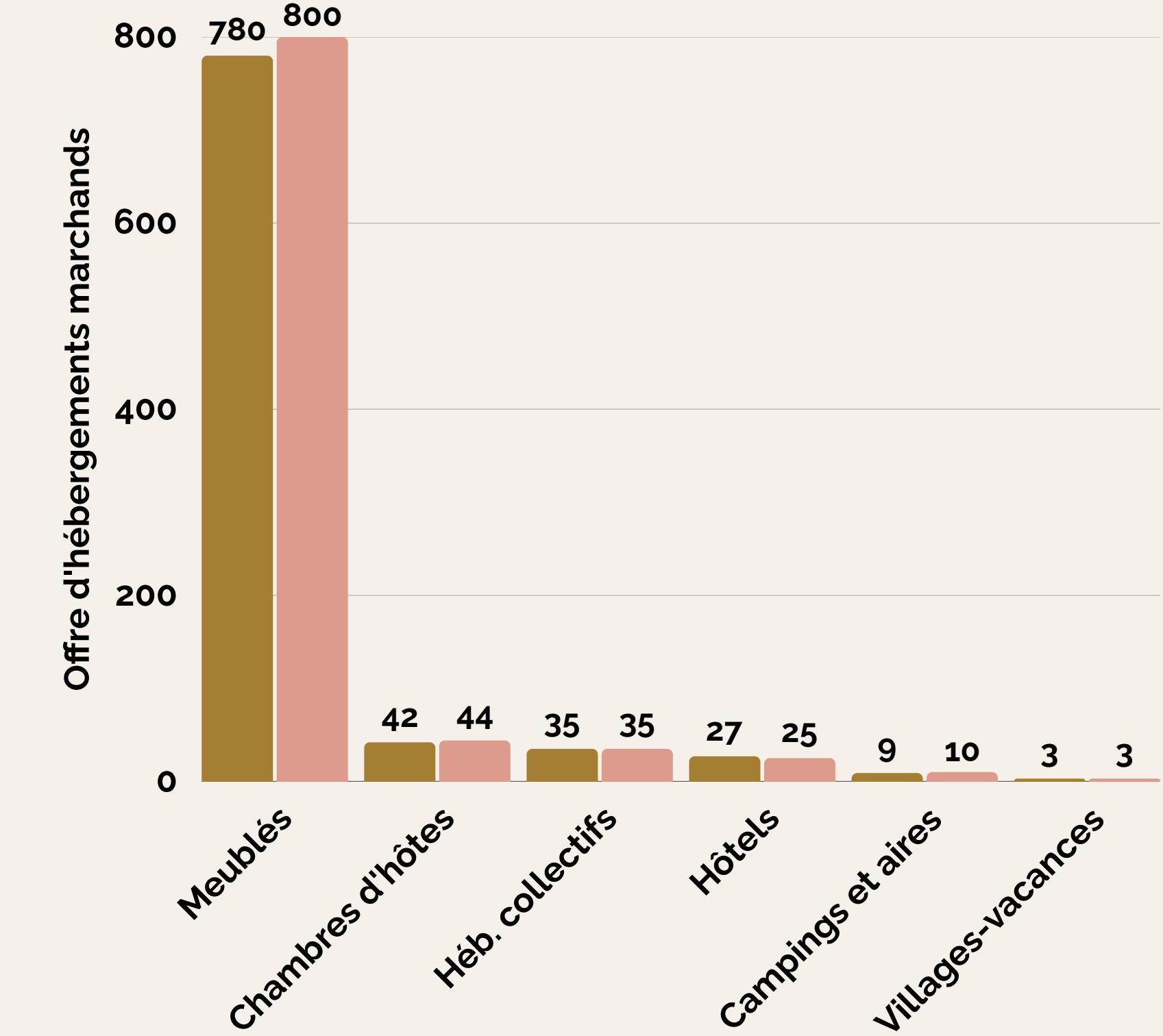
**5 276**  
résidences  
secondaires

+0.5%



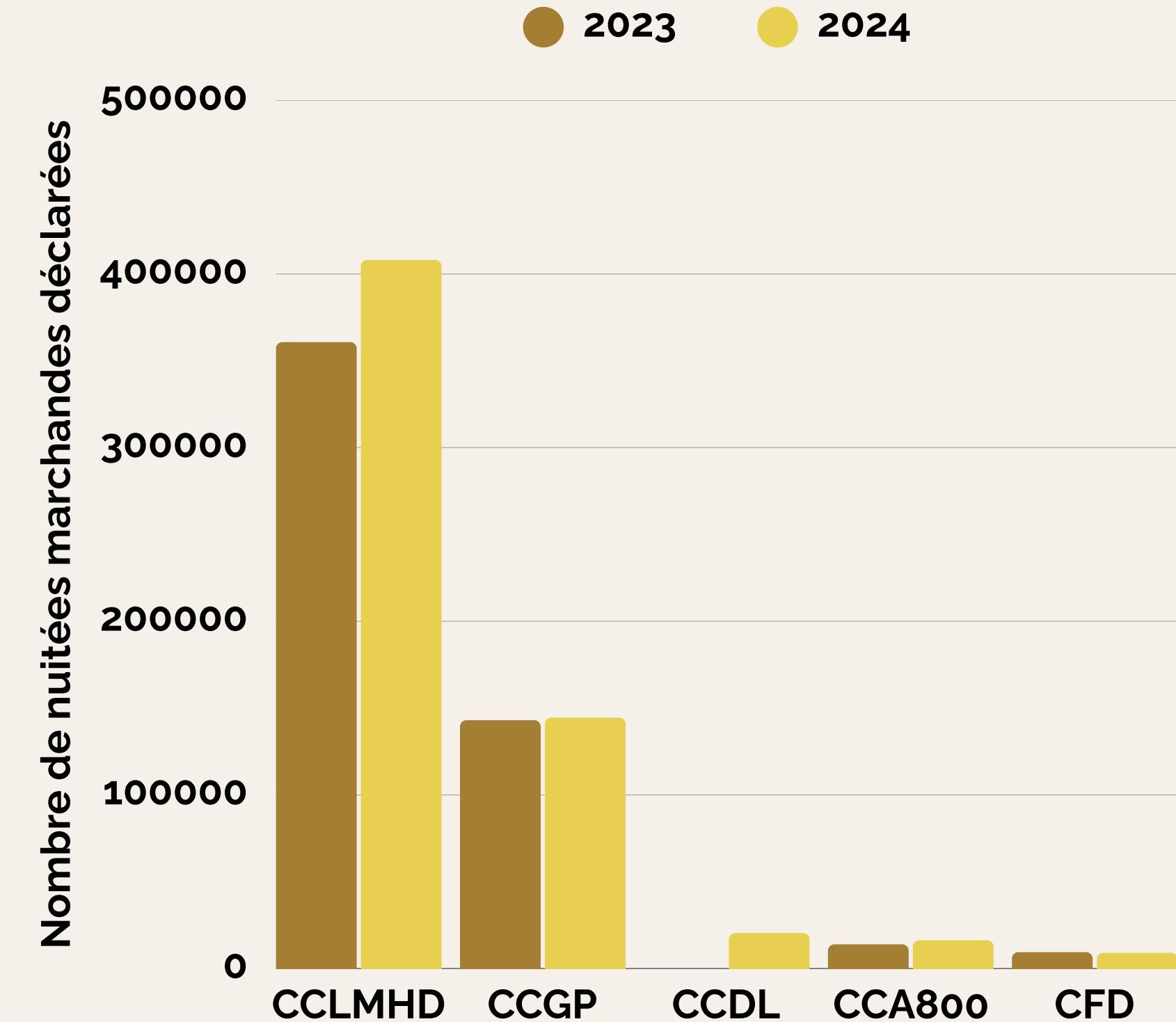
**26 380**  
lits non-marchands

+0.5%



# CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

## Nuitées touristiques



# CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

## Nuitées touristiques



Répartition périodique des nuitées marchandes et non-marchandes

**Nombre moyen de nuitées par jour**

- Hiver : 6 928 nuitées
- Printemps : 6 833 nuitées
- Eté : 11 252 nuitées
- Automne : 6 143 nuitées

**Pic de fréquentation des nuitées :** Août 2024



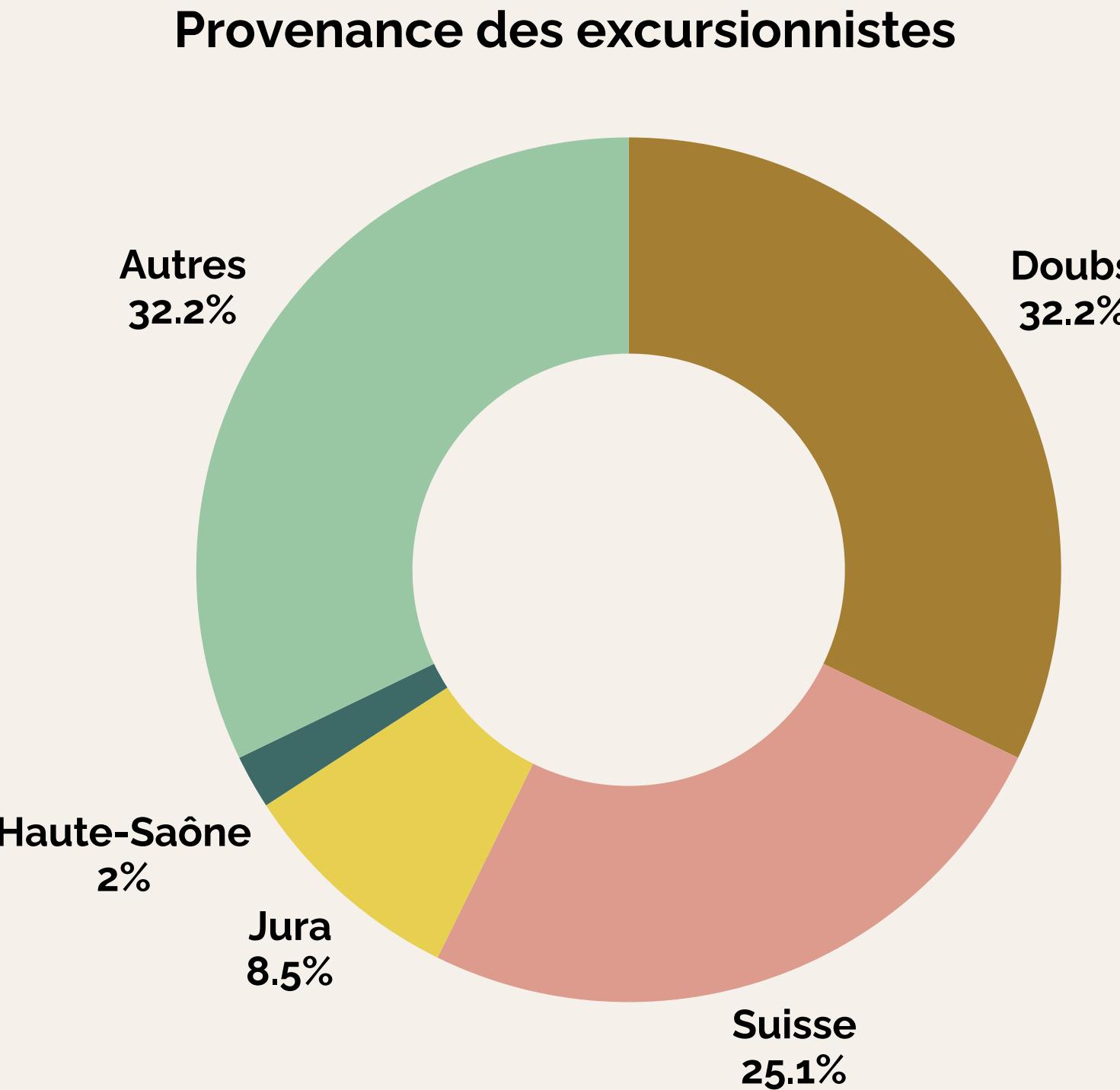
**Modes de réservation des nuitées marchandes**



La part des réservations effectuées sur les plateformes en ligne a augmenté de 8 % par rapport à 2023.

# CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

## Excursionnistes



**Pic de fréquentation  
des excursionnistes :**  
Août 2024

# CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

## Top 5 des sites de visites et de loisirs

### Sites de visites marchands et sites de loisirs

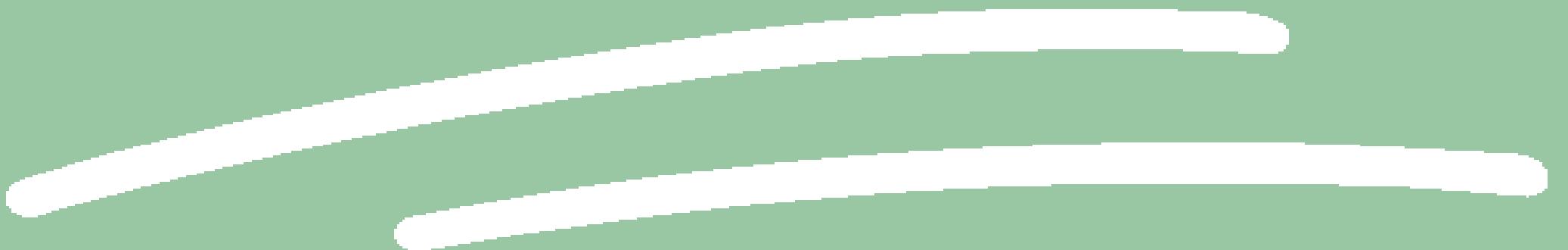
- 1** **Aqua2Lacs**  
80 192 visiteurs
- 2** **Château de Joux**  
55 242 visiteurs
- 3** **Métabief Aventures**  
49 000 visiteurs
- 4** **Fort Saint-Antoine**  
35 068 visiteurs
- 5** **Parc Polaire**  
34 345 visiteurs

### Sites non-marchands

- 1** **Source de la Loue**  
130 341 visiteurs
- 2** **Mont d'Or - Morond**  
106 511 visiteurs
- 3** **Source du Doubs**  
82 140 visiteurs
- 4** **Tuyé du Papy Gaby**  
52 000 visiteurs
- 5** **RNR des Tourbières de Frasne-Bouverans**  
26 805 visiteurs

# L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

## Organisation et missions



# Périmètre de compétence

## Office de Tourisme de destination



### 5 Communautés de Communes

70 km du Nord au Sud  
50 km de l'Est à l'Ouest



**Un territoire identitaire, qui fait sens pour le client :** une offre diversifiée et complémentaire entre les différents pôles touristiques.



# Gouvernance

## Vie associative

### Statut :

Association loi 1901

créée le 06/12/2018

2024 = 6ème exercice

4 séances

### Conseil d'Administration

27 membres

6 séances

### Bureau

6 membres

*Membres élus lors du Conseil  
d'Administration du 12/05/2025*

### Composition :

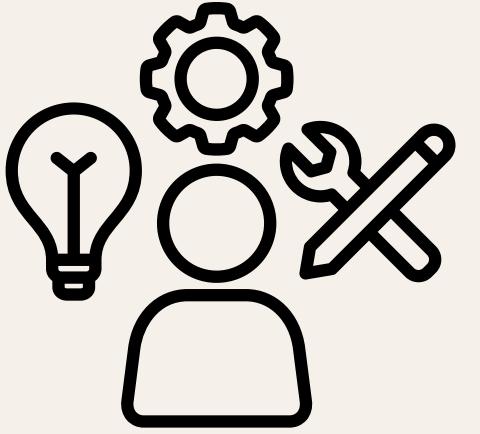
- 9 élus des 5 EPCI du Haut-Doubs
- 14 socioprofessionnels du tourisme
- 4 membres de droit : Château de Joux, Station de Métabief, Abbaye de Montbenoît, Espace Nordique Jurassien

### Composition : 3 élus - 3 socioprofessionnels

- Président : Sébastien POPULAIRE ELU
- Vice-Président(e)s :
  - Laurent POURCHET PRO
  - Roger BELOT ELU
  - Danièle BIESSE PRO
- Trésorier : Denis GEROME PRO
- Secrétaire : Jean-Luc FAIVRE ELU

# compétence exercée

## “Promotion du tourisme”



Déléguee conjointement à l'OTPHD  
par les 5 EPCI du Haut-Doubs

### 3 missions “régaliennes”

- Accueil & information
- Promotion de la destination
- Mise en réseau des acteurs locaux

### 3 missions “spécifiques”

- Commercialisation de l'offre
- Observation de l'activité touristique
- Guidage de visites



### Une interface entre :

- Les clients : touristes, excursionnistes, habitants
- Les professionnels du tourisme
- Les élus locaux

Le lien entre l'offre et la demande.

Aux côtés des acteurs publics et privés, participation active  
à la définition de la stratégie touristique du territoire.



# MISSIONS

## ACCUEIL INFORMATION

### Être au bon endroit, au bon moment

- Accueillir, informer et conseiller sous toutes ses formes
- Garantir un service personnalisé et de qualité

## COMMERCIALISATION

### Développer des services adaptés

- Commercialiser l'offre
- Développer des prestations de services

## PROMOTION DE LA DESTINATION

### Séduire et fidéliser

- Assurer la promotion de la destination et de son identité
- Communiquer sur l'offre touristique et la valoriser

## OBSERVATION

### Observer l'activité touristique

- Analyser l'activité touristique interne
- Analyser l'activité touristique du territoire

## MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS

### Fédérer pour gagner en performance

- Jouer un rôle d'apporteur d'affaires
- Fédérer les acteurs autour d'une identité et de valeurs communes
- Accompagner et professionnaliser

## GUIDAGE DE VISITES

### Animer des visites guidées

- Faire découvrir l'offre touristique aux clientèles

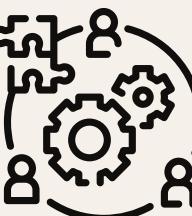
# équipe

4

pôles de  
compétences



Direction  
Fonctions supports



Accueil  
Qualité



Promotion  
Communication



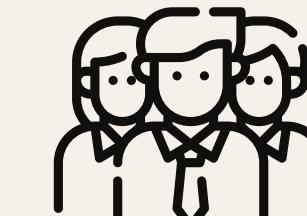
Commercialisation  
Partenariats



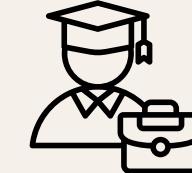
**14,75**

ETP

pour 17 personnes



Equipe  
permanente



1 apprentie  
en alternance

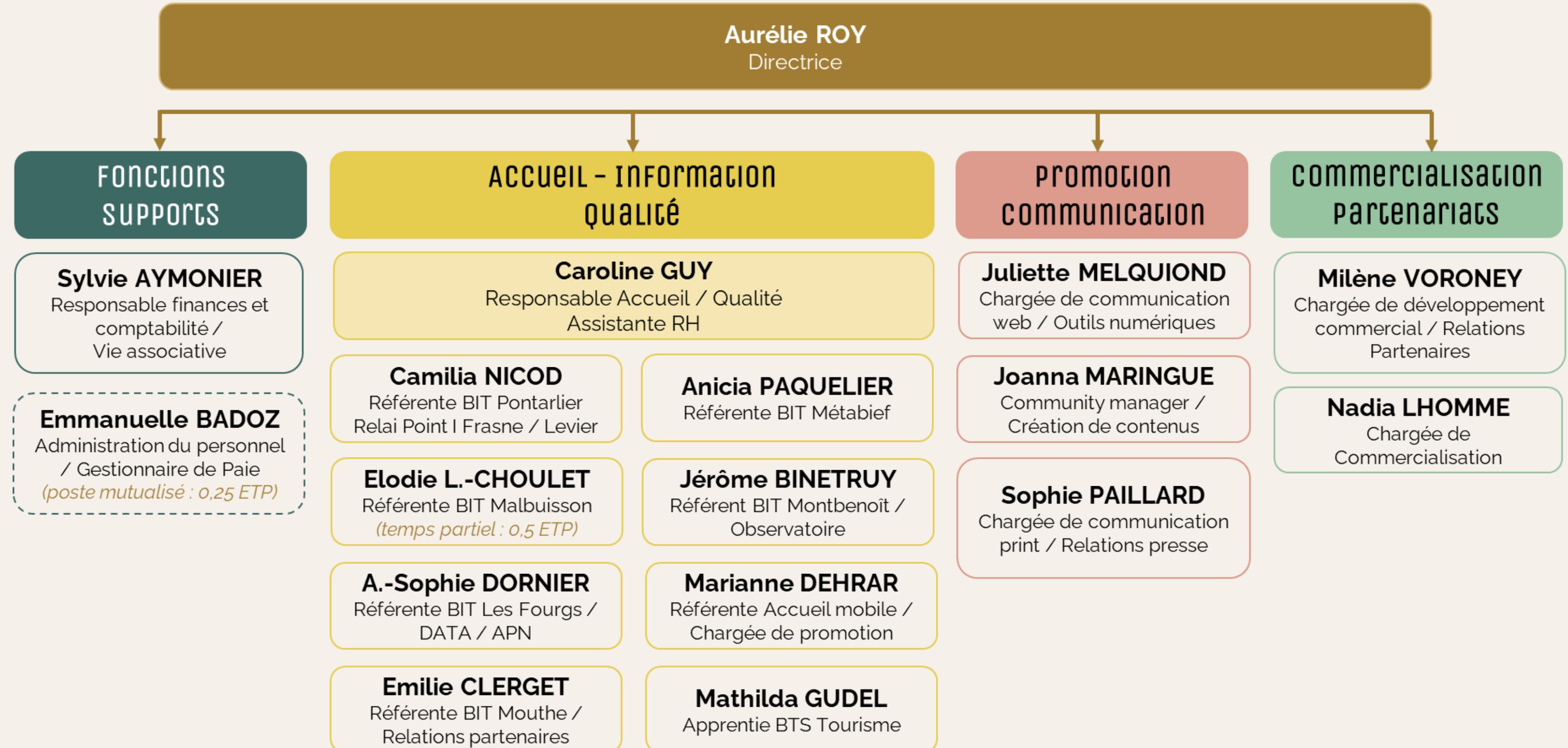


2 saisonniers

3 mois en saison été  
3 mois en saison hiver

L'équipe est répartie dans les 6 bureaux de l'OTPHD.

