



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs



COUP D'ŒIL DANS LE RÉTRO...

LE HAUT-DOUBS

Bilan touristique 2024



Aurélie ROY
Directrice

carte d'identité du territoire

73

communes



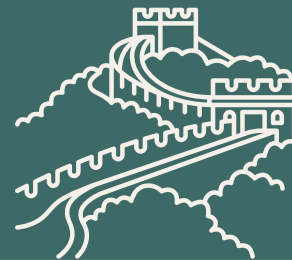
65 000

habitants



+ 600

structures
touristiques



+ 1 400

commerces



+ 1 100

emplois
touristiques



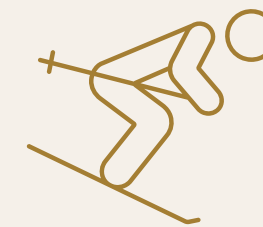
910 km de sentiers
pédestres



1 espace trail
1 station de trail



1 station VTT
733 km de pistes
Des espaces de loisirs



61 pistes



134 pistes

CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

Offre d'hébergements

2023

2024

917

hébergements
marchands

+2%



+4%

10 067

lits marchands

5 276

résidences
secondaires

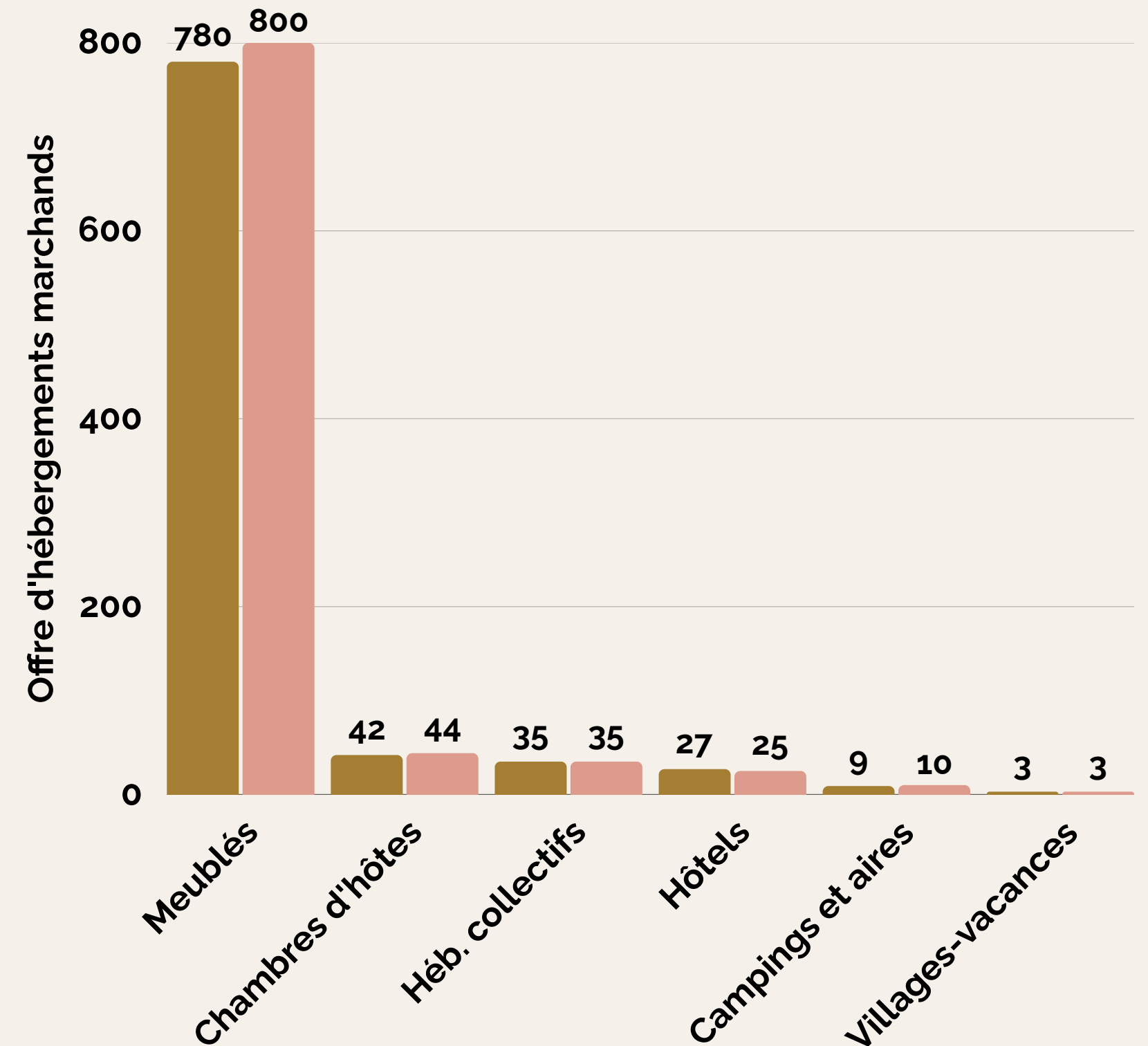
+0.5%



+0.5%

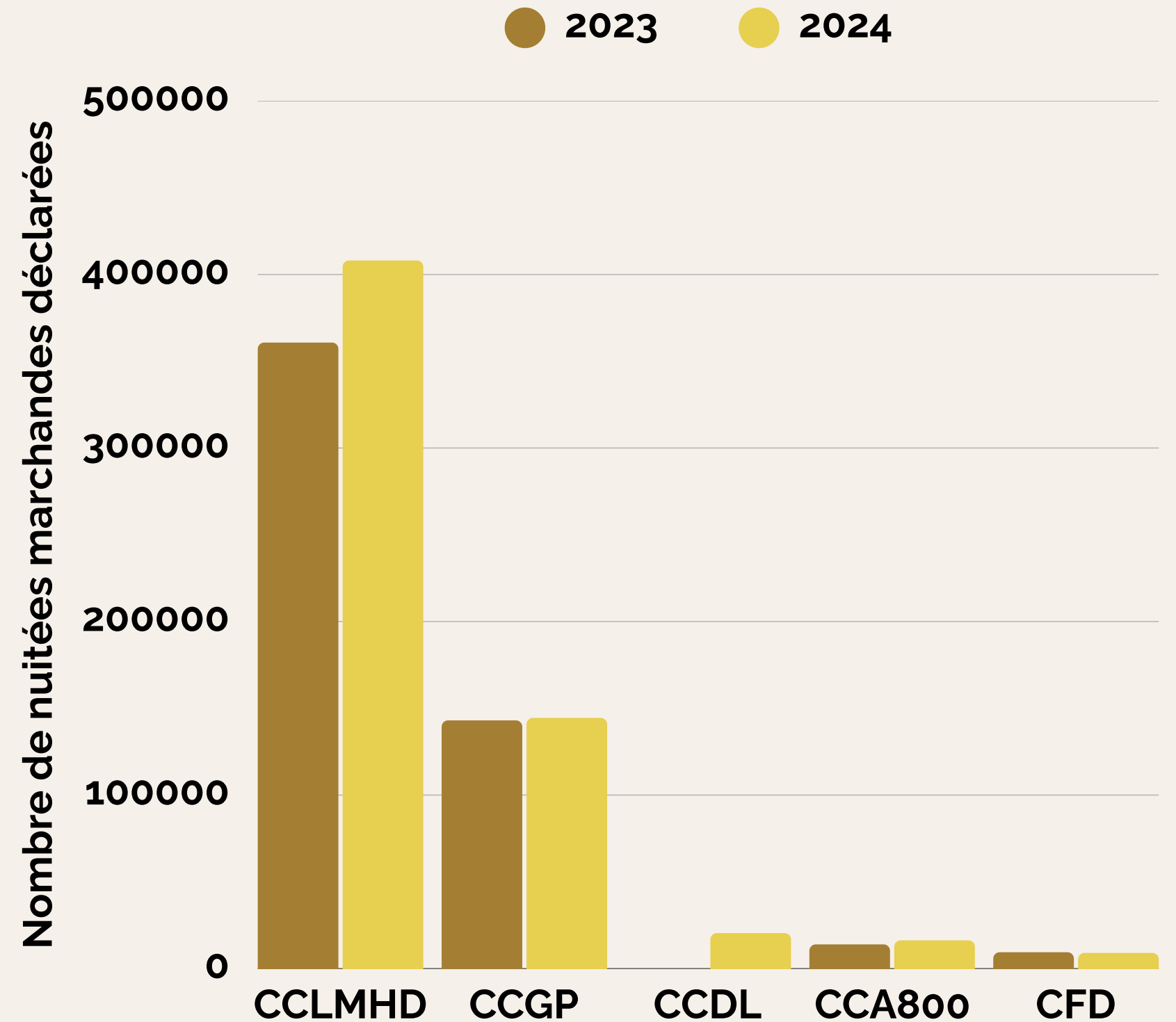
26 380

lits non-marchands



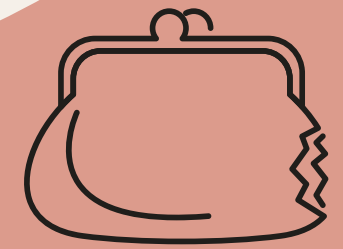
CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

