



STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MISE À JOUR LE 07 JUIN 2023



CONTEXTE

L'Office de Tourisme du Pays du Haut-Doubs (OTPHD) se situe sur un territoire naturel préservé.

Le Haut-Doubs est un territoire de moyenne montagne avec des paysages splendides, entre forêts d'épicéas, plateaux, lacs et cours d'eau. Un territoire caractérisé par une identité forte, une culture et une nature riches.

Toute l'équipe s'efforce de prendre soin de ces richesses. La protection de l'environnement et l'éco-responsabilité font partie des habitudes, tant au niveau personnel qu'au niveau professionnel.

C'est donc naturellement que l'OTPHD s'engage quotidiennement dans des démarches éco-responsables en interne et en externe.

- En interne : sensibilisation du personnel aux écogestes
- En externe : sensibilisation sur la préservation de notre environnement auprès des visiteurs

LE HAUT-DOUBS, UN TERRITOIRE LAURÉAT DU PROGRAMME « AVENIR MONTAGNES »

Depuis 2021, le territoire du Haut-Doubs est lauréat du Programme « Avenir Montagnes ».

Ce programme d'Etat piloté par [l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires \(ANCT\)](#) a pour mission d'accompagner les territoires et ses acteurs à repenser leur stratégie de développement et à construire de nouveaux modèles touristiques adaptés à leurs histoires et leurs caractéristiques, tout en tenant compte des enjeux environnementaux, climatiques, économiques et sociétaux.

Il s'agit de s'orienter vers un tourisme plus responsable et idéal en toute saison.

Dans ce cadre, l'OTPHD et son équipe sont pleinement acteurs des projets et actions déployés sur le territoire.

L'équipe a également participé à un atelier « Fresque du Climat », puis à un atelier de définition de premières actions collectives et individuelles. La rédaction de cette stratégie en découle.

Plus d'infos : www.o-doubs.com

ACTIONS DÉVELOPPÉES EN INTERNE

Un état des lieux et un diagnostic ont permis à l'OTPHD de repenser son fonctionnement et ses équipements, dans une démarche d'amélioration permanente.

Chaque jour, l'équipe met en place des écogestes simples sur son lieu de travail, dans le but de minimiser son impact environnemental.

Mails :

- Tri régulier dans toutes les boîtes (boîte de réception, éléments envoyés, courriers indésirables ...)
- Suppression régulière des mails obsolètes ou non essentiels
- Priorisation de liens vers des plateformes de stockage pour éviter l'envoi de pièces jointes

Impressions :

- Limitation des impressions : impression des documents à la demande pour éviter le gaspillage de papier et d'encre
- Paramétrage systématique des copieurs en noir & blanc et en recto-verso
- Impression sur du papier brouillon quand cela est possible

Éditions :

- Travail avec des imprimeurs engagés dans le respect de l'environnement (Imprim'vert, FSC, AFAQ et PEFC) et situés sur un secteur géographique proche du territoire
- Choix d'un grammage de papier en fonction de l'usage de la documentation
- Valorisation des éditions en fin de vie en faisant appel à des associations locales qui se chargent du recyclage
- Ciblage des demandes clients afin de ne distribuer que les documents dont les visiteurs ont besoin
- Définition des quantités d'impression au plus juste afin de maîtriser les stocks

Brochures & Flyers :

- Commandes raisonnées auprès des partenaires, selon les besoins de chaque BIT
- Commandes groupées, avec un seul point de livraison (dispatch de la documentation par nos soins lors de réunions internes)

Recyclage des déchets :

- Tri des déchets : mise à disposition de poubelles jaunes et vertes et de consignes de tri dans les bureaux, en fonction des lieux de collectes
- Recyclage des feuilles imprimées uniquement sur le recto : brouillon, prise de note, impression verso, etc...
- Installation des corbeilles de tri dans chaque bureau
- Mise en place d'une collecte de papier par des associations en vue d'un recyclage

Mobilité :

- Préconisation du covoiturage à chaque rendez-vous ou réunion
- Utilisation des moyens de transport collectifs lorsque cela est possible
- Utilisation du véhicule de service de l'OTPHD lorsque les solutions précédentes ne sont pas possibles

Électricité, Eau & Chauffage :

- Allumage des lumières uniquement si nécessaire
- Extinction des écrans numériques le soir en quittant le bureau
- Appareils à ne pas laisser en veille
- Utilisation raisonnée et responsable de l'eau : en se lavant les mains, en faisant la vaisselle, en arrosant les plantes...
- Réglage des radiateurs au + juste des besoins et diminution des vannes thermostatiques le soir en quittant le bureau

Fournitures & Matériel :

- Commandes groupées et centralisées afin de limiter l'empreinte carbone
- Commandes 2 fois par an (au lieu de 4 fois)
- Partage du matériel et des petites fournitures
- Approvisionnement en local et vigilance sur l'origine des produits achetés ainsi que sur leur impact sur l'environnement
- Achat de matériel et d'équipements en veillant à ce qu'ils soient économes en énergie et en eau
- Favorisation du matériel et des équipements avec un label ou une certification environnementale ou éthique

Boutique :

- Partenariat avec des acteurs locaux (circuit court)
- Achats en local autant que faire se peut (peu d'achats Internet)
- Emballages : minimisation des emballages et favorisation du papier et du carton (pas de plastique)

ACTIONS DÉVELOPPÉES EN EXTERNE

L'OTPHD s'engage dans des actions de sensibilisation des visiteurs sur les enjeux climatiques et environnementaux.

Espaces d'accueil :

- Mise en place de supports expliquant les milieux naturels présents sur le territoire (panneaux, affiches, cartes postales...)
- Mise en avant des actions réalisées par Préval Haut-Doubs : Préval Haut-Doubs est un établissement public au service des habitants du Haut-Doubs, qui a pour compétences la prévention et la valorisation des déchets. Préval regroupe 25 % de la population du Doubs soit environ 142 800 habitants. 7 Communautés de Communes et un Syndicat mixte de collecte des Ordures ménagères adhèrent à Préval.
- Communication sur la gestion et le tri des déchets
- Boutique : mise en avant des produits locaux (sur étiquettes tarifs et fiches produits)
- Questionnaires de satisfaction : affichage d'un QR Code afin de limiter les impressions

Site Internet :

- Sensibilisation à la nature et à l'environnement à travers diverses rubriques : randonnées, réserves naturelles ...

Ô Doubs Mobile :

- Mise en place d'un accueil mobile pour « être au bon endroit au bon moment », et ainsi éviter les déplacements des clients
- Présence de panneaux solaires sur le toit du véhicule pour être autonome en énergie