# équipe



# L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

## Actions-phares 2024



# commercialisation

## Fil conducteur de l'année 2024



Mise en service :  
juin 2024



Déploiement d'un outil de vente en ligne, couplé à la vente en points d'accueil

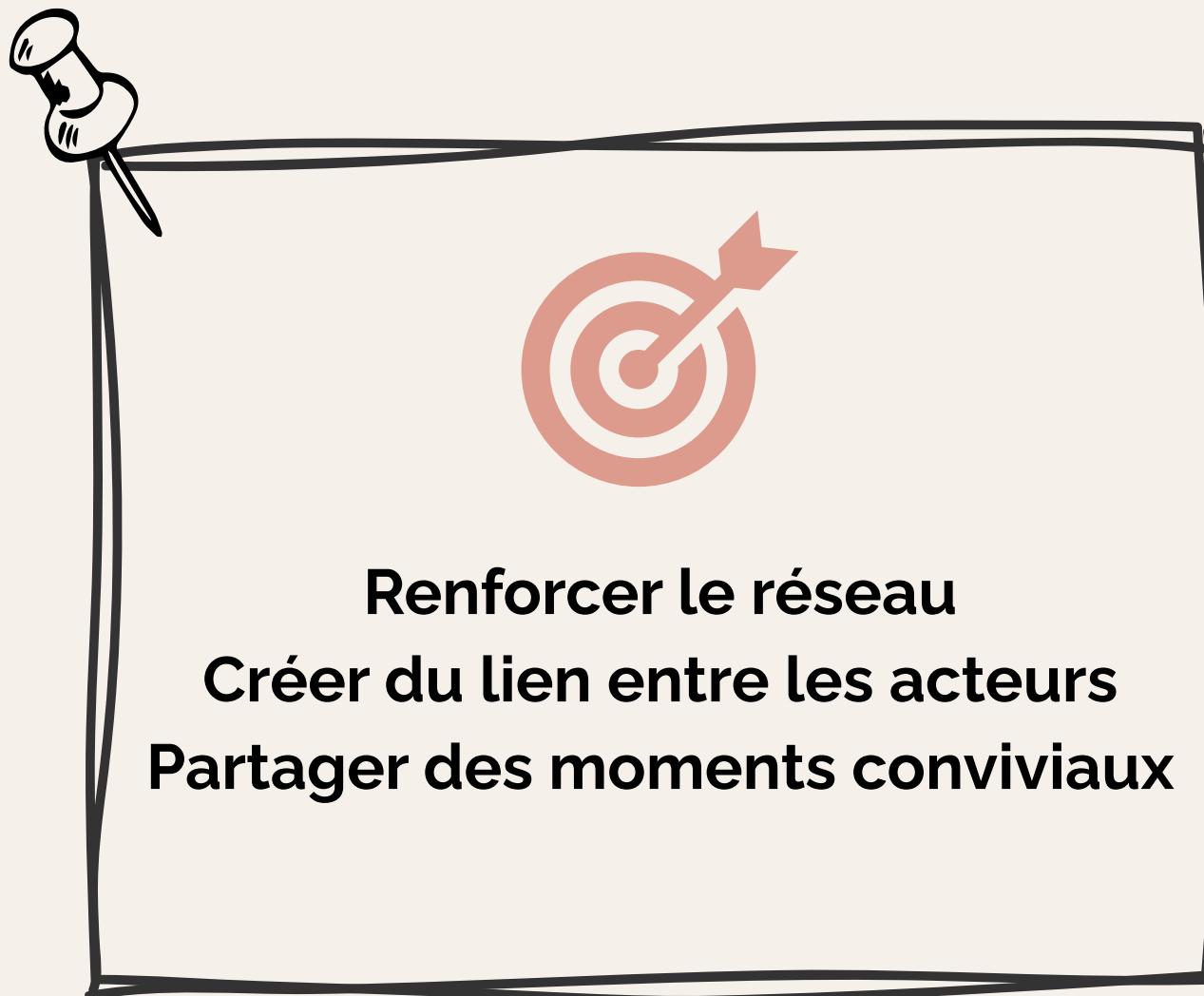
- Être une **vitrine** pour commercialiser les produits de nos partenaires
- Mettre en place un **canal de vente en ligne** pour s'adapter aux attentes des clients
- Proposer une **offre diversifiée et attractive** : sites de visites, billetteries, activités de plein air, loisirs, bien-être...



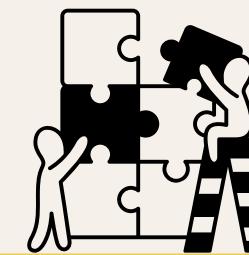
Prospection,  
paramétrage, formation,  
accompagnement, suivi

# relation Partenaire

## Rassembler et fédérer



**Renforcer le réseau  
Créer du lien entre les acteurs  
Partager des moments conviviaux**



### Refonte du système de partenariat

- Profilage + précis
- Tarification + ciblée



### Mise en place d'un calendrier d'événements professionnels

- Lancements de saison
- Ateliers thématiques
- Educ'tours

# contenus numériques



Mise en ligne du nouveau  
site internet fin 2023

**2024**



Optimisation du  
référencement naturel

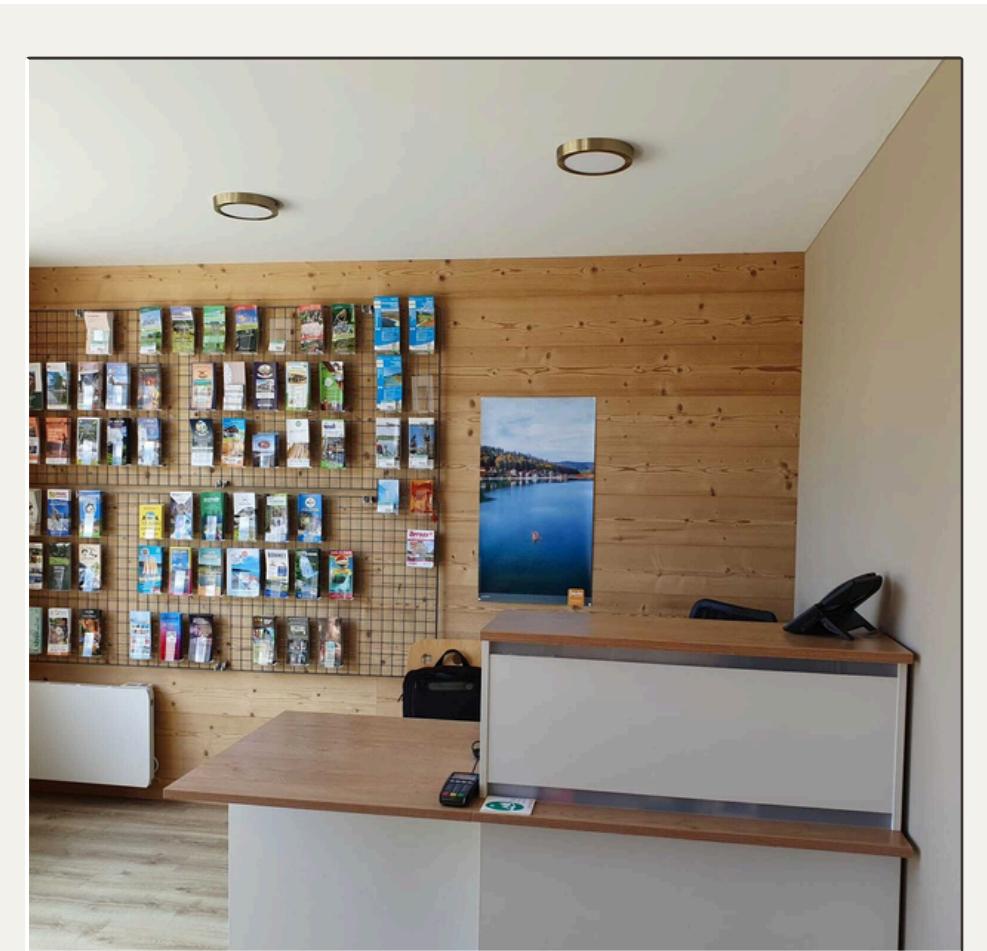
Enrichissement  
permanent des  
contenus

Intégration de contenus  
expérientiels

# Déménagement du Bureau de Moutche

## Installation au cœur du village

Juillet 2024



# CLASSEMENT PRÉFECTORAL

## Classement de l'OTPHD en 1ère catégorie

(durée : 5 ans)



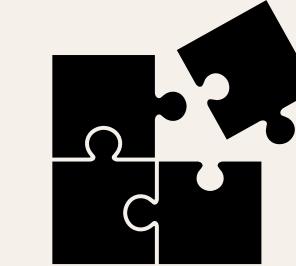
Obtention du  
classement en  
juin 2024

**Engagement du  
territoire dans le  
tourisme**

**Destination structurée,  
professionnelle et  
dynamique**

**Accueil d'excellence  
et diversité de  
services**

**Gage de qualité à  
l'égard des clientèles**



Cette distinction vient  
compléter la labellisation  
**“Qualité Tourisme”**, obtenue  
en septembre 2023.