Nuitées touristiques

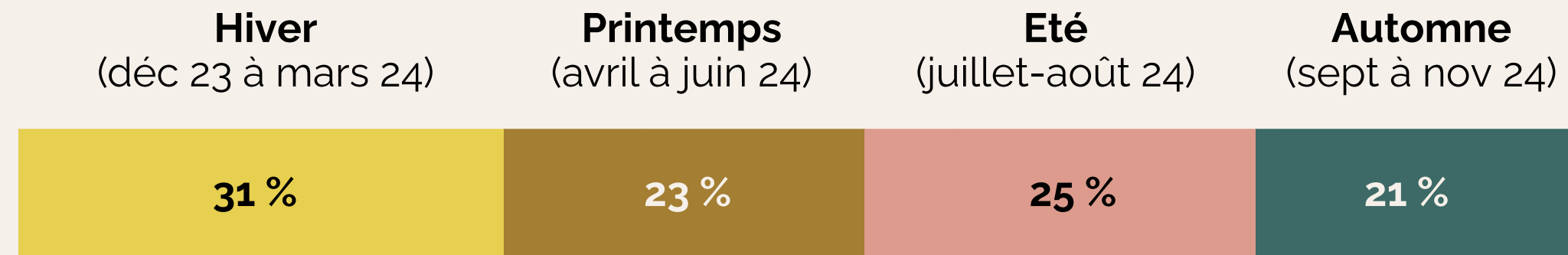


CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

Nuitées touristiques



Dépense moyenne
par nuitée et par
personne :
environ 60 €

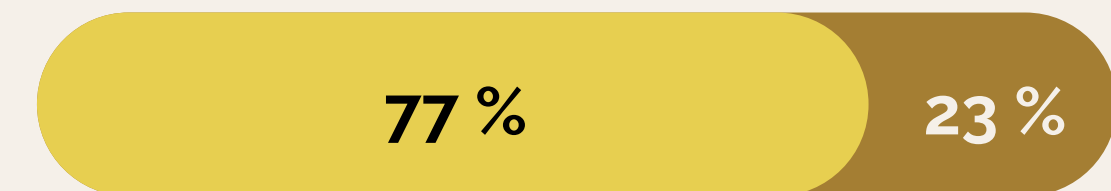


Répartition périodique des nuitées marchandes et non-marchandes

Nombre moyen
de nuitées
par jour

- Hiver : 6 928 nuitées
- Printemps : 6 833 nuitées
- Eté : 11 252 nuitées
- Automne : 6 143 nuitées

- Réservations en direct
- Réservations sur plateformes en ligne



Modes de réservation des nuitées marchandes

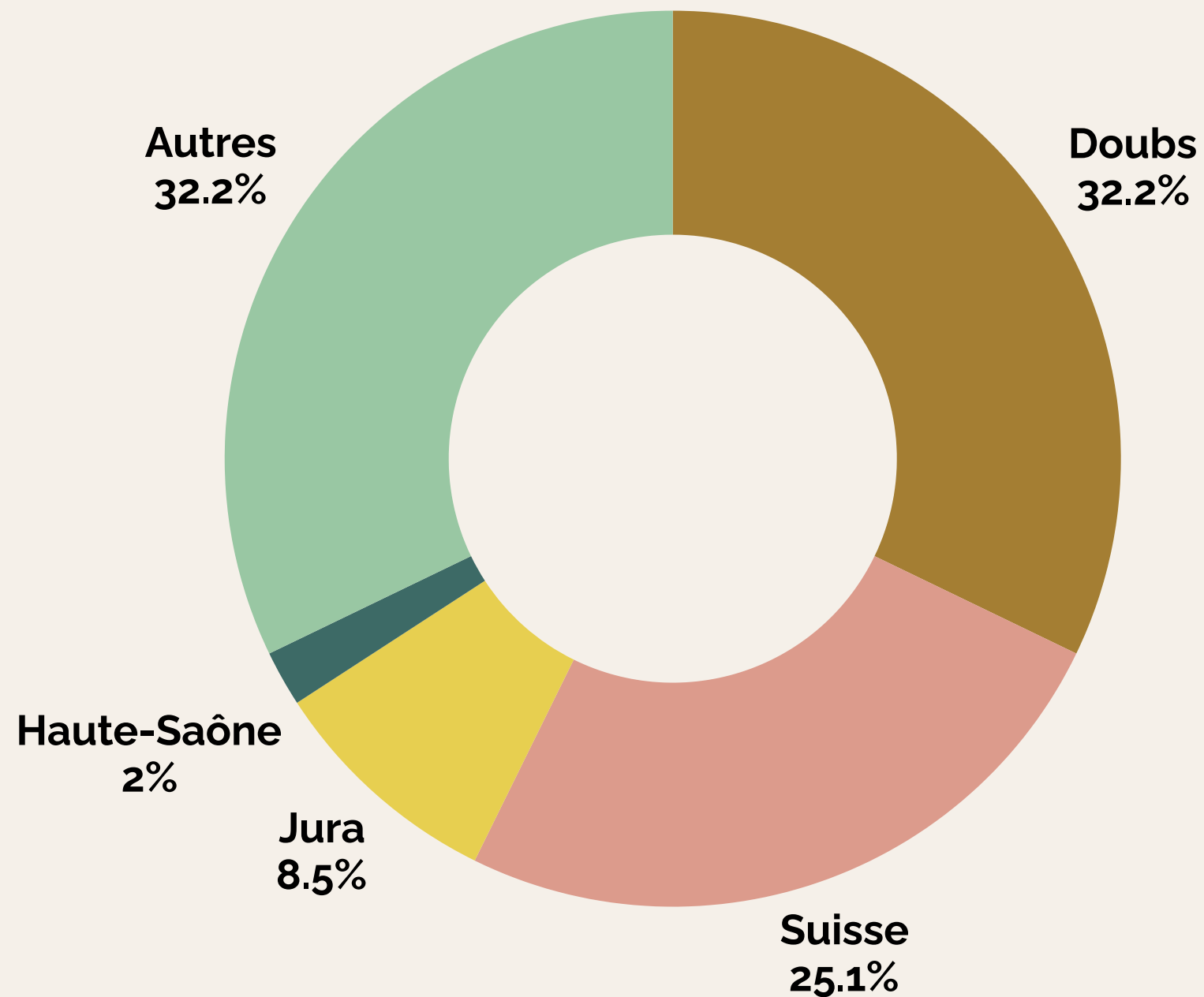
Pic de fréquentation des nuitées : Août 2024

 La part des réservations effectuées sur les plateformes en ligne a augmenté de 8 % par rapport à 2023.

CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

Excursionnistes

Provenance des excursionnistes



stable

5 432 780

excursionnistes



Pic de fréquentation
des excursionnistes :

Août 2024

CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

Top 5 des sites de visites et de loisirs

Sites de visites marchands et sites de loisirs

- 1 **Aqua2Lacs**
80 192 visiteurs
- 2 **Château de Joux**
55 242 visiteurs
- 3 **Métabief Aventures**
49 000 visiteurs
- 4 **Fort Saint-Antoine**
35 068 visiteurs
- 5 **Parc Polaire**
34 345 visiteurs

Sites non-marchands

- 1 **Source de la Loue**
130 341 visiteurs
- 2 **Mont d'Or - Morond**
106 511 visiteurs
- 3 **Source du Doubs**
82 140 visiteurs
- 4 **Tuyé du Papy Gaby**
52 000 visiteurs
- 5 **RNR des Tourbières de Frasne-Bouverans**
26 805 visiteurs

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

Organisation et missions



PÉRIMÈTRE DE COMPÉTENCE

Office de Tourisme de destination



5 Communautés de Communes

70 km du Nord au Sud
50 km de l'Est à l'Ouest



Un territoire identitaire, qui fait sens pour le client : une offre diversifiée et complémentaire entre les différents pôles touristiques.

Gouvernance

Vie associative

4 séances

**Conseil
d'Administration**
27 membres

6 séances

Bureau
6 membres

*Membres élus lors du Conseil
d'Administration du 12/05/2025*

Composition :

- 9 élus des 5 EPCI du Haut-Doubs
- 14 socioprofessionnels du tourisme
- 4 membres de droit : Château de Joux, Station de Métabief, Abbaye de Montbenoît, Espace Nordique Jurassien

Composition : 3 élus - 3 socioprofessionnels

- Président : Sébastien POPULAIRE **ELU**
- Vice-Président(e)s :
 - Laurent POURCHET **PRO**
 - Roger BELOT **ELU**
 - Danièle BIESSE **PRO**
- Trésorier : Denis GEROME **PRO**
- Secrétaire : Jean-Luc FAIVRE **ELU**



Statut :

Association loi 1901

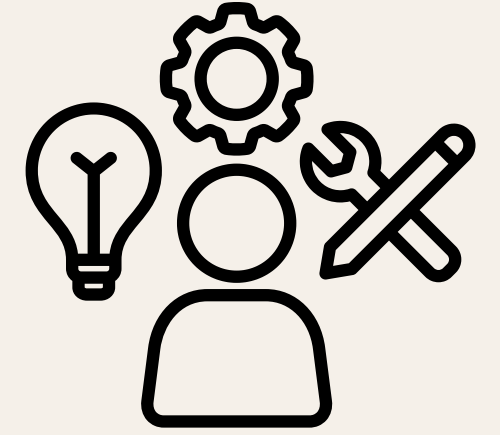
créée le 06/12/2018

2024 = 6ème exercice

compétence exercée

“Promotion du tourisme”

Déléguée conjointement à l'OTPHD
par les 5 EPCI du Haut-Doubs



3 missions “régaliennes”

- Accueil & information
- Promotion de la destination
- Mise en réseau des acteurs locaux

3 missions “spécifiques”

- Commercialisation de l'offre
- Observation de l'activité touristique
- Guidage de visites



Une interface entre :

- Les clients : touristes, excursionnistes, habitants
- Les professionnels du tourisme
- Les élus locaux

Le lien entre l'offre et la demande.

Aux côtés des acteurs publics et privés, participation active à la définition de la stratégie touristique du territoire.

missions



ACCUEIL INFORMATION

Être au bon endroit, au bon moment

- Accueillir, informer et conseiller sous toutes ses formes
- Garantir un service personnalisé et de qualité

PROMOTION DE LA DESTINATION

Séduire et fidéliser

- Assurer la promotion de la destination et de son identité
- Communiquer sur l'offre touristique et la valoriser

MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS

Fédérer pour gagner en performance

- Jouer un rôle d'apporteur d'affaires
- Fédérer les acteurs autour d'une identité et de valeurs communes
- Accompagner et professionnaliser

COMMERCIALISATION

Développer des services adaptés

- Commercialiser l'offre
- Développer des prestations de services

OBSERVATION

Observer l'activité touristique

- Analyser l'activité touristique interne
- Analyser l'activité touristique du territoire

GUIDAGE DE VISITES

Animer des visites guidées

- Faire découvrir l'offre touristique aux clientèles

équipe

4

pôles de
compétences



Direction
Fonctions supports



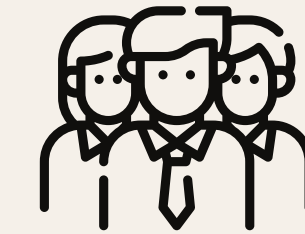
Accueil
Qualité



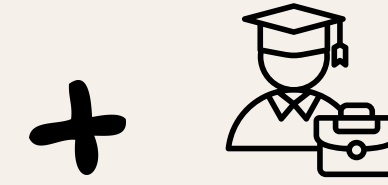
Promotion
Communication



Commercialisation
Partenariats



Equipe
permanente



1 apprentie
en alternance

14,75
ETP

pour 17 personnes



2 saisonniers

3 mois en saison été
3 mois en saison hiver

L'équipe est répartie dans les 6 bureaux de l'OTPHD.

équipe

Aurélié ROY
Directrice

FONCTIONS SUPPORTS

Sylvie AYMONIER

Responsable finances et
comptabilité /
Vie associative

Emmanuelle BADOZ

Administration du personnel
/ Gestionnaire de Paie
(poste mutualisé : 0,25 ETP)

ACCUEIL - INFORMATION QUALITÉ

Caroline GUY

Responsable Accueil / Qualité
Assistante RH

Camilia NICOD

Référente BIT Pontarlier
Relai Point I Frasne / Levier

Elodie L.-CHOULET

Référente BIT Malbuisson
(temps partiel : 0,5 ETP)

A.-Sophie DORNIER

Référente BIT Les Fourgs /
DATA / APN

Emilie CLERGET

Référente BIT Mouthe /
Relations partenaires

Anicia PAQUELIER

Référente BIT Métabief

Jérôme BINETRUY

Référent BIT Montbenoît /
Observatoire

Marianne DEHRAR

Référente Accueil mobile /
Chargée de promotion

Mathilda GUEDEL

Apprentie BTS Tourisme

PROMOTION COMMUNICATION

Juliette MELQUIOND

Chargée de communication
web / Outils numériques

Joanna MARINGUE

Community manager /
Création de contenus

Sophie PAILLARD

Chargée de communication
print / Relations presse

COMMERCIALISATION PARTENARIATS

Milène VORONEY

Chargée de développement
commercial / Relations
Partenaires

Nadia LHOMME

Chargée de
Commercialisation

L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU HAUT-DOUBS

Actions-phares 2024



commercialisation

Fil conducteur de l'année 2024



Mise en service :
juin 2024

Déploiement d'un outil de vente en ligne, couplé à la vente en points d'accueil



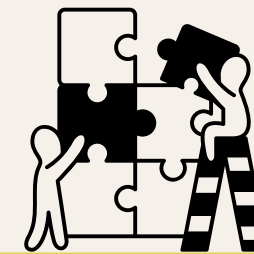
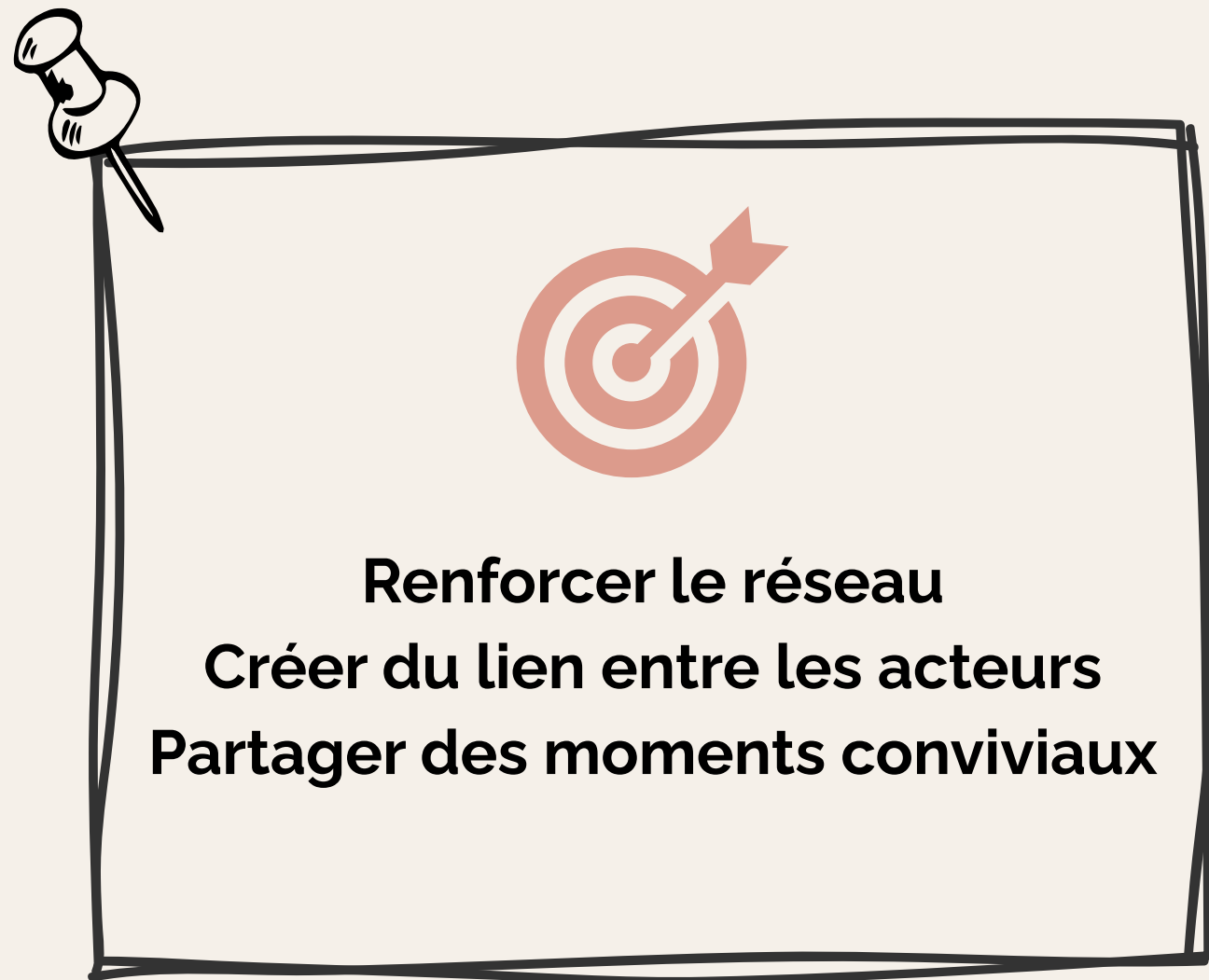
Prospection,
paramétrage, formation,
accompagnement, suivi



- Être une **vitrine** pour commercialiser les produits de nos partenaires
- Mettre en place un **canal de vente en ligne** pour s'adapter aux attentes des clients
- Proposer une **offre diversifiée et attractive** : sites de visites, billetteries, activités de plein air, loisirs, bien-être...