# PÔLE ACCUEIL, INFORMATION & QUALITÉ

## Les chiffres-clés



**Caroline GUY**

Responsable Accueil & Qualité



# POINTS D'ACCUEIL SUR LE TERRITOIRE



**6**  
points d'accueil  
fixes

3 permanents

3 saisonniers



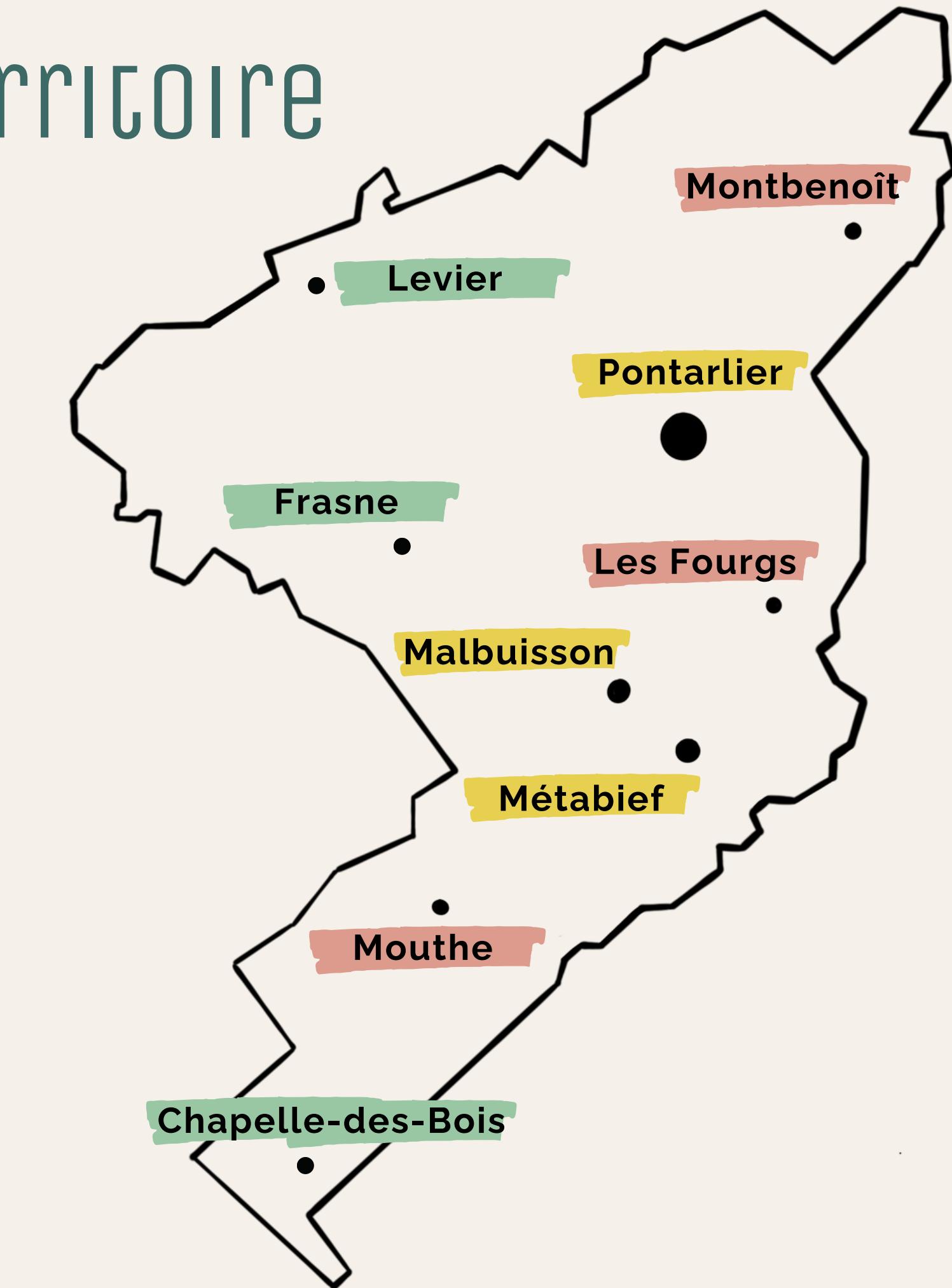
**1**  
point d'accueil  
mobile

Ô Doubs mobile

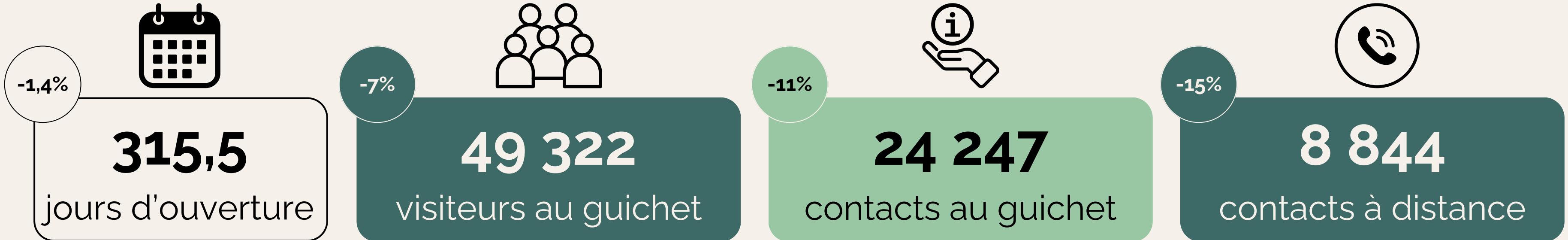


**3**  
relais  
d'information

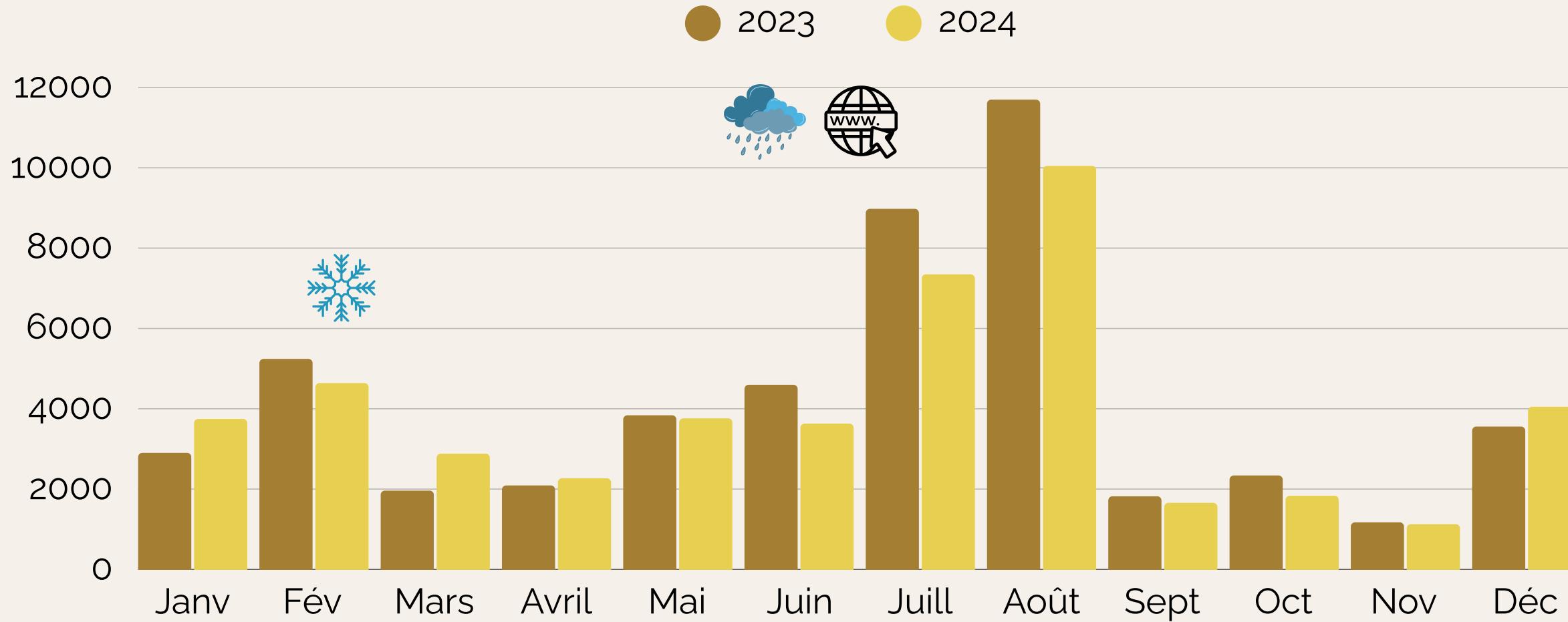
Points Info Tourisme



# Fréquentation des points d'accueil



↗ de la durée des actes d'accueil



Vacances d'hiver faiblement  
enneigées avec fermeture  
précoce des domaines skiables



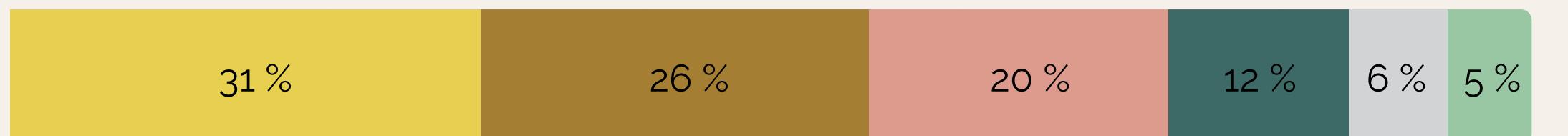
Démarrage tardif de la saison  
estivale avec une météo  
particulièrement défavorable



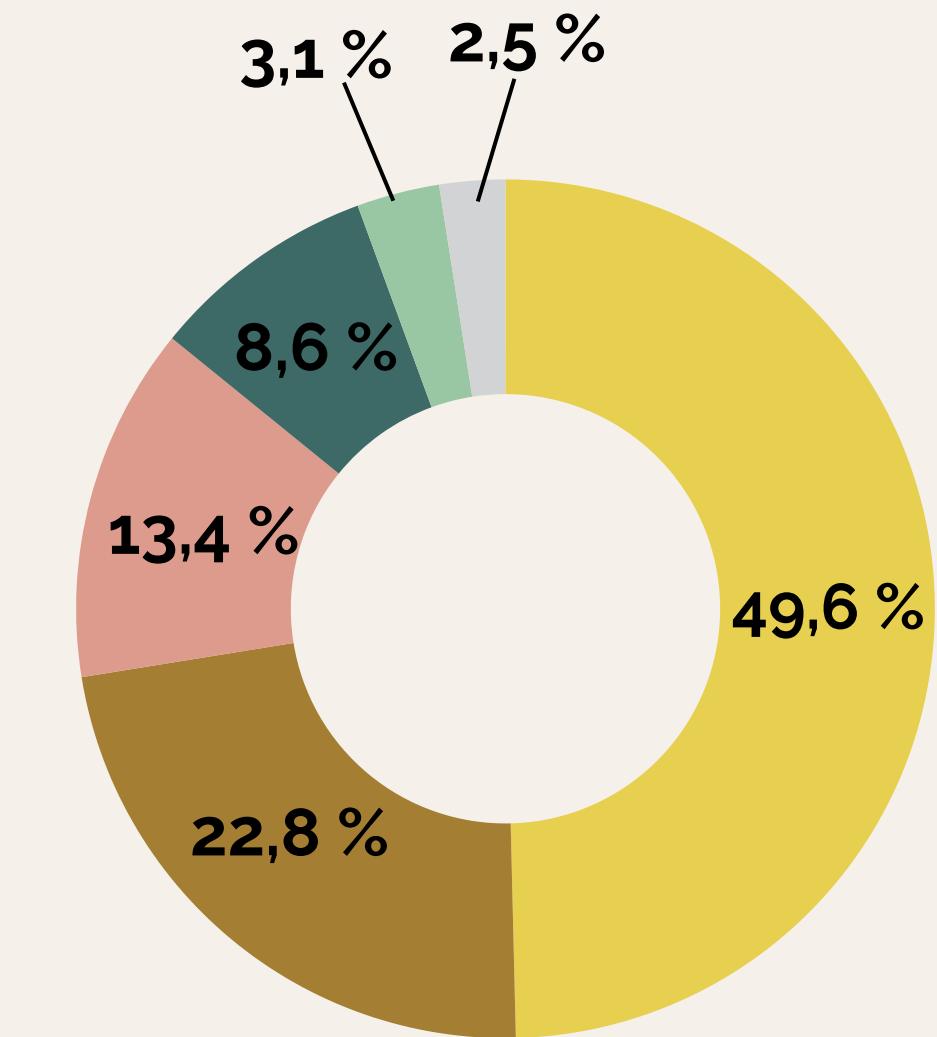
Mise en place de la vente en  
ligne : impact sur les contacts au  
guichet et à distance

# Fréquentation des points d'accueil

	Jours d'ouverture	Visiteurs au guichet	Contacts au guichet	Contacts à distance	Mois le + fréquenté
Pontarlier	297	23 856	12 075	1 845	Août
Métabief	245	10 980	4 994	4 166	Août
Malbuisson	189	6 440	3 476	1 827	Août
Montbenoît	114	4 116	1 593	338	Août
Les Fourgs	53	1 499	798	316	Février
Mouthé	62	1 190	660	352	Août