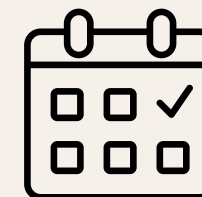
relation partenaire

Rassembler et fédérer



Refonte du système de partenariat

- Profilage + précis
- Tarification + ciblée



Mise en place d'un calendrier d'événements professionnels

- Lancements de saison
- Ateliers thématiques
- Educ'tours

contenus numériques



Mise en ligne du nouveau
site internet fin 2023

2024



Optimisation du
référencement naturel

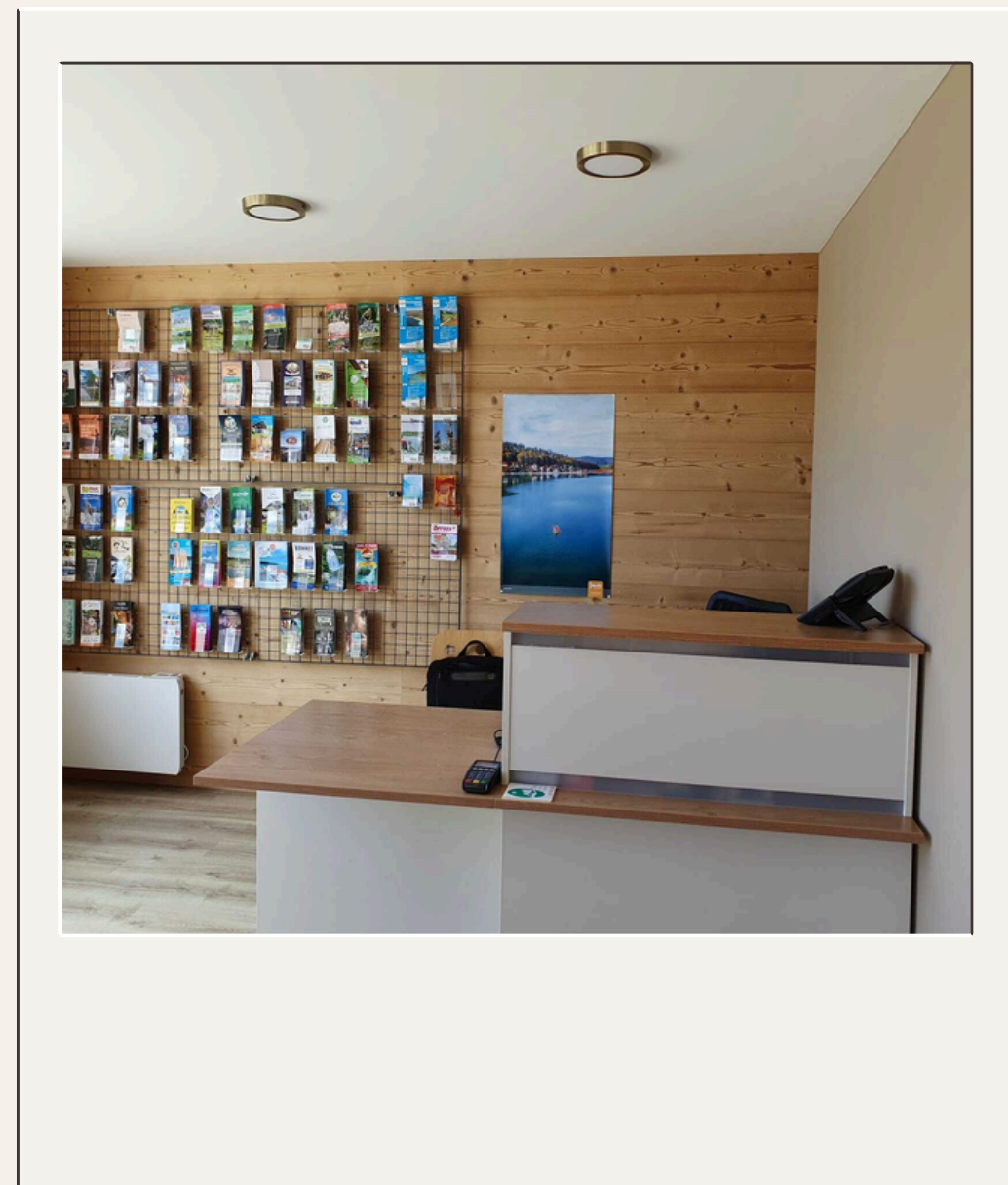
Enrichissement
permanent des
contenus

Intégration de contenus
expérientiels

Déménagement du Bureau de mouche

Installation au coeur du village

Juillet 2024



CLASSEMENT PRÉFECTORAL

Classement de l'OTPHD en 1ère catégorie

(durée : 5 ans)



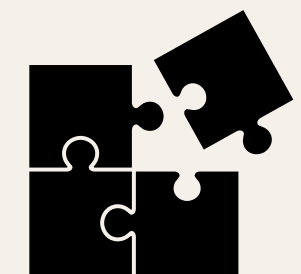
Obtention du
classement en
juin 2024

**Engagement du
territoire dans le
tourisme**

**Destination structurée,
professionnelle et
dynamique**

**Accueil d'excellence
et diversité de
services**

**Gage de qualité à
l'égard des clientèles**



Cette distinction vient
compléter la labellisation
“Qualité Tourisme”, obtenue
en septembre 2023.

PÔLE accueil, information & qualité

Les chiffres-clés



Caroline GUY

Responsable Accueil & Qualité

POINTS D'ACCUEIL SUR LE TERRITOIRE



6

points d'accueil
fixes

3 permanents

3 saisonniers



1

point d'accueil
mobile

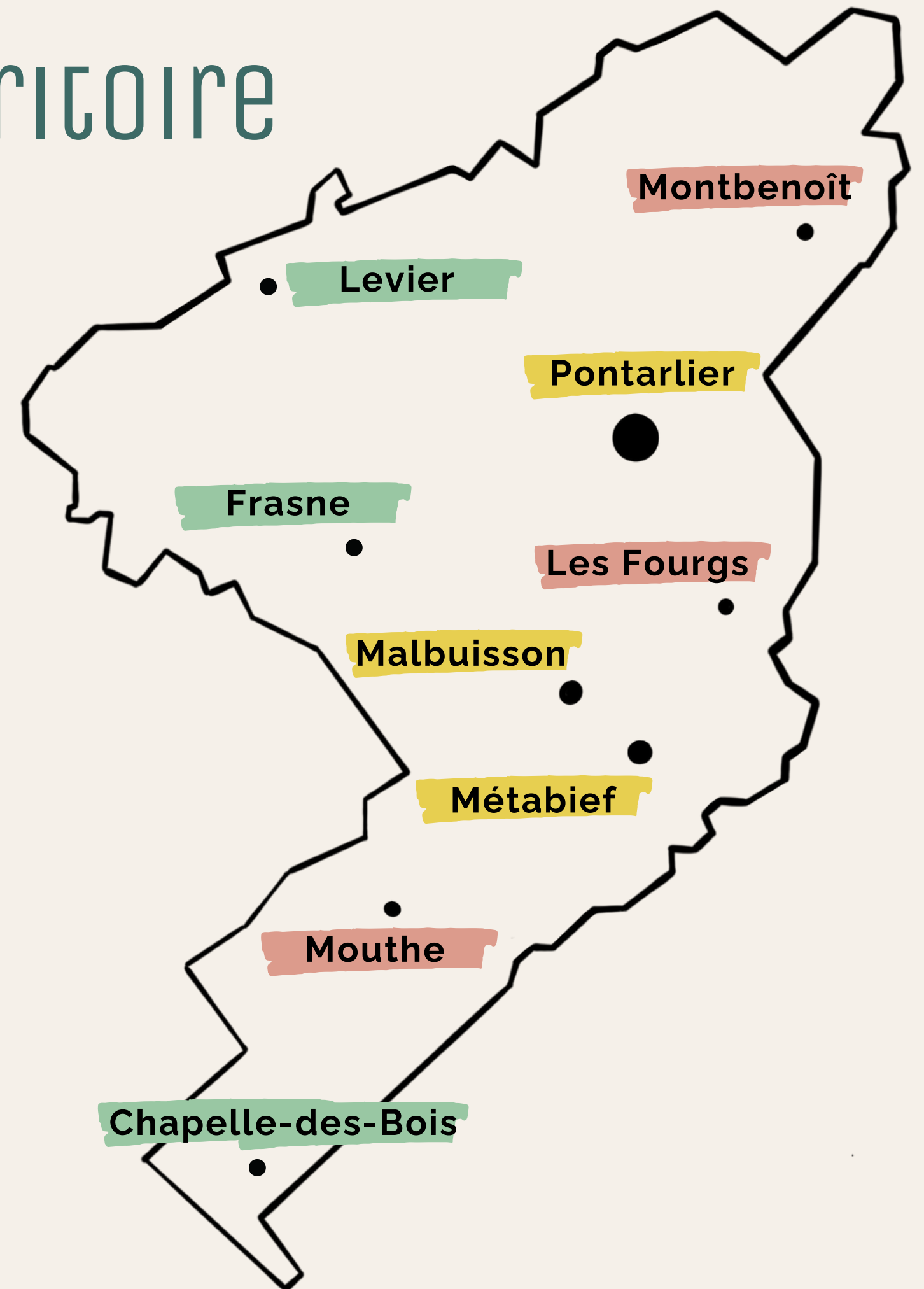
Ô Doubs mobile



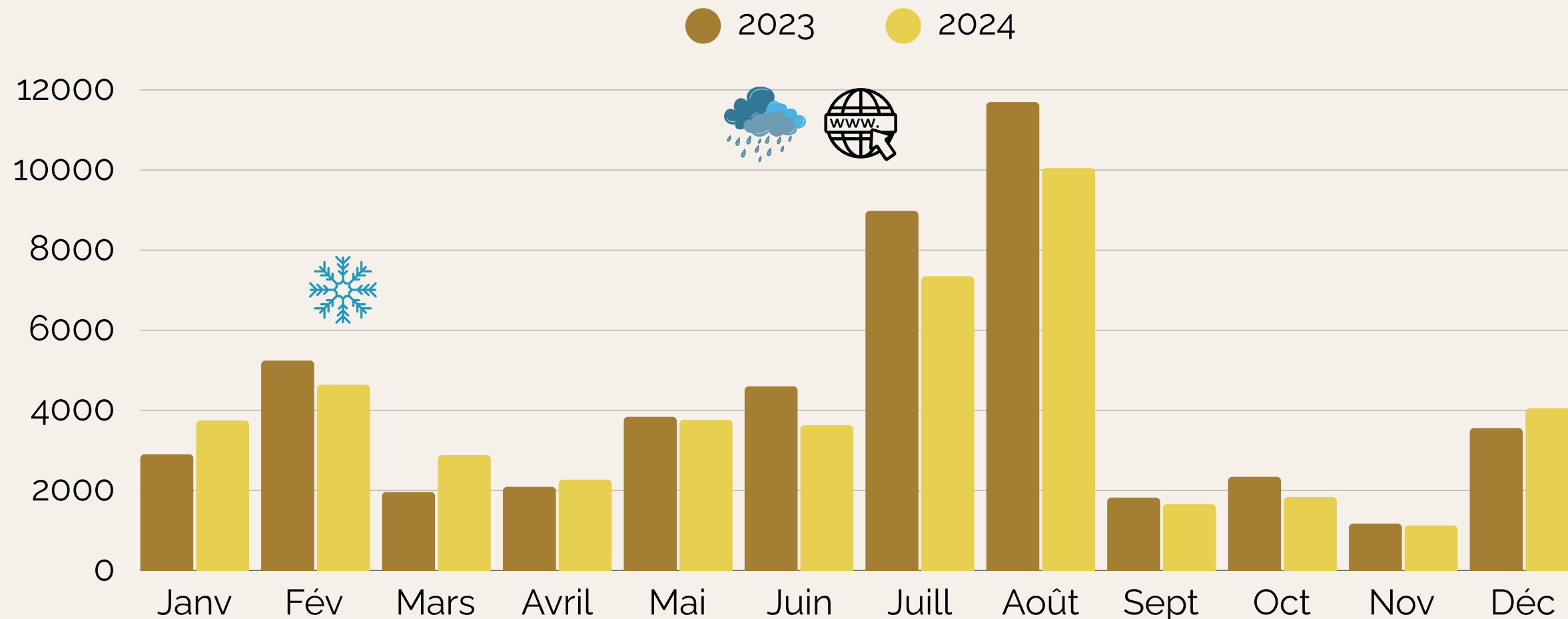
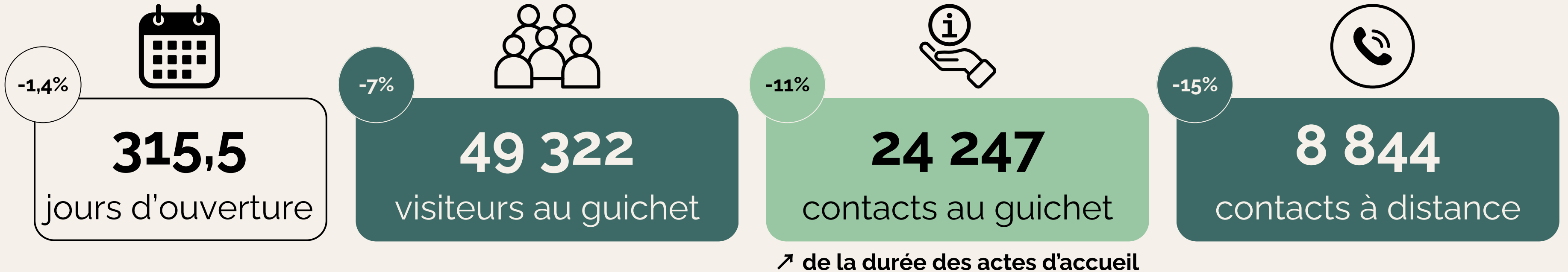
3