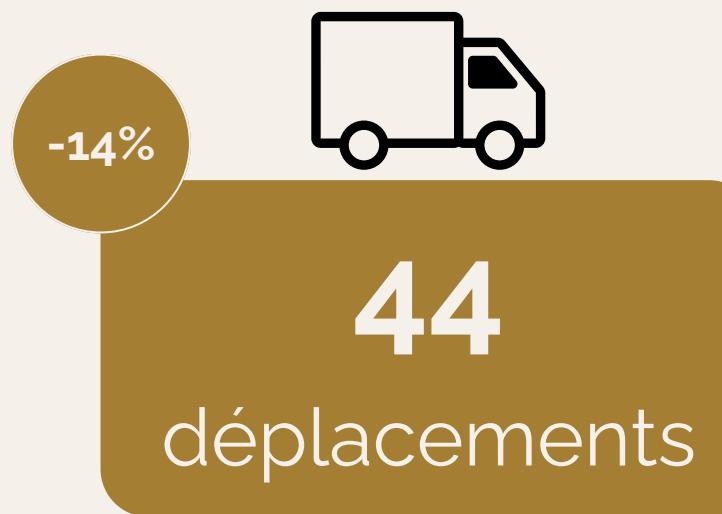
Volume d'ouverture par BIT (par rapport au volume total)



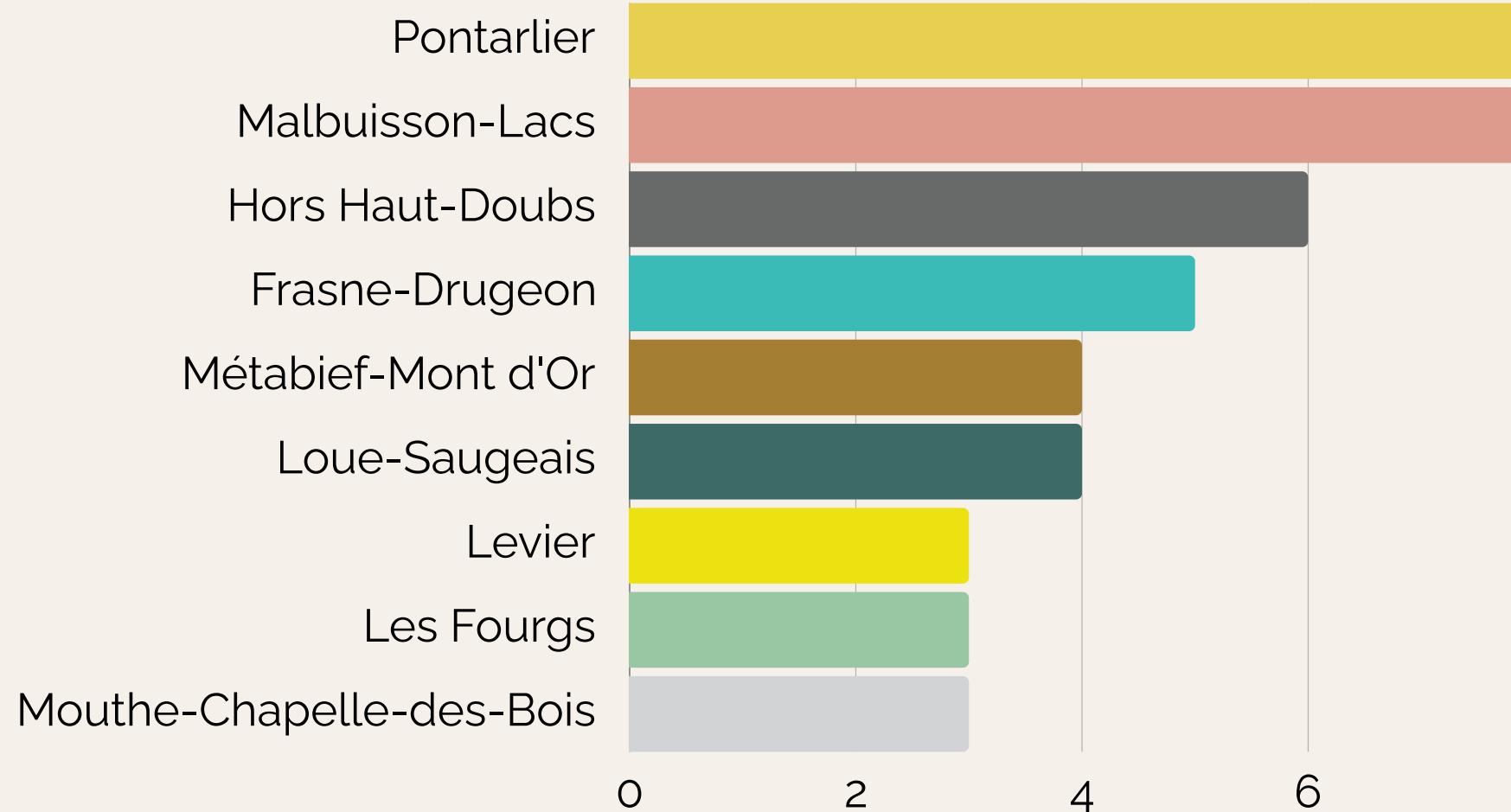
Répartition des visiteurs par BIT

(En raison du classement préfectoral de l'OTPHD, les BIT de Pontarlier et Métabief ont l'obligation d'ouvrir au minimum 240 jours par an).

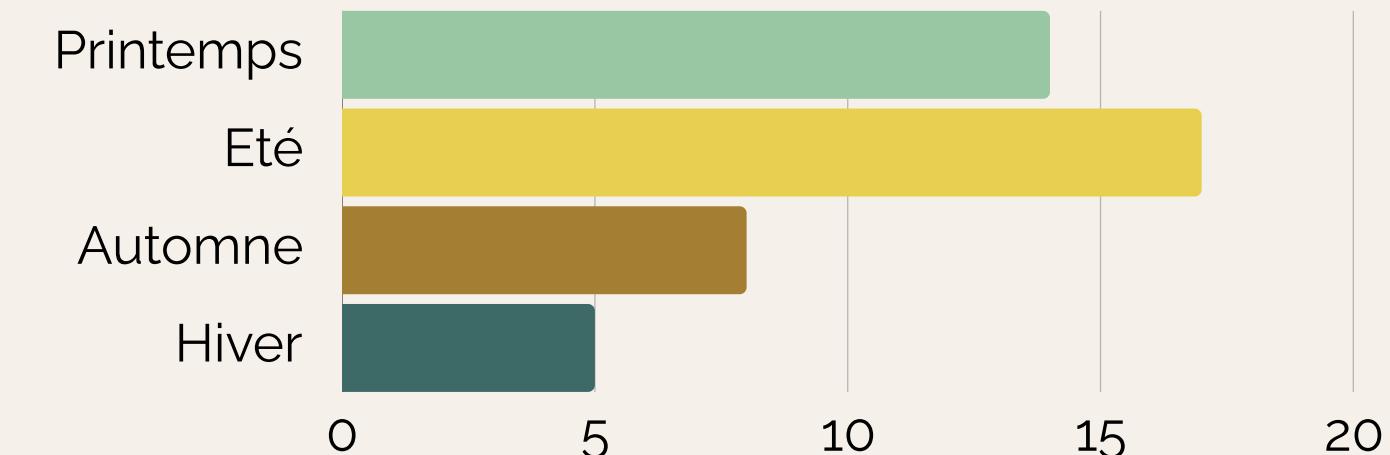
# Tournée du “Ô DOUBS MOBILE”



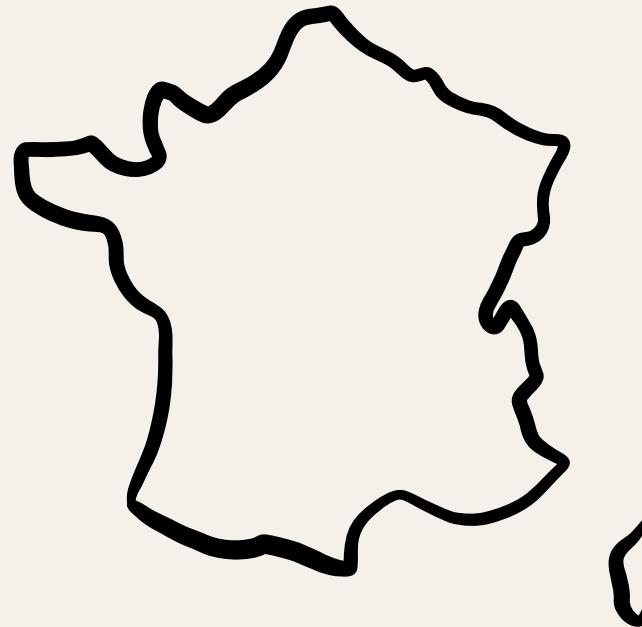
Être au plus proche  
des clientèles :  
Informer - Promouvoir  
- Animer



10 déplacements annulés en raison d'une météo particulièrement défavorable.



# Provenance des clientèles



91,5 %



8,5 %

- 1 Bourgogne-Franche-Comté (52 %)
- 2 Grand Est (8 %)
- 3 Ile-de-France (7 %)
- 4 Auvergne-Rhône-Alpes (6 %)
- 5 Autres régions (27 %)

- 1 Suisse (45 %)
- 2 Belgique (18 %)
- 3 Allemagne (15 %)
- 4 Pays-Bas + Royaume-Uni (12 %)
- 5 Autres pays (10 %)

# TOP 5 DES DEMANDES CLIENTS



**Au guichet**

**A distance**

# POTS & matinées d'accueil

En collaboration et avec la présence de nos partenaires



**Perspective 2025-2026 :**

**Nouveau format !**

Organiser des événements conviviaux d'accueil des clientèles, en collaboration avec nos partenaires.

- **En hiver :**

Métabief, Les Fourgs, Loue-Saugeais (4 lieux différents).

- **En hiver et en été :**

Chapelle-des-Bois (co-organisation avec TVB).



Organisation de **matinées gourmandes** sur le secteur Loue-Saugeais durant l'été 2024 (5 dates, 38 participants).

# VISITES GUIDÉES

## Groupes et individuels



### **Fort Saint-Antoine**

Visites guidées à la fois par  
**l'OTPHD et le Fort Saint-Antoine**

965 visites pour individuels

305 visites groupes



### **Abbaye de Montbenoît**

10 visites nocturnes (299 participants)

6 visites groupes (171 participants)



### **Ville de Pontarlier**

7 visites pour individuels (38 participants)

4 visites groupes (118 participants)

# SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

Un outil au service de l'information



## Saisie et gestion de l'information touristique

Référencement et mise à jour de l'offre touristique

## Connaissance des clientèles

Enregistrement des profils et demandes des clientèles



4 778  
fiches

Une saisie unique pour une diffusion multiple :

- Veille permanente
- Renseignement client fiable, actualisé et vérifié.