relais
d'information

Points Info Tourisme




Fréquentation des points d'accueil



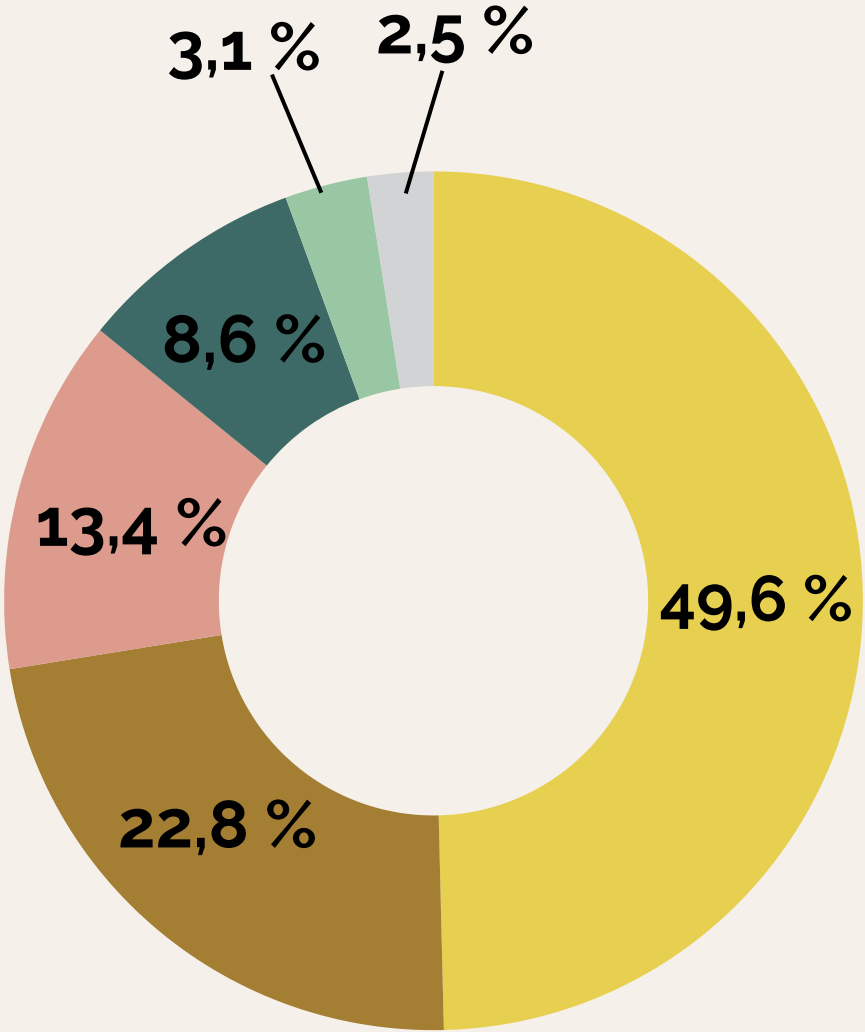
 Vacances d'hiver faiblement enneigées avec fermeture précoce des domaines skiables

 Démarrage tardif de la saison estivale avec une météo particulièrement défavorable

 Mise en place de la vente en ligne : impact sur les contacts au guichet et à distance

Fréquentation des points d'accueil

	Jours d'ouverture	Visiteurs au guichet	Contacts au guichet	Contacts à distance	Mois le + fréquenté
Pontarlier	297	23 856	12 075	1 845	Août
Métabief	245	10 980	4 994	4 166	Août
Malbuisson	189	6 440	3 476	1 827	Août
Montbenoît	114	4 116	1 593	338	Août
Les Fourgs	53	1 499	798	316	Février
Mouthe	62	1 190	660	352	Août



Répartition des visiteurs par BIT



Volume d'ouverture par BIT (par rapport au volume total)

(En raison du classement préfectoral de l'OTPHD, les BIT de Pontarlier et Métabief ont l'obligation d'ouvrir au minimum 240 jours par an).

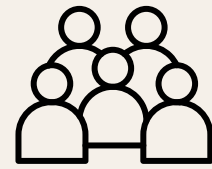
cournée du “Ô DOUBS MOBILE”