# SATISFACTION CLIENT



**6**  
pages Google  
My Business

**52**  
avis déposés sur  
les pages en 2024

**4,5/5**  
note moyenne  
des avis

*681 avis au total*

## Principaux retours clients :



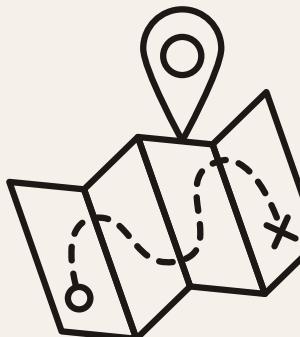
Accueil  
chaleureux



Services  
de qualité



Environnement  
exceptionnel



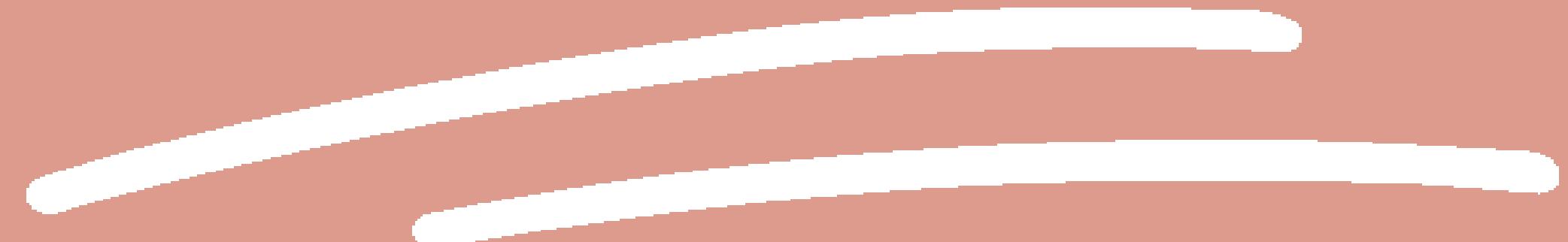
Offre  
diversifiée

# PÔLE Promotion & communication

## Les chiffres-clés



**Juliette MELQUIOND**  
Chargée de communication



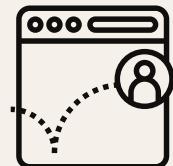
# SITE INTERNET DE DESTINATION

[www.destination-haut-doubs.com](http://www.destination-haut-doubs.com)



**712 000**

visites



**525 000**

utilisateurs



**1 500 000**

pages vues



**1'42 min**

Temps moyen de navigation



## Classement des pages

(hors page d'accueil)

- 1 : Webcams
- 2 : Métabrief
- 3 : Itinéraires de randonnées
- 4 : Réservation
- 5 : Infos pistes



## Perspectives 2025 :

Optimiser l'arborescence,  
améliorer l'expérience client  
et intégrer de nouveaux  
contenus.



**Séduire - Informer - Commercialiser**

# SITE INTERNET DE DESTINATION

**www.destination-haut-doubs.com**

● Moteurs de recherches ● Entrée directe

● Autres sites web ● Autres canaux



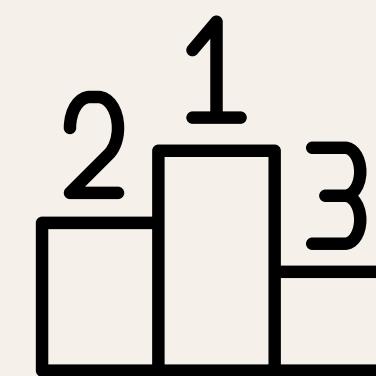
85 %

## Provenance des utilisateurs

1 : BFC (26 %)

2 : Ile-de-France (24 %)

3 : Grand-Est (13 %)



● Smartphone ● Ordinateur ● Tablette ● Autres



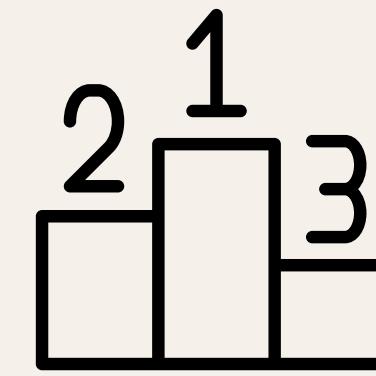
15 %

## Provenance des utilisateurs

1 : Suisse (6 %)

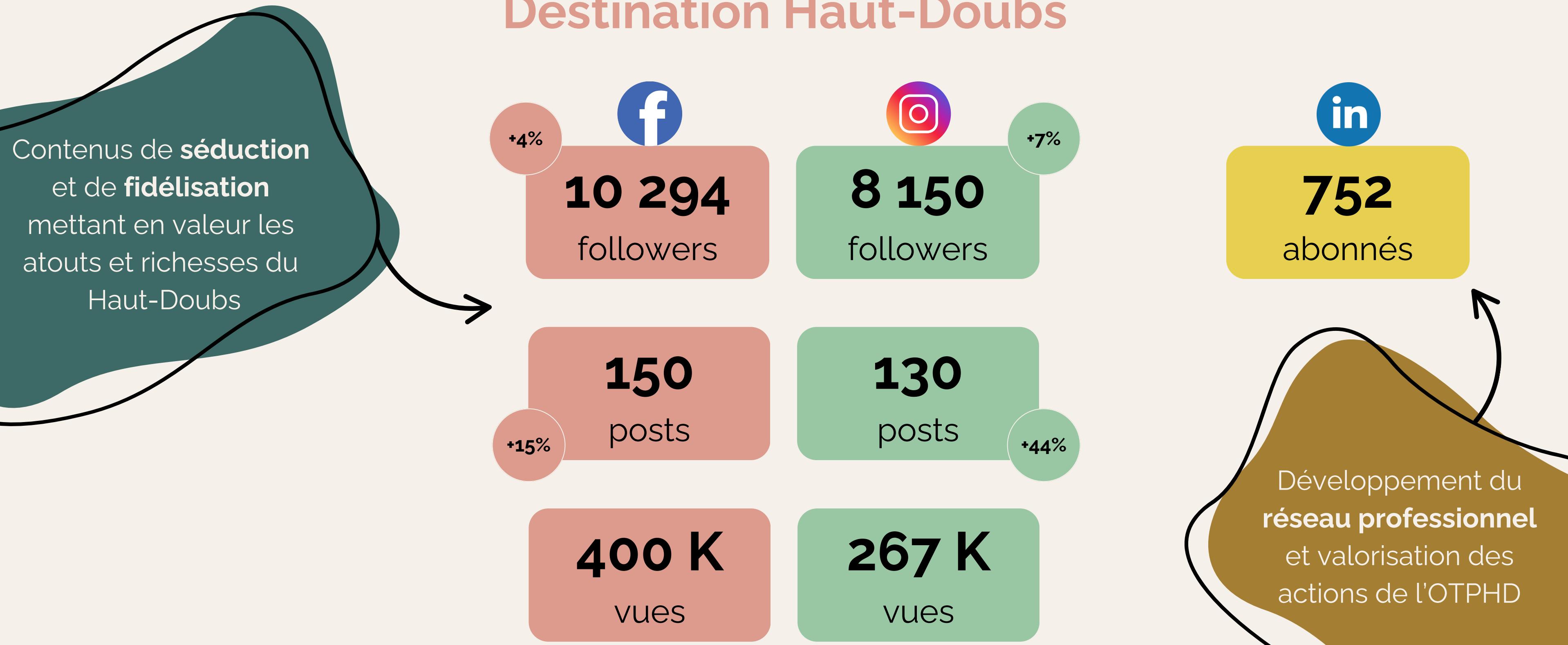
2 : Allemagne (1,5 %)

3 : Etats-Unis (1,5 %)



# réseaux sociaux

## Destination Haut-Doubs



# GESTION relation client



**14**  
newsletters

- 1 newsletter mensuel + des envois spécifiques selon les opportunités
- **Cible** : grand public
- **Contenu** : informatif, de séduction, nouveautés

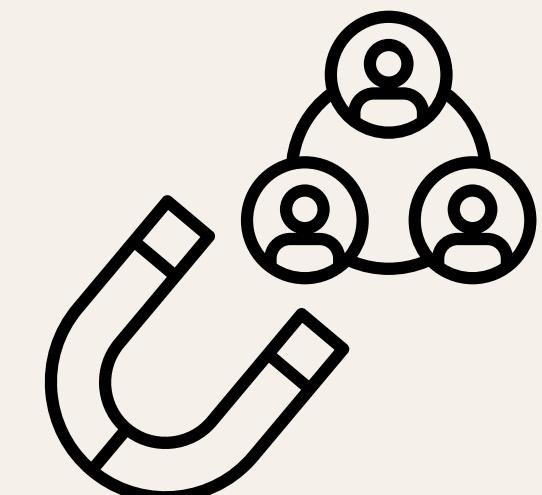


**8 000**  
destinataires

Base de données clients en constante progression (opérations de promotion, jeux-concours, vente en ligne...)



**27 %**  
taux d'ouverture



**Perspectives 2025-2026 :**  
Aller + loin !  
Suivi du client avant,  
pendant et après séjour par  
l'envoi de communications  
personnalisées.

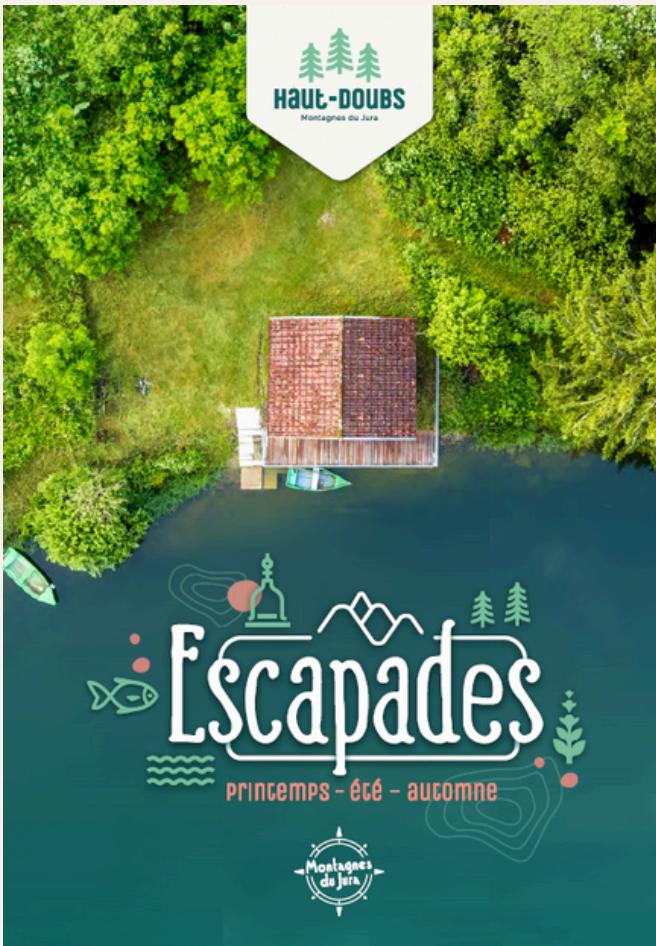


Séduire &  
informer

# éDITIONS

## “Escapades”

Un condensé de l'offre touristique du Haut-Doubs !



### Printemps - Eté - Automne 2024

- 84 pages
- 8 000 exemplaires



### Hiver 2024-2025

- 68 pages
- 5 000 exemplaires



### Sans oublier :

- les plans
- les cartes touristiques
- les brochures hébergements

# CARTOGRAPHIE



En 2024, formation d'une personne de l'équipe aux outils de cartographie pour une totale autonomie



En collaboration avec les EPCI, le Département du Doubs, Doubs Tourisme et le PNR du Haut-Jura.