-14%



44

déplacements



1 241

visiteurs

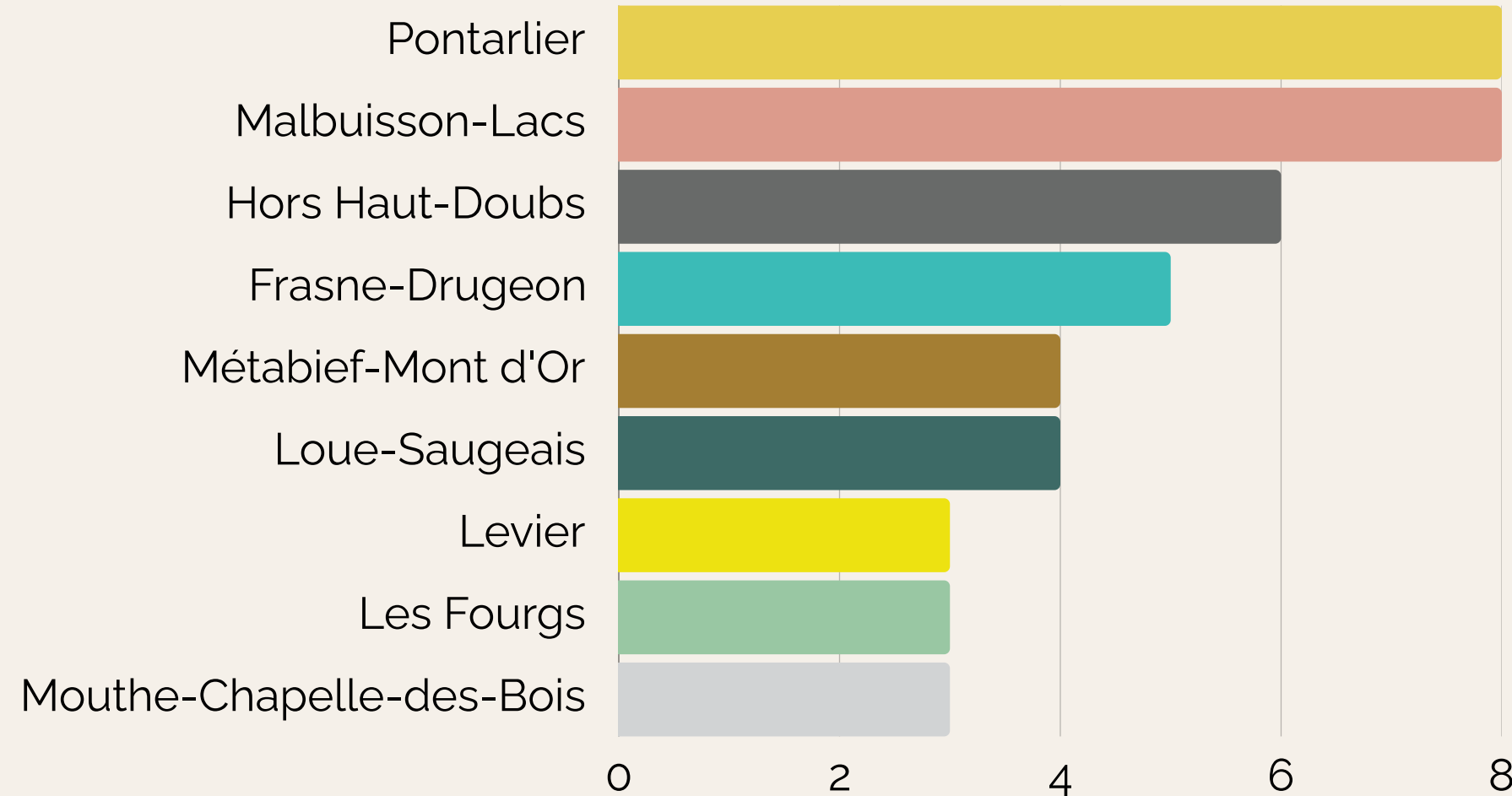


654

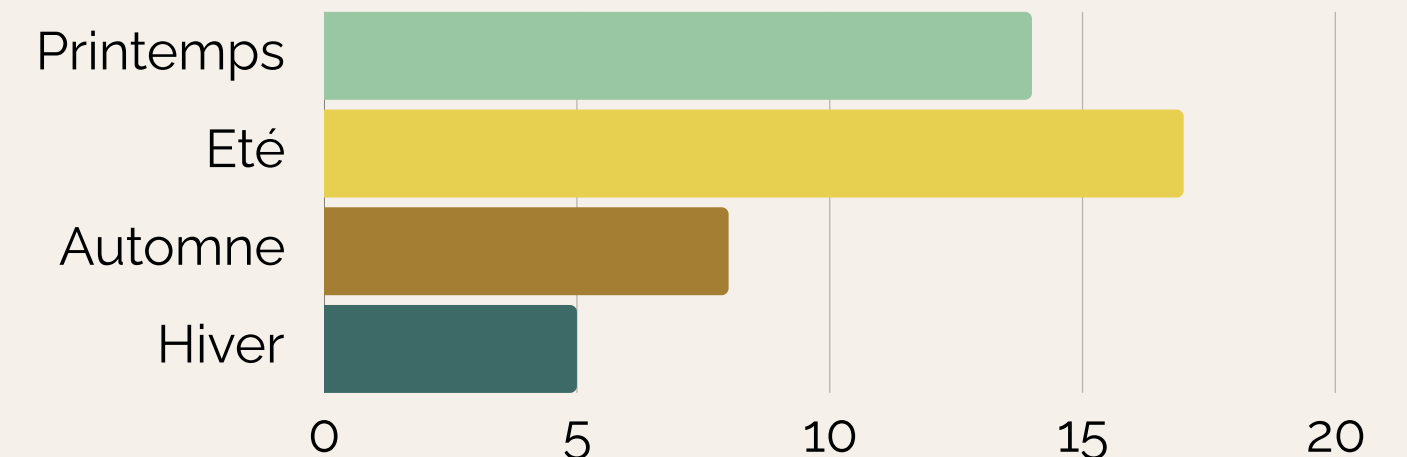
renseignements



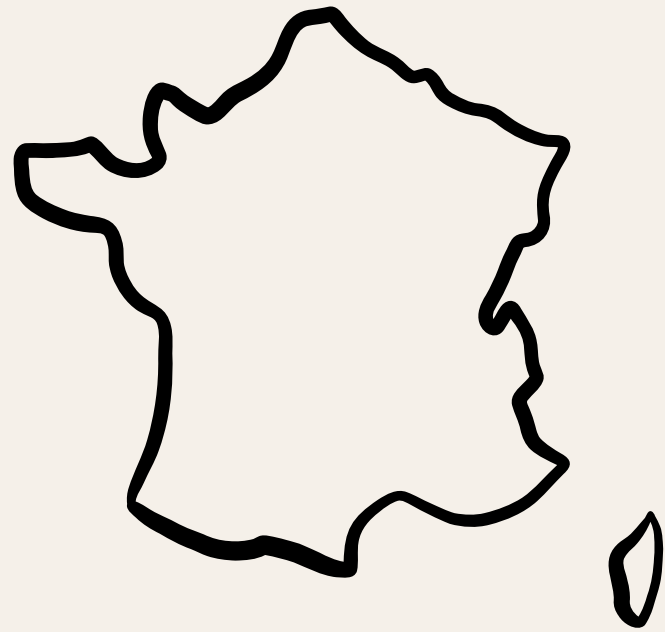
Être au plus proche
des clientèles :
Informier - Promouvoir
- Animer



10 déplacements annulés en raison d'une météo particulièrement défavorable.



provenance des clientèles








91,5 %



8,5 %

- 1 Bourgogne-Franche-Comté (52 %)
- 2 Grand Est (8 %)
- 3 Ile-de-France (7 %)
- 4 Auvergne-Rhône-Alpes (6 %)
- 5 Autres régions (27 %)

- 1 Suisse (45 %) 
- 2 Belgique (18 %) 
- 3 Allemagne (15 %) 
- 4 Pays-Bas + Royaume-Uni (12 %)  
- 5 Autres pays (10 %)

COP 5 DES DEMANDES CLIENTS



Au guichet



A distance

POTS & matinées d'accueil

En collaboration et avec la présence de nos partenaires

+45%

29
dates

7
lieux

+44%

770
participants

- **En hiver :**

Métabief, Les Fourgs, Loue-Saugeais (4 lieux différents).

- **En hiver et en été :**

Chapelle-des-Bois (co-organisation avec TVB).



Organisation de **matinées gourmandes** sur le secteur Loue-Saugeais durant l'été 2024 (5 dates, 38 participants).



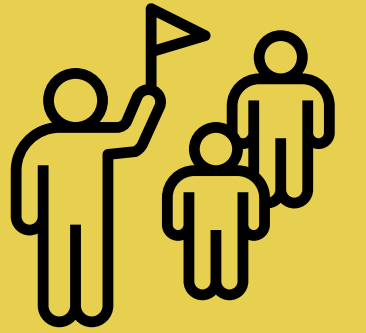
Perspective 2025-2026 :

Nouveau format !

Organiser des événements conviviaux d'accueil des clientèles, en collaboration avec nos partenaires.

VISITES GUIDÉES

Groupes et individuels



Fort Saint-Antoine

**Visites guidées à la fois par
l'OTPHD et le Fort Saint-Antoine**

965 visites pour individuels
305 visites groupes



Abbaye de Montbenoît

10 visites nocturnes (299 participants)
6 visites groupes (171 participants)



Ville de Pontarlier

7 visites pour individuels (38 participants)
4 visites groupes (118 participants)

SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

Un outil au service de l'information



Saisie et gestion de l'information touristique

Référencement et mise à jour
de l'offre touristique

Connaissance des clientèles

Enregistrement des profils et
demandes des clientèles



4 778
fiches

Une saisie unique pour une diffusion multiple :

- Veille permanente
- Renseignement client fiable, actualisé et vérifié.

SATISFACTION CLIENT



6

pages Google
My Business

52

avis déposés sur
les pages en 2024

681 avis au total

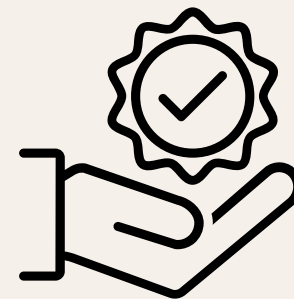
4,5/5

note moyenne
des avis

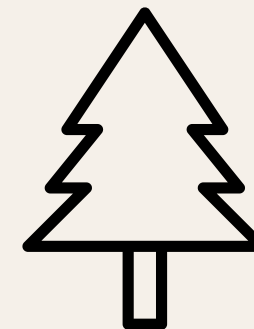
Principaux retours clients :



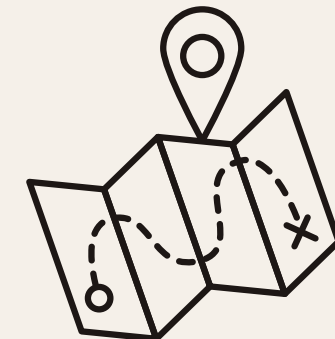
Accueil
chaleureux



Services
de qualité



Environnement
exceptionnel



Offre
diversifiée

PÔLE PROMOTION & COMMUNICATION

Les chiffres-clés



Juliette MELQUIOND

Chargée de communication

Site internet de Destination

www.destination-haut-doubs.com



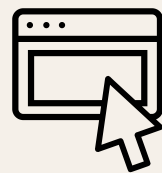
712 000

visites



525 000

utilisateurs



1 500 000

pages vues



1'42 min

Temps moyen de navigation



Classement des pages

(hors page d'accueil)

- 1 : Webcams
- 2 : Métabief
- 3 : Itinéraires de randonnées
- 4 : Réservation
- 5 : Infos pistes



Perspectives 2025 :

Optimiser l'arborescence,
améliorer l'expérience client
et intégrer de nouveaux
contenus.

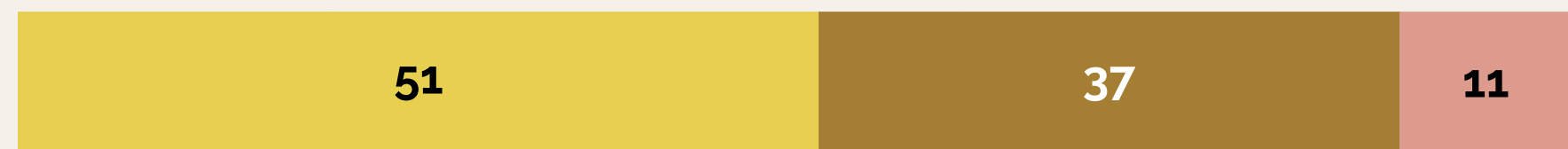


Séduire - Informer - Commercialiser

Site internet de destination

www.destination-haut-doubs.com

● Moteurs de recherches ● Entrée directe
● Autres sites web ● Autres canaux




Canaux d'origine (en %)

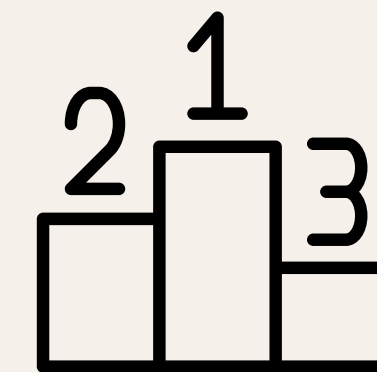
● Smartphone ● Ordinateur ● Tablette ● Autres



Périphériques utilisés (en %)

 **85 %**

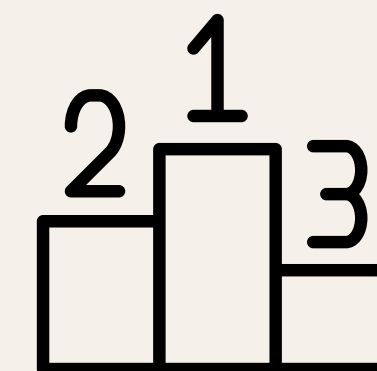
Provenance des utilisateurs



1 : BFC (26 %)
2 : Ile-de-France (24 %)
3 : Grand-Est (13 %)

 **15 %**

Provenance des utilisateurs



1 : Suisse (6 %)
2 : Allemagne (1,5 %)
3 : Etats-Unis (1,5 %)

réseaux sociaux

Destination Haut-Doubs

Contenus de **séduction**
et de **fidélisation**
mettant en valeur les
atouts et richesses du
Haut-Doubs



LinkedIn statistics for Destination Haut-Doubs: 752 abonnés.