**Editions de cartes de randonnées**  
(cartographie, descriptifs, contenus)

**3**  
cartes de  
randonnée  
pédestre

**3**  
cartes de  
randonnée  
VTT

**1**  
carte  
multi-  
activités

**Nouvelles éditions à paraître en 2025 !**

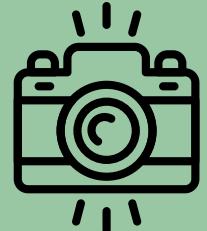
Intégration des données sur  
l'application départementale

**Explore Doubs**

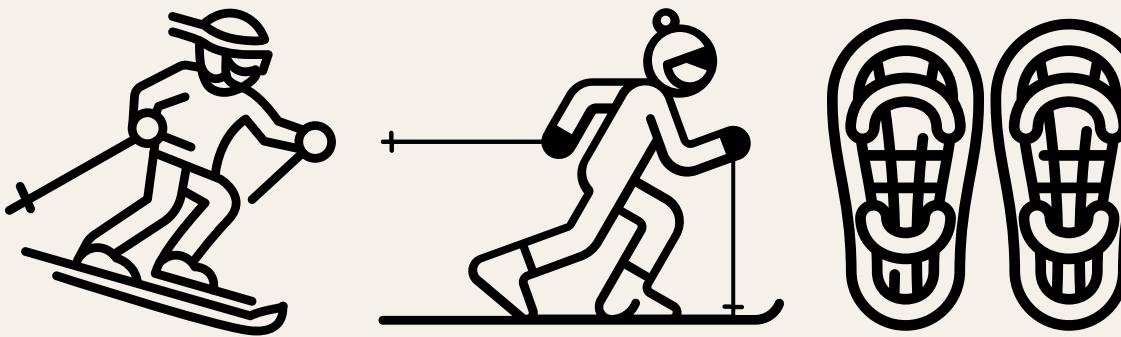


**Nouvelles activités à paraître  
sur le portail en 2025 !**

Publication des photos sur  
les réseaux sociaux



# INFOS PISTES



En collaboration avec les EPCI et les gestionnaires de sites nordiques et alpins.

## Intégration des données sur notre portail web

**134**  
pistes de ski  
nordique

**59**  
pistes  
de raquettes  
multi-activités

**61**  
pistes de  
ski alpin

**25**  
pistes de luge  
et espaces  
ludiques

**Lien avec plus de 20 gestionnaires  
pour les mises à jour quotidiennes  
sur le site web de l'OTPHD**

- Réunion de calage avant saison
- Accompagnement journalier pendant la saison (appui technique)
- Réunion de bilan



Mise à jour quotidienne sur  
9 sites partenaires

# OPÉRATIONS DE PROMOTION



## Hors Haut-Doubs

Mars

Oenogourmandes - Salon de la Gastronomie (71 - Tournus)

Avril

Restaurant d'entreprise INRAE (21 - Dijon)

Juin

Festival Outdoor Grandes Heures Nature (25 - Besançon)

Juillet

Site de Consolation (25 - Consolation-Maisonnettes)

Sept

Week-end Gourmand du Chat Perché (39 - Dole)

Oct

Roc d'Azur (83 - Fréjus)

Nov

Restaurant d'entreprise Crédit Mutuel (67 - Strasbourg)

Déc

Marché de Noël (71 - Tournus)

Partenariat avec **BFC**  
**Tourisme et Montagnes**  
**du Jura** pour les  
marchés nationaux et  
internationaux

Cible :

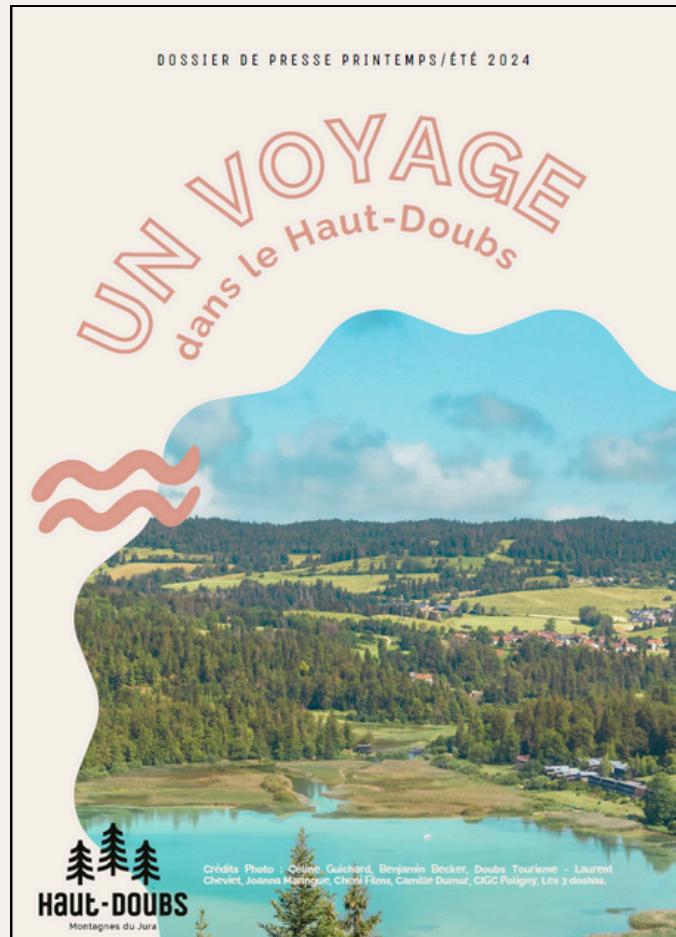
Marché de proximité

Thématiques :

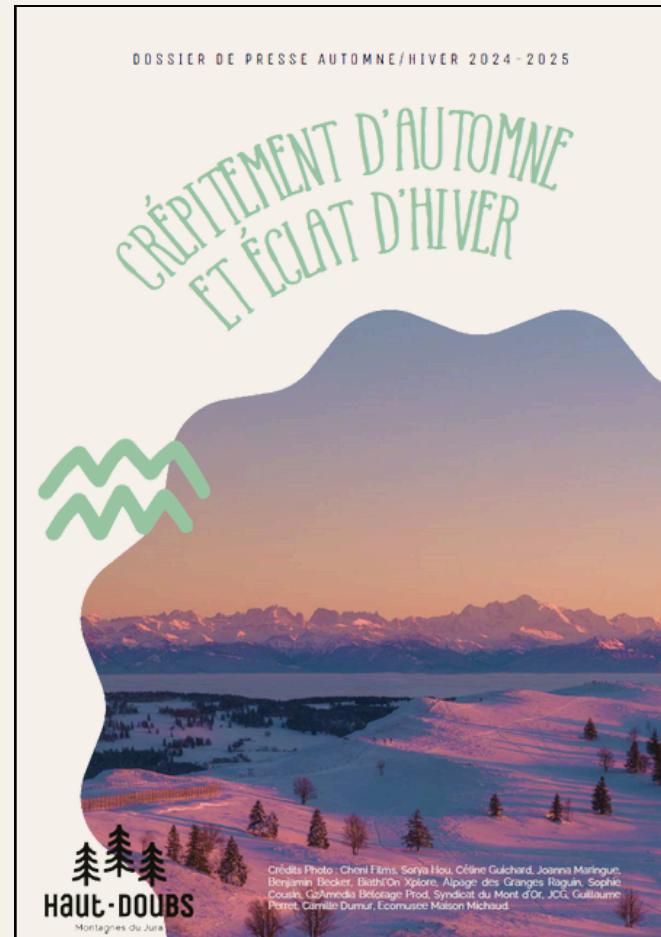


# relations presse

## Dossiers de presse



**Printemps - Eté  
2024**



**Automne - Hiver  
2024-2025**

### Contenu

- Incontournables du Haut-Doubs
- Nouveautés
- Temps forts

**100**  
destinataires

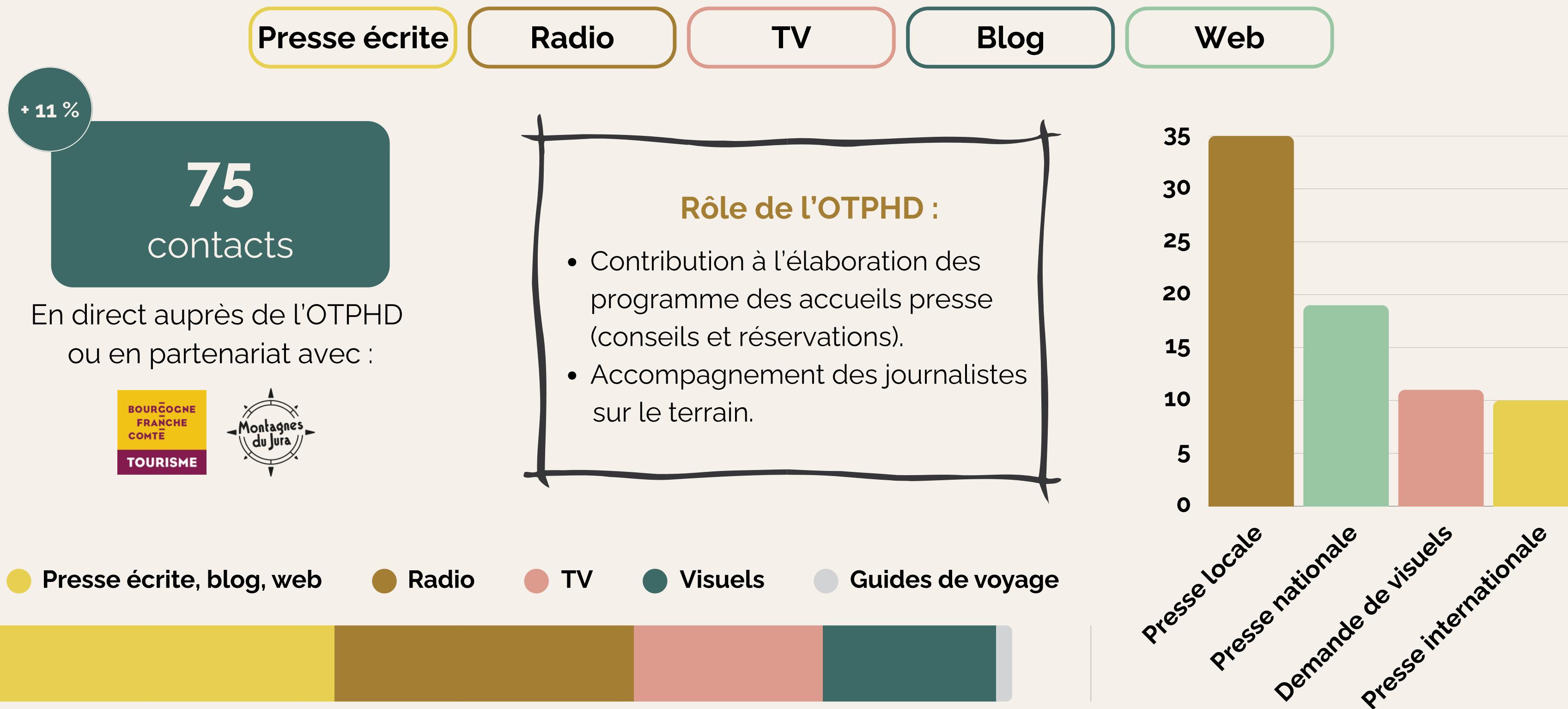
- Envoi des dossiers au printemps et à l'automne



Envois réguliers de communiqués de presse pour mettre l'accent sur les actualités de l'OTPHD.

# relations presse

## Contacts presse



# relations presse

## Les temps forts 2024



Participation de l'OTPHD,  
aux côtés de BFC Tourisme,  
à un **voyage de presse à  
Amsterdam** en novembre  
2023 (rencontre de TO et  
journalistes ).

Retombées presse  
importantes pour le Haut-  
Doubs sur l'année 2024.