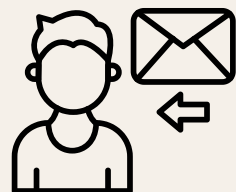
Développement du **réseau professionnel**
et valorisation des
actions de l'OTPHD

Gestion relation client



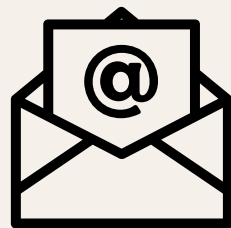
14
newsletters

- 1 newsletter mensuel + des envois spécifiques selon les opportunités
- **Cible** : grand public
- **Contenu** : informatif, de séduction, nouveautés

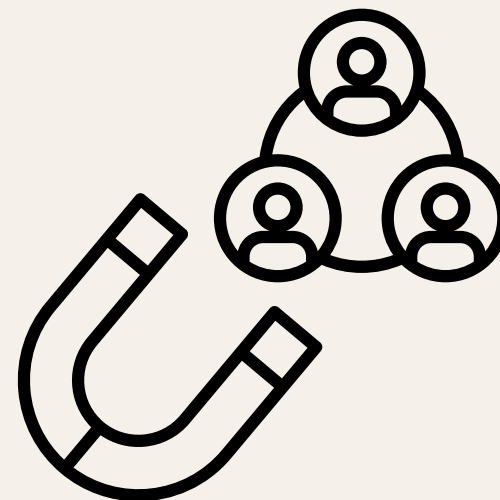


8 000
destinataires

Base de données clients en constante progression (opérations de promotion, jeux-concours, vente en ligne...)



27 %
taux d'ouverture



Perspectives 2025-2026 :

Aller + loin !

Suivi du client avant, pendant et après séjour par l'envoi de communications personnalisées.



Séduire &
informer

ÉDITIONS

“Escapades”

Un condensé de l'offre touristique du Haut-Doubs !



Printemps - Eté - Automne 2024

- 84 pages
- 8 000 exemplaires



Hiver 2024-2025

- 68 pages
- 5 000 exemplaires



Sans oublier :

- les plans
- les cartes touristiques
- les brochures hébergements

CARTOGRAPHIE



En 2024, formation d'une personne de l'équipe aux outils de cartographie pour une totale autonomie



En collaboration avec les EPCI, le Département du Doubs, Doubs Tourisme et le PNR du Haut-Jura.

Editions de cartes de randonnées (cartographie, descriptifs, contenus)

3

cartes de
randonnée
pédestre

3

cartes de
randonnée
VTT

1

carte
multi-
activités

Nouvelles éditions à paraître en 2025 !

Intégration des données sur
l'application départementale

Explore Doubs



**Nouvelles activités à paraître
sur le portail en 2025 !**

Publication des photos sur
les réseaux sociaux



INFOS PISTES



En collaboration avec les EPCI et les gestionnaires de sites nordiques et alpins.

Intégration des données sur notre portail web

134

pistes de ski
nordique

59

pistes
de raquettes
multi-activités

61

pistes de
ski alpin

25

pistes de luge
et espaces
ludiques

Lien avec plus de **20 gestionnaires** pour les mises à jour quotidiennes sur le site web de l'OTPHD

- Réunion de calage avant saison
- Accompagnement journalier pendant la saison (appui technique)
- Réunion de bilan



Mise à jour quotidienne sur
9 sites partenaires

OPÉRATIONS DE PROMOTION

Hors Haut-Doubs

Mars

Oenogourmandes - Salon de la Gastronomie (71 - Tournus)

Avril

Restaurant d'entreprise INRAE (21 - Dijon)

Juin

Festival Outdoor Grandes Heures Nature (25 - Besançon)

Juillet

Site de Consolation (25 - Consolation-Maisonnettes)

Sept

Week-end Gourmand du Chat Perché (39 - Dole)

Oct

Roc d'Azur (83 - Fréjus)

Nov

Restaurant d'entreprise Crédit Mutuel (67 - Strasbourg)

Déc

Marché de Noël (71 - Tournus)



Partenariat avec **BFC**
Tourisme et Montagnes
du Jura pour les
marchés nationaux et
internationaux

Cible :

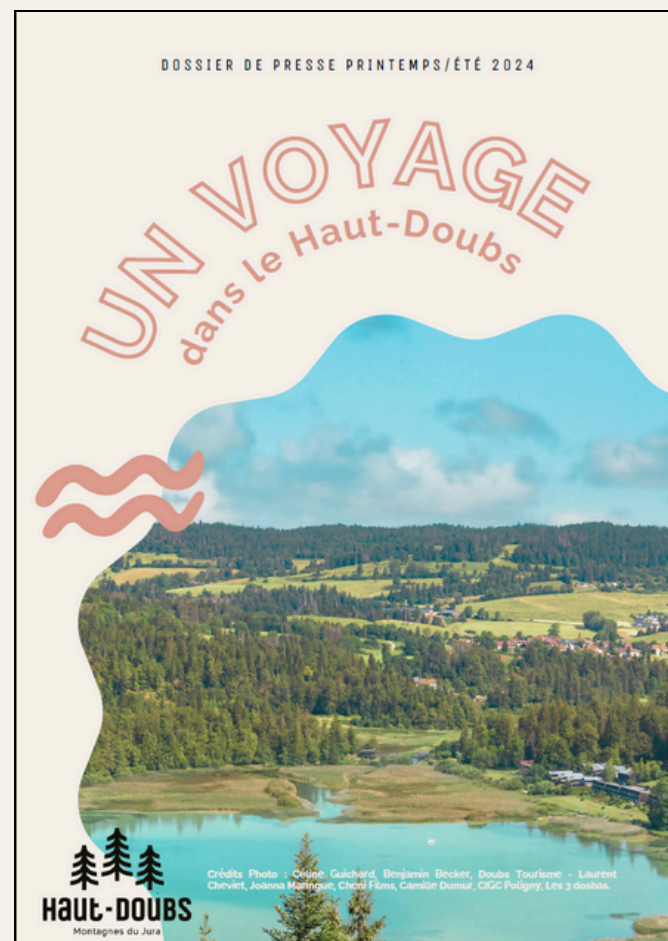
Marché de proximité

Thématiques :



relations presse

Dossiers de presse



**Printemps - Été
2024**



**Automne - Hiver
2024-2025**

Contenu

- Incontournables du Haut-Doubs
- Nouveautés
- Temps forts

100
destinataires

- Envoi des dossiers au printemps et à l'automne



Envois réguliers de communiqués de presse pour mettre l'accent sur les actualités de l'OTPHD.

relations presse

Contacts presse

Presse écrite

Radio

TV

Blog

Web

+ 11 %

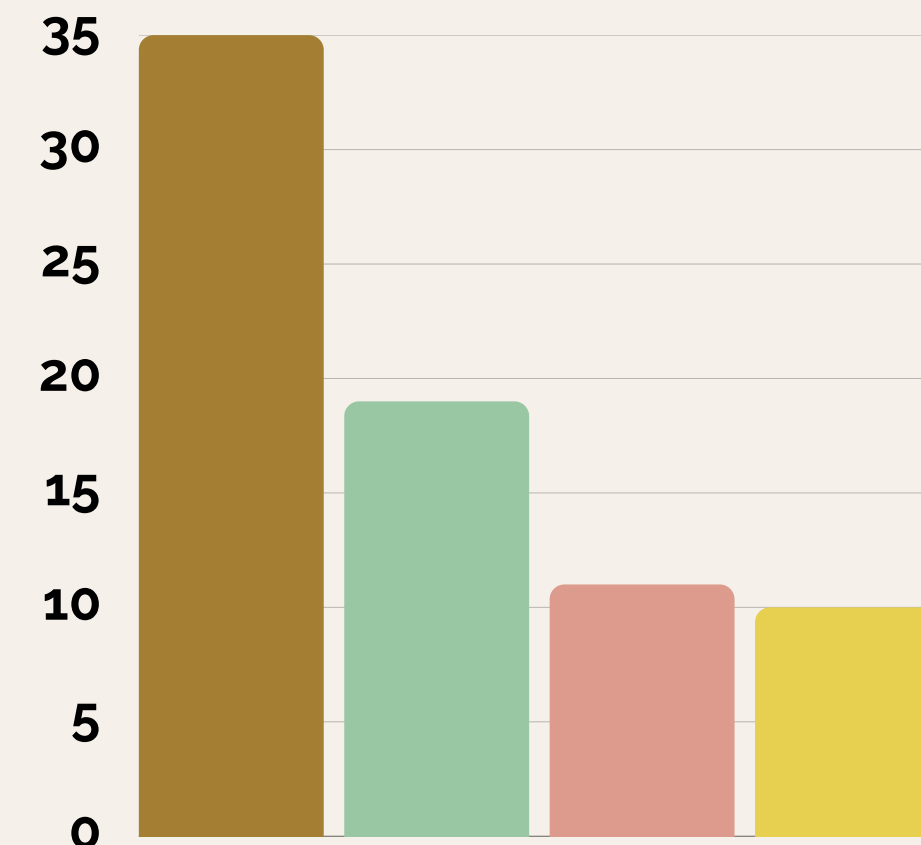
75
contacts

En direct auprès de l'OTPHD
ou en partenariat avec :



Rôle de l'OTPHD :

- Contribution à l'élaboration des programme des accueils presse (conseils et réservations).
- Accompagnement des journalistes sur le terrain.



● Presse écrite, blog, web ● Radio ● TV ● Visuels ● Guides de voyage



relations presse

Les temps forts 2024



Participation de l'OTPHD,
aux côtés de BFC Tourisme,
à un **voyage de presse à
Amsterdam** en novembre
2023 (rencontre de TO et
journalistes  ).

↪ Retombées presse
importantes pour le Haut-
Doubs sur l'année 2024.



Création et mise en place d'un séjour presse :

"Route de l'Absinthe à pied" (4 jours / nuits)

Etapas, hébergements, repas, visites, transports.

Blog

Voyage Family

Escapade sportive et
nature en famille dans
les Montagnes du Jura

Grijsopreis

Reportage sur la
randonnée

TV

Télématin

Reportage sur le Morbier
et réalisation d'une
recette franc-comtoise

Météo à la carte

Cloche et Comté



C8, France 2, TF1,
France 3...

relations presse

Les temps forts 2024

Mag

Silence ça pousse

Reportage sur
l'Absinthe et les
bourgeons de sapin

Cosmopolitan

Station de Métabief

Bobine Magazine

Le Mont d'Or à
l'honneur

Ecrit

Colombus Travel

Reportage sur la
destination Montagnes
du Jura au printemps

Black Orange Média

Vin et Absinthe
Randonnée pédestre


Le Parisien

3 Stations, 3 idées
pour l'été

PASAR

Les Points-Noeuds - Vélo

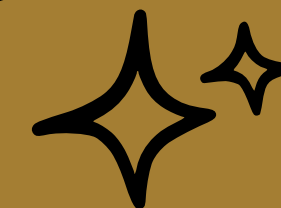
Radio

WDR2 

Autoroute Info
Radio locales et régionales



2 publi-reportages dans le
O-doo magazine



Valorisation du territoire
et des partenaires de
l'OTPHD

PÔLE relation partenaire & commercialisation

Les chiffres-clés



Milène VORONEY

Chargée de développement commercial

relation partenaire

385

partenaires

540

structures

76 825 €

partenariats (HT)
dont adhésions

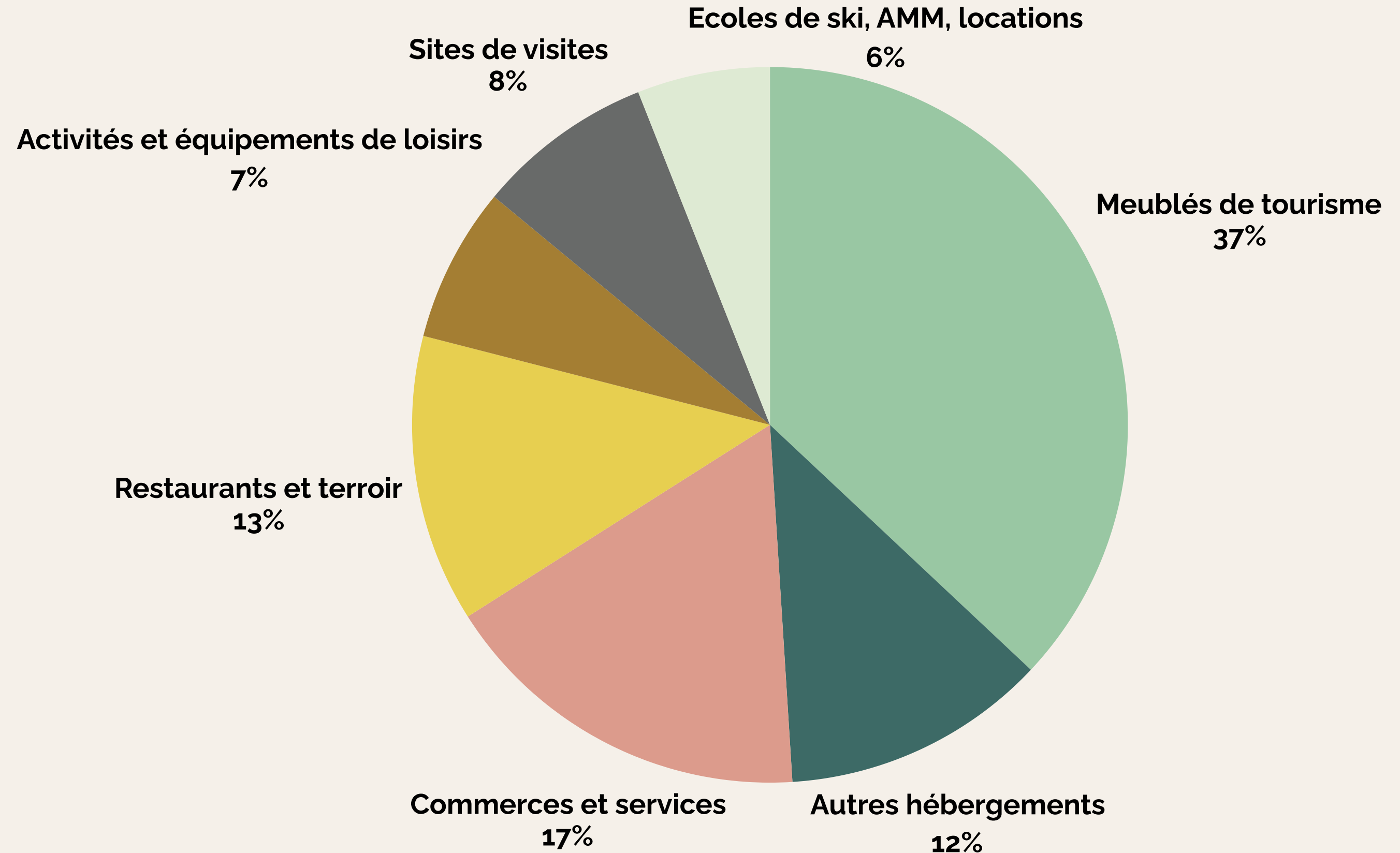
13 758 €

services + (HT)

+11%

90 583 €

total (HT)



relation partenaire

Communication pro

Perspectives 2025-2026 :
Simplification du Guide du Partenaire : l'essentiel en un coup d'oeil !



+166%

24

newsletters pro

- Actualités, temps forts, infos pratiques
- 450 destinataires
- Taux moyen d'ouverture : 60 %

1

Guide du Partenaire



1

Espace Partenaires

- Ressources en ligne sur le site web de l'OTPHD

relation partenaire

Présence sur le terrain

Educ'tour pour
les pros :

Jeudi 26 juin après-midi

SAVE!
THE DATE



75

rendez-vous sur
le terrain

- **Echanges personnalisés
et ciblés selon les besoins :**

- Accompagnement
- Actualités
- Commercialisation
- Offre de services...



11

éduc'tours chez
les partenaires

- Visites et découvertes
- Tests d'activités
- Echanges conviviaux



2

tournées de diffusion
de documentation

- Diffusion au début de chaque saison touristique
- 140 points de diffusion sur l'ensemble du territoire (partenaires et lieux stratégiques)

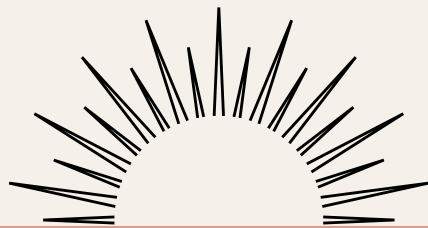
relation partenaire

Accompagnement & événements

**Lancement de saison
été 2025 pour les pros :**
Jeudi 12 juin en fin de
journée

SAVE!
THE DATE

10 sept



1

événement terroir

- **Petit-déjeuner convivial pour marquer la sortie du fromage Mont d'Or :**
 - En présence du Syndicat Interprofessionnel du Mont d'Or, des agriculteurs et des producteurs
 - Dégustation des premiers Mont d'Or au lever du jour !

25 nov

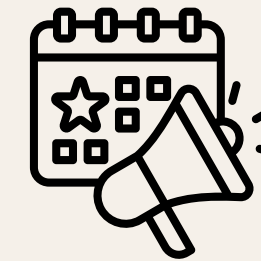


1

atelier

- **Atelier pratique à destination des meublés de tourisme :**
 - Conseils et accompagnement pour la mise en valeur de son hébergement
 - Suivi individualisé sur les outils

12 déc



1

lancement de saison

- **Événement convivial et festif pour le lancement de la saison hiver 2024-2025 :**
 - Visite-découverte du Parc de Loisirs Métabief Aventures
 - Présentation des actualités de l'OTPHD et des nouveautés des partenaires
 - Moment d'échanges et de partage

commercialisation

Billetteries



Mise en place de la
vente en ligne à partir
de juin 2024

Vente en ligne et en points d'accueil :

- Activités
- Visites
- Spectacles
- Services...

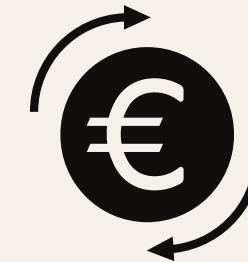


Nouveauté été 2024 !

● Activités ● Visites ● Patrimoine ● Autres



Activités et visites : 23 prestataires - 39 prestations



Volume d'affaires

894 408 €



Bénéfice pour l'OTPHD

102 523 €



Panier moyen

36,98 €

commercialisation

Boutique



Perspectives 2025-2026 :
Renouveler et développer
la boutique

Top 3 des ventes :

- Cartes de randonnées pédestres
- Affiches et cartes postales Haut-Doubs 4 saisons
- Cartes de randonnées VTT

*Les clients sont à la recherche de **produits locaux**,
identitaires et à **petits prix**.*



Articles vendus

5 890



Bénéfice pour l'OTPHD

20 255 €



Panier moyen

6,89 €

commercialisation

Service réceptif groupes



Les clients recherchent
**sécurité, conseil et
accompagnement.**

Vente d'excursions et de séjours sur mesure pour la clientèle groupes :

- Hébergement
- Restauration
- Visites et activités
- Transport



Partenariat commercial avec **Doubs Tourisme** pour la
vente de séjours individuels.

En 2025 : partenariat commercial avec **Xavier Thevenard**
pour la commercialisation de stages trail.



Contrats

16



Volume d'affaires

74 662 € **+ 89 %**



Bénéfice pour l'OTPHD

11 894 €



Montant reversé aux prestataires

62 768 €