### Création et mise en place d'un séjour presse :

"Route de l'Absinthe à pied" (4 jours / nuits)  
*Etapes, hébergements, repas, visites, transports.*

Blog

### Voyage Family

Escapade sportive et  
nature en famille dans  
les Montagnes du Jura

TV

### Télématin

Reportage sur le Morbier  
et réalisation d'une  
recette franc-comtoise



### Grijsopreis

Reportage sur la  
randonnée

### Météo à la carte

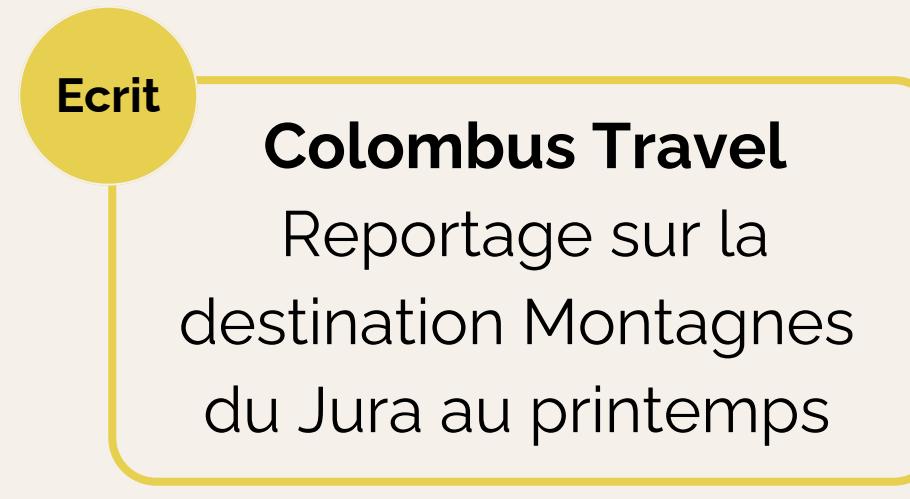
Cloche et Comté



C8, France 2, TF1,  
France 3...

# relations presse

## Les temps forts 2024



2 publi-reportages dans le O-doo magazine

Valorisation du territoire et des partenaires de l'OTPHD

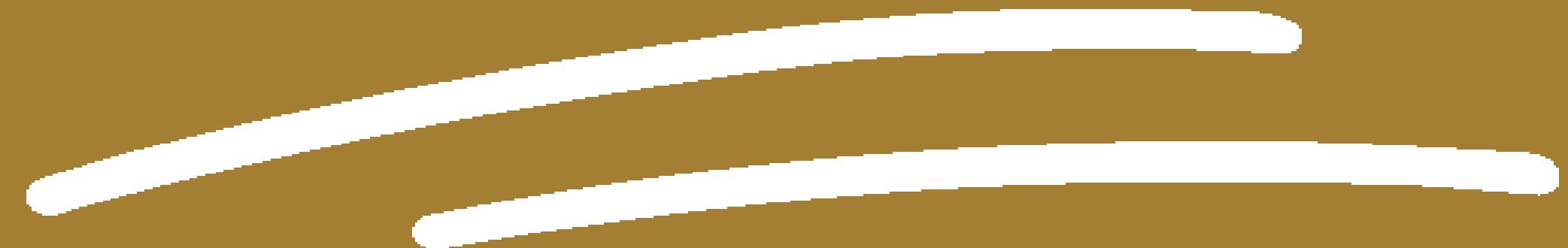
# PÔLE relation partenaire & commercialisation

## Les chiffres-clés



**Milène VORONEY**

Chargée de développement commercial



# relation Partenaire

**385**

partenaires

**540**

structures

**76 825 €**

partenariats (HT)

*dont adhésions*

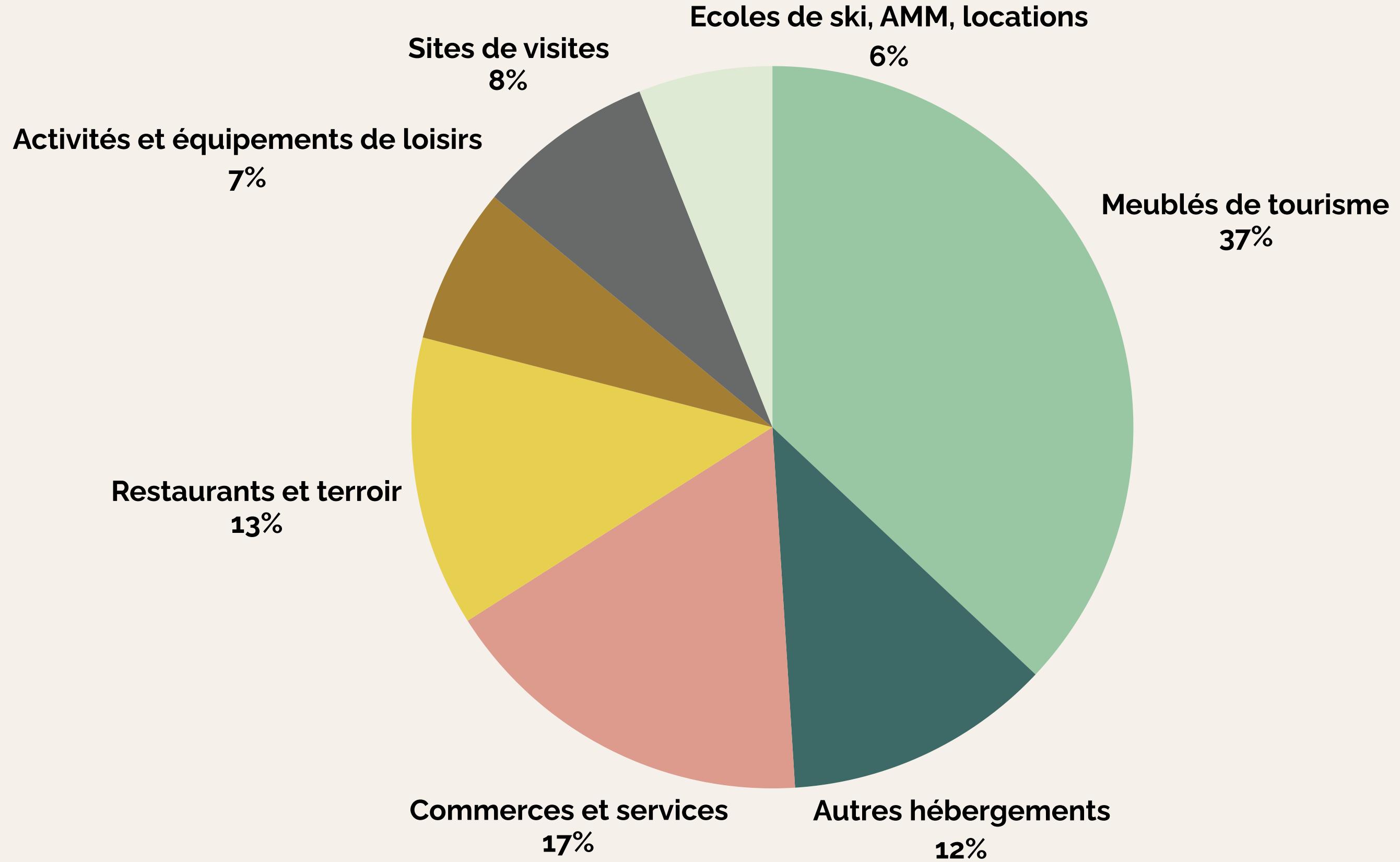
**13 758 €**

services + (HT)

+11%

**90 583 €**

total (HT)



# relation Partenaire

## Communication pro

+166%

**24**

newsletters pro

- Actualités, temps forts, infos pratiques
- 450 destinataires
- Taux moyen d'ouverture : 60 %



- Ressources en ligne sur le site web de l'OTPHD

**Perspectives 2025-2026 :**  
Simplification du Guide du Partenaire : l'essentiel en un coup d'oeil !



Educ'tour pour  
les pros :

Jeudi 26 juin après-midi

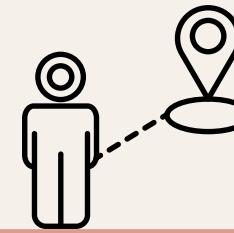
SAVE!  
THE DATE!



**75**

rendez-vous sur  
le terrain

- **Echanges personnalisés et ciblés selon les besoins :**
  - Accompagnement
  - Actualités
  - Commercialisation
  - Offre de services...



**11**

éduc'tours chez  
les partenaires

- Visites et découvertes
- Tests d'activités
- Echanges conviviaux



**2**

tournées de diffusion  
de documentation

- Diffusion au début de chaque saison touristique
- 140 points de diffusion sur l'ensemble du territoire (partenaires et lieux stratégiques)

# relation Partenaire

## Accompagnement & événements



- **Petit-déjeuner convivial pour marquer la sortie du fromage Mont d'Or :**
  - En présence du Syndicat Interprofessionnel du Mont d'Or, des agriculteurs et des producteurs
  - Dégustation des premiers Mont d'Or au lever du jour !

- **Atelier pratique à destination des meublés de tourisme :**
  - Conseils et accompagnement pour la mise en valeur de son hébergement
  - Suivi individualisé sur les outils

- **Evénement convivial et festif pour le lancement de la saison hiver 2024-2025 :**
  - Visite-découverte du Parc de Loisirs Métabief Aventures
  - Présentation des actualités de l'OTPHD et des nouveautés des partenaires
  - Moment d'échanges et de partage

Lancement de saison  
été 2025 pour les pros :  
Jeudi 12 juin en fin de  
journée

SAVE!  
THE DATE!



Mise en place de la vente en ligne à partir de juin 2024

# commercialisation

## Billetteries

### Vente en ligne et en points d'accueil :

- Activités
- Visites
- Spectacles
- Services...



Nouveauté été 2024 !

Activités

Visites

Patrimoine

Autres

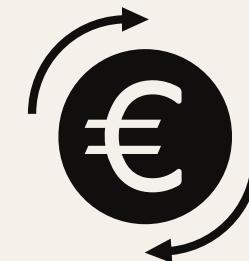
10

9

2

2

Activités et visites : 23 prestataires - 39 prestations



Volume d'affaires

894 408 €



Bénéfice pour l'OTPHD

102 523 €



Panier moyen

36,98 €



Perspectives 2025-2026 :  
Renouveler et développer  
la boutique

# commercialisation

## Boutique

### Top 3 des ventes :

- Cartes de randonnées pédestres
- Affiches et cartes postales Haut-Doubs 4 saisons
- Cartes de randonnées VTT

*Les clients sont à la recherche de produits locaux, identitaires et à petits prix.*



**Articles vendus**  
5 890



**Bénéfice pour l'OTPHD**  
20 255 €



**Panier moyen**  
6,89 €

# commercialisation

## Service réceptif groupes



Les clients recherchent  
**sécurité, conseil et  
accompagnement.**

**Vente d'excursions et de séjours sur mesure pour la clientèle groupes :**

- Hébergement
- Restauration
- Visites et activités
- Transport



Partenariat commercial avec **Doubs Tourisme** pour la vente de séjours individuels.

En 2025 : partenariat commercial avec **Xavier Thevenard** pour la commercialisation de stages trail.



**Contrats**

16



**Volume d'affaires**

74 662 € **+ 89 %**



**Bénéfice pour l'OTPHD**

11 894 €



**Montant reversé aux prestataires**

62 768 €